



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут гідротехнічного будівництва та цивільної інженерії
Кафедра іноземних мов

СИЛАБУС
освітнього компонента ОК -2
ІНОЗЕМНА МОВА (СПЕЦКУРС)

Освітній рівень	другий (магістерський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	075	Маркетинг
Освітня програма	ОПП «Маркетинг»	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладачі:

Картель Т. М., к. п. н., доцент кафедри іноземних мов, kartel22@ogasa.org.ua

Мар'янюк Я. Г., к. ф. н., зав. кафедри іноземних мов, maryanko.yanina@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни студенти продовжують вивчення іноземної мови від рівня знань B2 до C1, який забезпечуватиме необхідну для фахівця комунікативну спроможність в сферах професійного та ситуативного спілкування для здійснення досліджень та інновацій на практиці.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок володіння англійською мовою на рівні B2 за програмою першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Загальні та спеціальні (фахові) компетентності:

ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.

СК9. Здатність здійснювати на належному рівні теоретичні та прикладні дослідження у сфері маркетингу.

Програмні результати навчання:

РН2. Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта

PH3. Планувати і здійснювати власні дослідження у сфері маркетингу, аналізувати його результати і обґрунтовувати ухвалення ефективних маркетингових рішень в умовах невизначеності

PH5. Презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами

PH8. Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу

PH11. Використовувати методи маркетингового стратегічного аналізу та інтерпретувати його результати з метою вдосконалення маркетингової діяльності ринкового суб'єкта

PH15. Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення

PH17. Планувати та виконувати наукові і прикладні дослідження в галузі будівництва та цивільної інженерії, обирати ефективні методики досліджень, аргументувати висновки, презентувати результати досліджень

PH18. Аналізувати глобальні економічні процеси та визначати їх вплив на маркетингову діяльність будівельних підприємств.

PH19. Проводити системний аналіз ринкової кон'юнктури, приймати нестандартні рішення, вирішувати проблемні маркетингові ситуації.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1.	Текст за фахом. Засоби анотування статей за спеціалізацією. Робота з зразками анотацій. Часи дієслова.		2		4
2.	Текст за фахом. Узгодження часів.		2		2
3.	Текст за фахом. Письмове анотування тексту. Модальні дієслова: to have, to be, shall, will, would, need.		2		4
4.	Текст за фахом. Переказ тексту.		2		4
5.	Текст за фахом. Переказ тексту.		2		4
6.	Текст за фахом. Grammar. "Continuous Tenses. Active Voice".		2		4
7.	Текст за фахом. Grammar. "Continuous Tenses. Active Voice".		2		2
8.	Control test "Simple and Continuous Tenses".		2		4
9.	Текст за фахом. Письмове експрес-опитування за темами аудіо курсу.		2		4
10.	Текст за фахом. Grammar. "Perfect Tenses. Active Voice".		2		4
11.	"My future speciality". Grammar. "Perfect Continuous Tenses".		2		4
12.	Текст за фахом. Grammar. "Perfect Continuous Tenses".		2		2
13.	Текст за фахом. Grammar. Passive Voice.2		2		4
14.	Текст за фахом. Grammar. Passive Voice.		2		4
15.	Текст за фахом. Grammar. "The tenses of active and passive voices". The preparation for the control test.		2		4
16.	Текст за фахом. Control test. "The tenses of active and passive voices".		2		4

Всього		32	58
---------------	--	-----------	-----------

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний (60 балів) та максимальний (100 балів) рівень оцінювання щодо отримання “заліку” за навчальною дисципліною “Іноземна мова” (спецкурс) може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Види контролю, навчальних досягнень	Кількість балів
Відвідування практичних занять	68
Поточний контроль	17
Контрольна робота	15
Разом	100

Контрольна робота містить 6 варіантів завдань, вирішення яких потребує уміння застосовувати інтегровані знання програмного матеріалу. Виконується студентами в аудиторії і складається з 4 лексико-граматичних завдань.

Наприклад:

1. Translate the sentences with the verbs in the Passive Voice.
2. Translate the sentences with Present Participle and Past Participle used as an attribute or as an adverbial modifier.
3. Choose the right form of the verb from the brackets.
4. Make the following interrogative (special question) and negative.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять і оцінюється сумою набраних балів. Поточний контроль проводиться у формі усного або письмового опитування.

Семестровий підсумковий контроль проводиться у формі заліку. Для студентів, що не змогли з будь яких причин набрати необхідну кількість балів, або для студентів, що бажають збільшити вже набрану кількість балів, підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. D'Acunto E. Flash on English for Transport and Logistics. ESP Series / Ernesto D'Acunto. – ELI, 2017. – 48 p.
2. O'Driscoll N., Pilbeam A. Market Leader. Logistics Management / N. O'Driscoll, A. Pilbeam. – Pearson Education Limited, 2019. – 96p.
3. Evans V., Dooley J., Buchannan D. Career Paths: Logistics / V. Evans, J. Dooley, D. Buchannan. – Express Publishing, 2017. – 112 p.
4. Grussendorf M. English for Logistics / M. Grussendorf. – Oxford University Press, 2018. – 95 p.

Допоміжні джерела інформації

5. Harding K. English for Specific Purposes / Keith Harding. – Oxford University Press, 2016. – 184 p.
6. Professional English. Logistics : навч. посіб. / О. М. Акмалдінова, З. Ю. Мазуренко, Л. В. Кучерява, І. С. Козелецька. – К. : НАУ, 2015. – 416 с.

7. Velikova G . English for Logistics and Supply Chain Management / Galina Velikova. – STENO, 2015. – 220 p.
8. Словник основних термінів і понять з дисципліни “Менеджмент і адміністрування (теорія організації)” для студентів спеціальності 073 Менеджмент ступеня вищої освіти “бакалавр” [Текст] / А.І. Соловйов. Херсон: вид-во ФОП Вишемирський В. С, 2019. – 31 с.
9. Словник термінів з менеджменту : / Нац. транспортний ун-т ; розроб. М. Н. Бідняк, А. П. Гречан, Л. О. Литвинко. – Київ : НТУ, 2018.– 192 с.
10. Міждисциплінарний словник з менеджменту : навч. посіб. / [Д. М. Черваньов, О. І. Жилінська, М. В. Петровський та ін.] ; за ред. Д. М. Черваньова, О. І. Жилінської. – К. : Нічлава, 2018. – 624 с.
11. Менеджмент : Понятійно-термінологічний словник / За ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича. – К. : МАУП, 2016 – 744 с.