



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента – **ОК 34** УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	розрахунково-графічна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладачі:

Яцкевич Інна Володимирівна, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту і маркетингу, innav2018@gmail.com

В процесі вивчення даної дисципліни студенти знайомляться з основними напрямками й методичними основами управління інноваційною діяльністю на підприємствах в сучасних умовах.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Теорія організацій, Економіка і фінанси підприємств, Менеджмент, Маркетинг, Операційний менеджмент, Зовнішньоекономічна діяльність.

Програмні результати навчання:

ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

ПРН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

ПРН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

Диференційовані результати навчання:

знати:

- актуальність активізації інноваційної діяльності
- поняття інновацій, інноваційного процесу
- особливості й завдання організації інноваційного процесу
- завдання і основні методи оцінки інноваційних проектів

розуміти:

- суть і зміст інноваційних проектів
- роль держави в стимулюванні інноваційної діяльності

володіти:

- методами й інструментами державного регулювання інноваційної діяльності
- методами відбору оптимального варіанта інноваційного проекту
- методами оцінки економічної ефективності інноваційних проектів

вміти:

- визначати критерії оцінки проекту
- розраховувати показники економічної ефективності інновацій
- проводити оцінку ефективності інновацій

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	Сутність, розвиток та основні поняття інноваційного менеджменту	4	4		10
2	Державна підтримка інноваційної діяльності	2	2		14
3	Організаційні форми інноваційної діяльності	4	4		10
4	Управління інноваційним проектом	4	4		10
5	Оцінка ефективності інноваційної діяльності	2	2		14
	Всього	16	16		58

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Управління інноваціями» складає 60 та 100 балів відповідно і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань:			
в т.ч.: - РГР	1	30	40
- поточний контроль знань (стандартизовані тести);	5	30	60
- участь у конференціях;	1		
Підсумковий (семестровий) контроль знань - залік	1		
Разом		60	100

Розрахунково-графічна робота є підсумковою самостійною роботою з дисципліни «Управління інноваціями» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеної дисципліни, вміння працювати з інформаційними джерелами. Розрахунково-графічна робота з дисципліни складається з теоретичних питань та практичної частини (задачі). В РГР студент повинен всебічно і глибоко розкрити зміст обраної теми, показати хороші знання нормативних документів і літературних джерел.

Усі РГР перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями. Списування під час РГР та тестування заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді заліку.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Ажаман І.А. Інноваційний менеджмент : Конспект лекцій для студ. спец. 8.03060101- "Менеджмент орг-цій і адміністрування" ден. форми навч.. - Одеса : ОДАБА, 2012
2. Білега О.В. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни «Управління інноваціями» для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня - «Бакалавр» галузь знань 0306 «Менеджмент і адміністрування» напрям підготовки 6.030601 – «Менеджмент» денна форма навчання – ОДАБА, 2015.
3. Інноваційний менеджмент: підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – К. : Кондор, 2018. – 442 с.
4. Федулова Л. І. Управління інноваціями : підручник / Л. І. Федулова ; Київ. нац. торг.-екон. унт. - Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. - 547 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Антонюк Л.Л., Поручник А.М., Савчук В.С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації. – К.: КНЕУ, 2003
2. Гриньова В.М., Власенко В.В. Організаційні проблеми інноваційної діяльності на підприємстві. – Х : Видавничий дім “ІНЖЕК”, 2005
3. ДСТУ 3974-2000. Система розроблення та поставлення продукції на виробництво. Правила виконання науково-дослідних робіт. Загальні положення. .- К.: Держстандарт України, 2001
4. Закон України “ Про інноваційну діяльність”. // ВВР,.- 2002, №36
5. Закон України “ Про пріоритетні напрямки інноваційної діяльності в Україні” // ВВР.-2003, №13
6. Закон України “ Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків”. // ВВР, 1999, № 40
7. Закон України “Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій”. (Закон від 14.09.06).
8. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності. – К.:Академія, 2005
9. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент. - К.: КНЕУ, 2003

10. Онишко С.К. Фінансове забезпечення інноваційного розвитку. – Ірпінь, НА ДПС України, 2004
11. Павленко І.А. Економіка і організація інноваційної діяльності. – К.: КНЕУ, 2004
- 12.** Павленко І.А., Гончарова Н.П., Швиданенко Г.О. Економіка та організація інноваційної діяльності : Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. - К.:КНЕУ, 2002.