

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Інформаційних технологій та прикладної математики

СИЛАБУС освітнього компонента – ОК 34 WEB-дизайн

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Освітня програма	ОПП Маркетинг
Обсяг освітнього компонента	3 кредити ECTS (90 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	розрахунково-графічна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

Викладач (Викладачі):

Лазарева Д.В. кандидат технічних наук, доцент, завідувачка кафедри інформаційних технологій та прикладної математики, lazareva_itpm@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння оволодіння загальною методикою дизайн-проекування, технологіями художнього оформлення web-сайту, графічними та іншими навичками подання та захисту проектної ідеї дизайну.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: інформатика.

Програмні результати навчання:

РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцями і не фахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.

РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- основи web-дизайну;
- особливості дизайну як раціональної формотворної діяльності;
- критерії оцінки дизайн-продуктів;
- методи проектування web-сайту.

ВОЛОДІТИ:

- сучасними методами аналізу інформації за допомогою сучасних інформаційних технологій;
- розумінням світових тенденцій та напрямків розвитку процесів у сфері інформаційних технологій;
- розумінням культури сучасного економічного мислення, методологічних підходів щодо аналізу та оцінки ефективності інформаційних технологій;
- умінням та практичними навичками використання інформаційних технологій на практиці.

ВМІТИ:

- використовувати інформаційні системи в управлінні та навчанні;
- проектувати та захищати інформаційні системи та бази даних;
- аналізувати дані засобами сучасних систем управління базами даних;
- застосовувати сучасні програмні засоби у практичній діяльності

Тематичний план

Тема 1 Введення в web-дизайн

Тема 2. Інструменти графічних дизайнерів. Основи роботи в редакторі Figma

Тема 3 Етапи розробки дизайну web-проекту

Тема 4 Переговори

Тема 5 Проектування

Тема 6 Підготовка контенту

Тема 7 Дизайн

Тема 8 Представлення та захист проекту в дизайні

Тема 9. Композиція в графічному дизайні

Тема 10. Кольорознавство. Поєднання кольорів

Тема 11. Типографіка

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «**Web-дизайн**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання розрахунково-графічної роботи.

Розрахунково-графічна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «**WEB-дизайн**» за темою: «Розробка дизайну web-проекту» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з різними елементами графічного редактора.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до вивчення освітнього компонента та виконання розрахунково-графічної роботи [2].

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних робіт та індивідуального завдання (розрахунково-графічної роботи).

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Куленко М. Я. Основи графічного дизайну: Підручник. Київ: Кондор, 2006. 492 с.
2. Пасічник О.Г. Основи веб-дизайну. Навчальний посібник. Серія «Інформатика. Профільне навчання». За загальною редакцією доктора технічних наук, професора, академіка АПН України А. М. Гуржія / О. Г. Пасічник, О. В. Пасічник, І. В. Стеценко ; К.: Вид. група ВНУ. – 2009. 336 с.
3. Чупріна Н. В., Струмінська Т. В. Сучасні технології дизайн-діяльності: навч. посіб. Київ: КНУТД, 2017. 415 с
4. Онлайн курс Figma <https://tilda.school/figma-free-course-0>

Допоміжні джерела інформації

5. Трофименко О.Г., Козін О.Б. Веб-дизайн та HTML-програмування: навч.-метод. посібник.
Одеса: Фенікс, 2017. 194 с