

## Міністерство освіти і науки України



### ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра Менеджменту і маркетингу

#### СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 22 Товарознавство

|  |  |
|--|--|
| Освітній рівень                            | перший (бакалаврський)                       |
| Галузь знань                               | 07 Управління та адміністрування             |
| Спеціальність                              | 075 Маркетинг                                |
| Освітня програма                           | ОПП Маркетинг                                |
| Обсяг освітнього компонента                | <b>3 кредити ECTS (90 академічних годин)</b> |
| Види аудиторних занять                     | лекції, практичні                            |
| Індивідуальні завдання                     | контрольна робота                            |
| Форми підсумкового (семестрового) контролю | залік  |

#### Викладач (Викладачі):

Сакун Ганна Олександрівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу, sakun.anna@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння для вирішення основних завдань торговельної діяльності в процесах формування раціональної структури асортименту, оцінки споживчих властивостей та якості продовольчих та непродовольчих товарів.

**Передумови для вивчення освітнього компонента:** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Маркетинг, Поведінка споживачів.

#### Програмні результати навчання:

ПРН 1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійно підготовки.

#### Диференційовані програмні результати навчання:

##### знати:

- загальні системи класифікації товарів;
- товарознавчі методи класифікації асортиментних груп товарів;
- основні вимоги до збереження, якості та кількості товарів на етапах їх просування;
- основні права виробників та споживачів товарів;

##### володіти:

- методами ідентифікації товарної інформації;

- методологію товарної інформації;
- нормативною базою з контролю якості товарів;
- основними принципами наукового пізнання товарів;

**вміти:**

- використовувати методи наукового пізнання товарів при створенні класифікаційних систем та асортиментних груп товарів;
- застосовувати методи пізнання товарів, їх загальних споживчих властивостей;
- визначити основні показники якості товарів;
- використовувати засоби та критерії ідентифікації товарів і розрізняти сфальсифіковані товари.

**Тематичний план**

Тема 1 Товарознавство в системі наукових знань.

Тема 2 Натуральні та споживні властивості товарів.

Тема 3 Класифікація та асортимент товарів.

Тема 4 Інформація про товар та кодування.

Тема 5 Якість товарів.

Тема 6 Стандартизація товарів.

Тема 7 Сертифікація та оцінка відповідності.

Тема 8 Ідентифікація та фальсифікація товарів.

Тема 9 Основи експертизи товарів.

Тема 10 Основи пакування та зберігання товарів.

**Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «Товарознавство» складає від 60 балів до 100 балів.

**За освітнім компонентом передбачено виконання контрольної роботи.**

Контрольна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Товарознавство» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з інформаційними джерелами. Контрольна робота складається з двох частин: теоретичної та практичної.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до вивчення освітнього компонента та виконання контрольної роботи [2].

**Семестровий контроль** проводиться у формі заліку.

шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних робіт та індивідуального завдання (контрольної роботи).

**Інформаційне забезпечення**

Основна література

1. Акмен. В. О. Товарознавство: Конспект лекцій з дисципліни, для спеціальності 073 «Менеджмент». Харків : ХДУХТ, 2020. 200 с.

2. Захарченко О.В., Селезньова О.О. Товарознавство: методичні вказівки до контрольної роботи для студентів напряму 6.030507 - «Маркетинг». Одеса: ОДАБА, 2012. 15 с.

3. Коркуна О., Демічковський А., Цільник О., Бордун О. Товарознавство: навч.-метод. посіб. Львів: ЛДУФК ім. І. Боберського, 2019. 200 с.

4. Лялюк А. М. Товарознавство: конспект лекцій. Луцьк : Вид-во КП ІА «Волинський енергософт», 2019. – 156 с.

5. Мельник. Т. Ю. Товарознавство: підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. 364 с.

6.

#### Допоміжні джерела інформації

7. Габрієлла Бірта, Юрій Бургу. Товарознавство продовольчих товарів. Спецкурс: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 424 с.
8. Дикань В. Л., Каграманян А. О, Каличева Н. Є Товарознавство та комерційна діяльність: підручник [за ред. В. Л. Диканя]. Харків: УкрДУЗТ, 2018. 362 с. С.
9. Захарченко О.В. Конспект лекцій з дисципліни «Товарознавство» для студентів напрямку 6.030507 - «Маркетинг». Одеса: ОДАБА, 2012. 65 с.
10. Зрезарцев М.П., Зрезарцев В.М., Параніч В.П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2023. 328 с.
11. Промислове товарознавство: навч. посіб. / Гавриш Ю.О., Царьова Т.О., Кубишина Н.С. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 92 с.
12. Селезньова О.О. Товарознавство: методичні вказівки до самостійної роботи для студентів напрямку 6.030507 - «Маркетинг». Одеса: ОДАБА, 2014. 14 с.
13. Щербакова Т.В. Теоретичні основи товарознавства: опорний конспект лекцій з дисципліни, для студентів спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Харків: ХДУХТ, 2020. 200 с