



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра інформаційних технологій та прикладної математики

СИЛАБУС

освітнього компонента – ОК 17

WEB - ДИЗАЙН

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	графічна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладач:

Лазарева Діна Василівна, к.т.н., доцент, завідувач кафедри інформаційних технологій та прикладної математики, lazareva_itpm@ogasa.org.ua

Мета та анотація освітнього компонента: В процесі вивчення даної дисципліни студенти здобувають знання та навички щодо оволодіння загальною методикою дизайн-проекування, технологіями художнього оформлення web-сайту, графічними та іншими навичками подання та захисту проектної ідеї дизайну.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: інформатика.

Програмні результати навчання:

РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

РН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

РН22. Виявляти навички до управління маркетинговою діяльністю в розрізі функцій, оперативного та стратегічного рівнів.

Диференційовані результати навчання:

Знати:

- основи web-дизайну;
- особливості дизайну як раціональної формотворної діяльності;
- критерії оцінки дизайн-продуктів;
- методи проектування web-сайту.

Вміти:

- вміння застосовувати на практиці критерії оцінки дизайн-продуктів;
- використовувати графічні програми для створення креслень інформаційної архітектури web-сайту
- застосовувати інструментальні засоби для розробки дизайну web-сторінок.

Тематичний план

№ з/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	2	3	4	5	6
1	Тема 1. Введення в графічний дизайн.	2	2		4
2	Тема 2. Інструменти графічних дизайнерів. Основи роботи в редакторі Figma.	2	2		4
3	Тема 3. Етапи розробки дизайну web-проекту.	14	14		20
	3.1. Переговори.	2	2		4
	3.2. Проектування.	2	2		4
	3.3. Підготовка контенту.	2	2		2
	3.4. Дизайн.	4	4		2
	3.5. Представлення та захист проекту в дизайні	4	4		2
4	Тема 4. Композиція в графічному дизайні.	2	4		4

1	2	3	4	5	6
5	Тема 5. Кольорознавство. Поєднання кольорів.	2	4		4
6	Тема 6. Типографіка.	2	4		4
	Всього	24	32		34

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання за освітнім компонентом «WEB-дизайн» складає 60 та 100 балів відповідно і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
ЧАСТИНА І			
Графічна робота	1	35	50
Виконання практичних завдань	3	15	30
Контроль знань:			
Підсумковий (семестровий) контроль знань	1	10	20
Разом		60	100

З дисципліни передбачено виконання графічної роботи на тему «Розробка дизайну web-проекту», завдання охоплює основний зміст навчального курсу. Метою виконання завдання є узагальнення, закріплення та практичне застосування отриманих знань під час лекційних та практичних занять стосовно розробки дизайну web –проекту. Завдання полягає у створенні різних елементів сайту, дизайну сайту, дизайну інтерфейсу.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник. Київ: Кондор, 2006. 492 с.
2. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну. Навчальний посібник. Серія «Інформатика. Профільне навчання». За загальною редакцією доктора технічних наук, професора, академіка АПН України А. М. Гуржія / О. Г. Пасічник, О. В. Пасічник, І. В. Стеценко ; К.: Вид. група ВНУ. – 2009. – 336 с.
3. Чупріна Н. В., Струмінська Т. В. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. Київ: КНУТД, 2017. 415 с
4. Онлайн курс Figma <https://tilda.school/figma-free-course-0>

Допоміжні джерела інформації

5. Трофименко О.Г., Козін О.Б. Веб-дизайн та HTML-програмування: навч.-метод. посібник. Одеса: Фенікс, 2017. 194 с.
6. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна. С-Пб.: Питер, 2012. 272 с.