

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ



ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор академії

А. Ковров

2022 року



ОСВІТНЬО - ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

Маркетинг
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування
Кваліфікація: Бакалавр з маркетингу

СХВАЛЕНО

Вченою радою Одеської державної
академії будівництва та архітектури
протокол № 10 від «28» квітня 2022 року

ОДЕСА – 2022

ПЕРЕДМОВА

1. РОЗРОБЛЕНО

Освітньо-професійну програму «Маркетинг» спеціальності 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблено згідно до Стандарту вищої освіти який затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р № 1343, робочою групою Одеської державної академії будівництва та архітектури у складі:

Ажаман Ірина Анатоліївна	- голова робочої групи, доктор економічних наук, професор, завідувача кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури
Сахацький Микола Павлович	- член робочої групи, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури
Білега Олена Вікторівна	- член робочої групи, кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури.
Богущий Володимир Леонідович	- стейкхолдер, роботодавець, ТОВ «Реґіонбуд ПБ»
Жело Олександр Олегович	- випускник ОДАБА спеціальності «Маркетинг», засновник Диджитал агенції «Focos & Flow Digital».

2. ЗАТВЕРДЖЕНО ТА НАДАНО ЧИННОСТІ

Вченою радою Одеської державної академії будівництва та архітектури протокол № 10 від «28» квітня 2022 р.

3. ВВЕДЕНО в дію вперше з 01 вересня 2022 року.

4. ВІДОМОСТІ ЩОДО АКРЕДИТАЦІЇ

Сертифікат про акредитацію спеціальності 075 Маркетинг № АД 16006512 (відповідно до рішення Акредитаційної комісії від 03 липня 2017 року, протокол №126 (Наказ МОН України від 05.07.2017р. №139-л). Термін дії 1 липня 2027 року.

1. Профіль освітньо-професійної програми
«Маркетинг»
спеціальності 075 Маркетинг

1 - Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Одеська державна академія будівництва та архітектури, Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій, кафедра менеджменту і маркетингу
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Перший (бакалаврський) рівень Бакалавр з менеджменту
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний. Обсяг освітньої програми: - на основі повної загальної середньої освіти 240 кредитів ЄКТС, - на основі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») можуть бути визнані та перезараховані кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки обсягом не більше ніж 120 кредитів ЄКТС. - на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» може бути визнано та перезараховано не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.
Наявність акредитації	Відповідно до наказу МОН України від 05.07.2017 за № 139-л: Акредитаційна комісія МОН України, сертифікат серії АД, № 16006512, рішення АК від 03 липня 2017 р. № 126 Галузь знань та спеціальність /напрямок 07 Управління та адміністрування 075 Маркетинг рівнем вищої освіти бакалавр, термін дії сертифіката – до 1 липня 2027 р.
Цикл / рівень	Національна рамка кваліфікації України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень

Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти, ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» - сертифікати Зовнішнього незалежного оцінювання з дисциплін згідно правил прийому на поточний рік https://odaba.edu.ua/enrollee/acceptance-commission/admission-rules
Мова викладання	Українська
Термін дії освітньої програми	до введення в дію наступної редакції
Інтернет - адреса постійного розміщення опису освітньої програми	https://odaba.edu.ua/academy/educational-activities/...
2 - Мета освітньої програми	
Мета підготовки бакалаврів з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності, забезпечення конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринку праці, утвердження національних та загальнолюдських цінностей.	
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	галузь знань 07 Управління та адміністрування спеціальність 075 Маркетинг
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців в галузі маркетингу
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Професійна підготовка та прикладна спеціальна освіта в області маркетингу з фокусуванням на підготовці фахівців, здатних вирішувати спеціалізовані складні задачі та практичні проблеми сучасних підприємств, зокрема галузі будівництва. Ключові слова: маркетинг, ринок, попит, споживач, конкуренція, товар, маркетингові дослідження, дистрибуція, комунікація, ціна, архітектура, будівництво, цивільна інженерія.
Особливості програми	Програма націлена на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних вирішувати комплекс маркетингових завдань теоретичного та прикладного характеру на сучасних підприємствах, незалежно від форм власності та господарювання. Особливість програми полягає в урахування

	галузевого аспекту при формуванні та реалізації комплексу маркетингу для продукції та послуг в сфері будівництва за умов мінливого зовнішнього середовища в контексті впливу технологічних, економічних, екологічних, демографічних, геополітичних та інших факторів.
4 - Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Після закінчення навчання за освітньо-професійною програмою випускник здатен виконувати зазначену в Національному класифікаторі України «Класифікатор професій» ДК 003:2010 професійну роботу і може займати відповідну первинну посаду за категоріями:</p> <p>241. Професіонали в сфері державної служби, аудиту, бухгалтерського обліку, праці та зайнятості, маркетингу, ефективності підприємництва, раціоналізації виробництва та інтелектуальної власності</p> <p>2419. Професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності</p> <p>2419.2 Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Консультант з маркетингу - Молодший науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва) - Науковий співробітник (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва) - Науковий співробітник-консультант (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва) <p>3415 Технічні та торговельні представники 3419 Інші фахівці в галузі фінансів і торгівлі 3429 Представник з реклами 3429 Торговець (обслуговування бізнесу та реклами) 3436.1 Помічник керівника підприємства (установи, організації); 3449 Інші технічні фахівці в галузі управління</p>

<p>Подальше навчання</p>	<p>Бакалавр з маркетингу має право на освоєння освітніх програм другого (магістерського) циклу FQ-EHEA, 7 рівня EQF-LLL та 7 рівня НРК за спеціальністю 075 Маркетинг, міждисциплінарних програм, тощо.</p> <p>Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>
<p>5 - Викладання та оцінювання</p>	
<p>Підходи до викладання та навчання</p>	<p>Підходи, що використовуються у викладанні містять методи та технології сучасного навчання, передбачені освітньою програмою, а саме: студенто-центроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, самостійна робота студентів, у тому числі виконання індивідуальних завдань - курсових, розрахунково-графічних та контрольних робіт; навчальні та професійні практики.</p> <p>Основними методами навчання є пояснювально-ілюстративний, метод проблемного викладення, дослідницький, метод наочності.</p> <p>Дослідницькі методи навчання імплементуються в освітній процес відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми відповідно з урахуванням Місії, цілей та Стратегії розвитку академії.</p> <p>Формування соціальних навичок (soft skills) здобувачів відбувається через вивчення ними дисциплін як загальних, так і фахових; участь у конференціях з доповідями; олімпіадах, конкурсах студентських наукових робіт, практичній підготовці, академічній мобільності, культурно-масовій і спортивній діяльності; інших заходах, які зумовлені цілями ОП, зокрема подальшою професійною діяльністю випускника програми.</p> <p>Загальну організацію з питань міжнародної співробітництва та зовнішньоекономічної діяльності покладено на відділ міжнародних зв'язків.</p> <p>Для здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП, забезпечено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освітню підтримку у контексті питань, що безпосередньо стосуються організації навчання і викладання, зокрема робота деканатів, відділи Центру організації освітнього процесу, інших допоміжних підрозділів академії та їх взаємодії зі здобувачами;

	<p>- консультативну та соціальну підтримку у відповідних сферах (консультування з приводу працевлаштування, психологічна підтримка і т. ін.);</p> <p>- організаційно - інформаційну підтримку у взаємовідносинах здобувачів з академією з адміністративних питань (отримання інформації, довідок, підтверджень и т.п.);</p> <p>- інформаційну взаємодію здобувачів вищої освіти з освітніх і позанавчальних питань, у тому наявність відповідної інформації у вільному доступі (розклад, консультації, інша інформація на офіційному веб-сайті академії).</p> <p>Викладання проводиться у вигляді: лекції, лекцій-презентацій з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, практичних занять, практичної підготовки, самостійного навчання на основі сучасної наукової та методичної літератури та консультацій викладачів.</p> <p>Також організована можливість навчання і викладання з використанням технологій дистанційного навчання (у тому числі G-Suite for Education, Google Meet, Google Classroom; Moodle).</p>
Методи оцінювання	<p>Система оцінювання якості підготовки бакалаврів включає: поточний, підсумковий (семестровий), ректорський контроль та атестацію здобувачів вищої освіти.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здійснюється за 100- бальною шкалою ЄКТС (ECTS), національною шкалою («відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»), для заліків - «зараховано», «не зараховано».</p> <p>Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.</p>
6 - Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	
ІК1	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності (ЗК)	
ЗК1	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого

	розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.
ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
ЗК9	Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК10	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК11	Здатність працювати в команді.
ЗК12	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК13	Здатність працювати в міжнародному контексті.
ЗК14	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо
Спеціальні (фахові) компетентності (СК), визначені Стандартом вищої освіти спеціальності	
СК1	Здатність логічно і послідовно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.
СК2	Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу.
СК3	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
СК4	Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.
СК5	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
СК6	Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.
СК7	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів

СК8	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
СК9	Здатність використовувати інструментарій маркетингу в інноваційної діяльності.
СК10	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
СК11	Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
СК12	Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.
СК13	Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в кросфункціональному розрізі.
СК14	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.
Спеціальні (фахові) компетентності (СК), визначені ЗВО	
СК15	Здатність до використання методів економічного аналізу та економіко-математичного моделювання для дослідження стану та прогнозування розвитку суб'єктів господарювання
СК16	Здатність до оцінки впливу факторів макро- та мікрооточення на діяльність підприємств та організацій галузі будівництва
СК17	Здатність до оцінювання та аналізу міжнародних аспектів здійснення маркетингової діяльності на мікро- та макрорівнях
СК18	Здатність до управління маркетинговою діяльністю в розрізі функцій, оперативного та стратегічного рівнів
7 - Програмні результати навчання (РН)	
Програмні результати навчання, визначені стандартом вищої освіти спеціальності (нормативні)	РН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
	РН2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
	РН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
	РН4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.
	РН5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
	РН6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі

	управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
	РН7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.
	РН8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.
	РН9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.
	РН10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.
	РН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
	РН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
	РН13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.
	РН14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.
	РН15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.
	РН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.
	РН17. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.
	РН18. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.
Програмні результати навчання,	РН19. Використовувати методи економічного аналізу та економіко-математичного моделювання для дослідження стану та прогнозування розвитку суб'єктів господарювання

визначені вищим навчальним закладом (спеціальні)	РН20. Аналізувати вплив факторів макро- та мікрооточення на діяльність підприємств та організацій галузі будівництва
	РН21. Виявляти та аналізувати вплив міжнародних аспектів здійснення маркетингової діяльності на мікро та макрорівнях
	РН 22. Виявляти навички до управління маркетинговою діяльністю в розрізі функцій, оперативного та стратегічного рівнів.
8 - Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» складається з науково-педагогічних працівників, які працюють за основним місцем роботи в ОДАБА і відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності закладами освіти
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. Для здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою «Маркетинг» забезпечено:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наявність навчальних аудиторій з мультимедійним обладнанням не менше 25 відсотків кількості аудиторій; - доступ до технологій дистанційного навчання, зокрема G-Suite for Education, Google Meet, Google Classroom; Moodle; - умови доступності для навчання осіб з особливими освітніми потребами відповідно до Порядку, маломобільних груп, здобувачів, що мають дітей; - безпеку освітнього середовища для життя та здоров'я; - гуртожитки для іноземців та іногородніх здобувачів, пункти харчування, медпункт; - можливості для соціальних активностей та лідерства на території академії, читальні зали, спортивні секції, спортивний стадіон, актовий зал; сторінки в соціальних мережах <u>Facebook</u>, <u>Instagram</u> інститутів, кафедр; інші студентські сервіси. <p>Площа навчальних приміщень - не менше 2,4 кв.м на одного здобувача для фактичного контингенту студентів та ліцензованого обсягу зі урахуванням навчання за змінами.</p> <p>Освітнє середовище ґрунтується на засадах набуття здобувачами соціальних навичок (soft skills).</p>
Інформаційне та навчально-методичне	Студенти, що навчаються за освітньо-професійної програми «Маркетинг» можуть використовувати електронний бібліотечно-інформаційний ресурс, отримувати доступ до видань різними мовами, включаючи монографії, навчальні посібники, підручники, словники тощо. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними

забезпечення	<p>виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді.</p> <p>Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчальною плану. Методичний матеріал надається як у друкованому вигляді, так і в електронній формі, зокрема силабуси, методичні рекомендації розміщено в бібліотеці за відповідними посиланням.</p> <p>Функціонує сайт академії https://odaba.edu.ua</p>
9 - Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Згідно «Положення про організацію освітнього процесу ОДАБА» https://odaba.edu.ua/upload/files/Polozhennya_pro_organizatsiyu_osvitnogo_protseesu_2.pdf в академії передбачена можливість національної кредитної мобільності.</p> <p>https://odaba.edu.ua/upload/files/Polozhennya_pro_akademichnu_mobilnist_1.pdf Мобільність здійснюється на підставі угод про співробітництво щодо реалізації програми академічної мобільності з закладами вищої освіти. Передбачається перезарахування частини кредитів ЄКТС відповідної освітньої програми, отриманих в інших закладах вищої освіти України, але за умови набуття відповідних компетентностей без скорочення загального обсягу кредитів ЄКТС освітньої програми підготовки.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Міжнародна академічна мобільність реалізується на підставі міжнародних договорів про співробітництво, міжнародних програм і проектів, договорів про співробітництво з іноземними закладами вищої освіти, а також може бути реалізована учасниками освітнього процесу з власної ініціативи, підтриманої адміністрацією академії на основі індивідуальних запрошень та інших механізмів. Основна міжнародна кредитна мобільність здійснюється згідно програм ERASMUS+ та MEVLANA https://odaba.edu.ua/international-activities/internationalprograms-and-projects .</p>
Навчання іноземних здобувачів в вищій освіті	<p>Навчання іноземних здобувачів за освітньо-професійної програми «Маркетинг» здійснюється на підставі Наказу МОН від 18.07.2019 № 944-л та згідно з «Правилами прийому до Одеської державної академії будівництва та архітектури», «Положенням про Центр підготовки спеціалістів з зарубіжних країн Одеської державної академії будівництва та архітектури».</p> <p>Функціонує відділ роботи з іноземними студентами (https://odaba.edu.ua/foreign-students). До початку навчання за цією програмою, поза її межами, здійснюється адаптація іноземних здобувачів вищої освіти з вивченням української мови.</p> <p>Мова навчання за освітньою програмою українська.</p>

2. Перелік компонентів освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1 Перелік компонентів ОПП

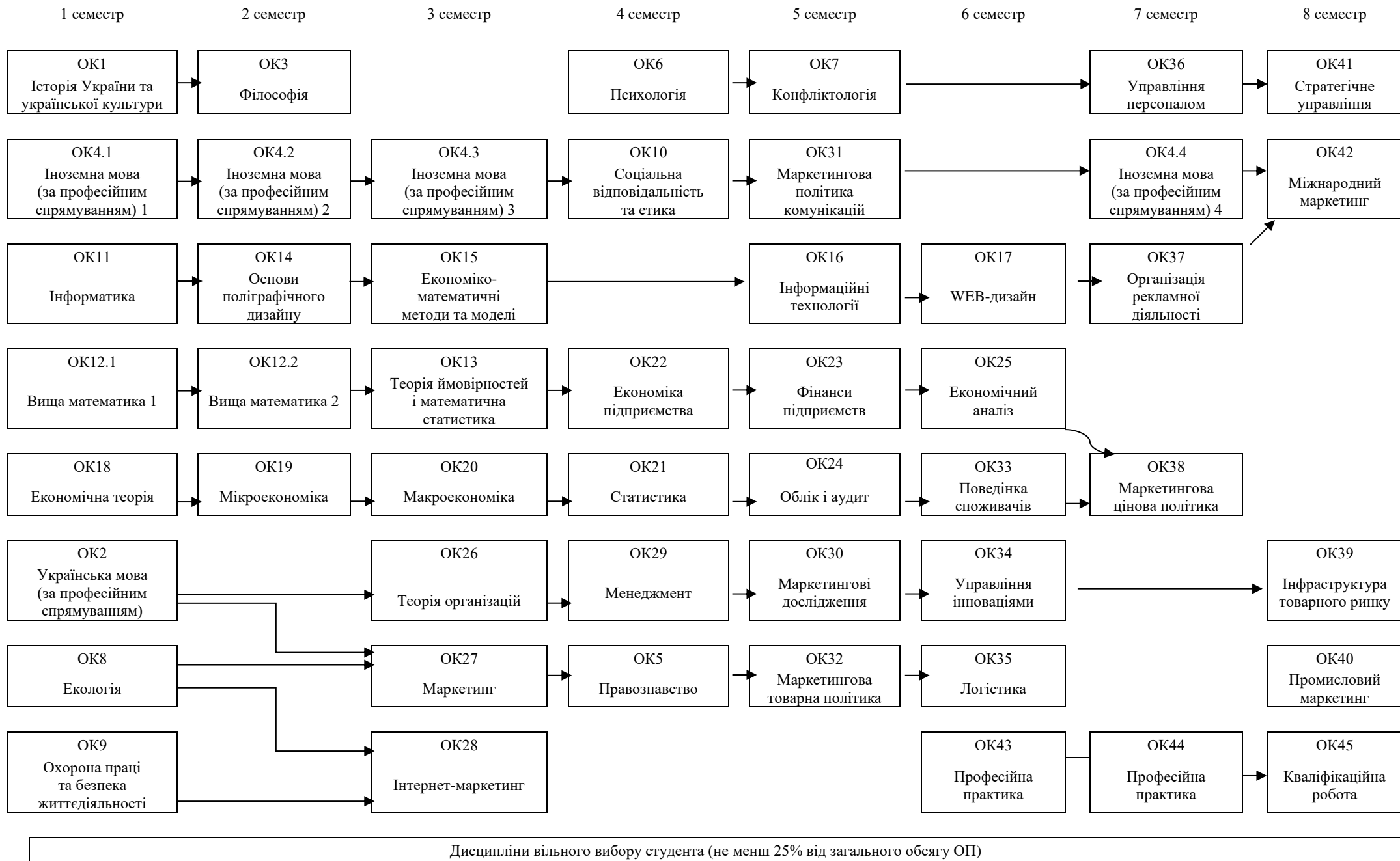
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
ОК	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ	180	
	Загальні компоненти	35	
ОК1	Історія України та української культури	3,0	іспит
ОК2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	іспит
ОК3	Філософія	3,0	іспит
ОК4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням):	8,0	
ОК4.1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 1	2,0	залік
ОК4.2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 2	2,0	залік
ОК4.3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 3	2,0	залік
ОК4.4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 4	2,0	залік
ОК5	Правознавство	3,0	залік
ОК6	Психологія	3,0	залік
ОК7	Конфліктологія	3,0	залік
ОК8	Екологія	3,0	залік
ОК9	Охорона праці та безпека життєдіяльності	3,0	залік
ОК10	Соціальна відповідальність та етика	3,0	залік
	Спеціальні (фахові компоненти)	145	
ОК11	Інформатика	5,0	залік
ОК12	Вища математика:	11,0	
ОК12.1	Вища математика 1	6,0	залік
ОК12.2	Вища математика 2	5,0	іспит
ОК13	Теорія ймовірностей і математична статистика	5,0	залік
ОК14	Основи поліграфічного дизайну	4,0	залік
ОК15	Економіко-математичні методи та моделі	4,0	іспит
ОК16	Інформаційні технології	3,0	залік
ОК17	WEB-дизайн	3,0	залік
ОК18	Економічна теорія	5,0	іспит
ОК19	Мікроекономіка	4,0	залік
ОК20	Макроекономіка	4,0	залік
ОК21	Статистика	4,0	іспит
ОК22	Економіка підприємства	4,0	іспит
ОК23	Фінанси підприємств	4,0	залік
ОК24	Облік і аудит	4,0	залік
ОК25	Економічний аналіз	3,0	залік
ОК26	Теорія організацій	4,0	іспит
ОК27	Маркетинг	5,0	іспит
ОК28	Інтернет-маркетинг	3,0	залік
ОК29	Менеджмент	6,0	іспит
ОК30	Маркетингові дослідження	4,0	іспит
ОК31	Маркетингова політика комунікацій	4,0	іспит
ОК32	Маркетингова товарна політика	4,0	іспит
ОК33	Поведінка споживачів	3,0	залік

OK34	Управління інноваціями	3,0	залік
OK35	Логістика	3,0	іспит
OK36	Управління персоналом	4,0	іспит
OK37	Організація рекламної діяльності	3,0	залік
OK38	Маркетингова цінова політика	3,0	іспит
OK39	Інфраструктура товарного ринку	4,0	залік
OK40	Промисловий маркетинг	4,0	залік
OK41	Стратегічне управління	4,0	іспит
OK42	Міжнародний маркетинг	4,0	іспит
	Практична підготовка	6,0	
OK43	Професійна практика	3,0	залік
OK44	Професійна практика	3,0	залік
OK45	Кваліфікаційна робота	6,0	захист
	ФАКУЛЬТАТИВНІ КОМПОНЕНТИ		
ФК1	Фізичне виховання	8,0	
ФК1.1	Фізичне виховання 1	2,0	
ФК1.2	Фізичне виховання 2	2,0	
ФК1.3	Фізичне виховання 3	2,0	
ФК1.4	Фізичне виховання 4	2,0	
ВК	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ	60	
	Загальні компоненти	12	
ВК 1	Дисципліна за вибором 1	3	залік
ВК 2	Дисципліна за вибором 2	3	залік
ВК 3	Дисципліна за вибором 3	3	залік
ВК 4	Дисципліна за вибором 4	3	залік
	Спеціальні (фахові) компоненти)	48	
ВК 5	Дисципліна за вибором 5	4	залік
ВК 6	Дисципліна за вибором 6	4	залік
ВК 7	Дисципліна за вибором 7	4	залік
ВК 8	Дисципліна за вибором 8	4	залік
ВК 9	Дисципліна за вибором 9	4	залік
ВК 10	Дисципліна за вибором 10	4	залік
ВК 11	Дисципліна за вибором 11	4	залік
ВК 12	Дисципліна за вибором 12	4	залік
ВК 13	Дисципліна за вибором 13	4	залік
ВК 14	Дисципліна за вибором 14	4	залік
ВК 15	Дисципліна за вибором 15	4	залік
ВК 16	Дисципліна за вибором 16	4	залік
	РАЗОМ	240	

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Маркетинг» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації: бакалавр з маркетингу за освітньо-професійною програмою «Маркетинг».

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньо-професійної програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32	OK33	OK34	OK35	OK36	OK37	OK38	OK39	OK40	OK41	OK42	OK43	OK44	OK45	
ЗК1	•	•	•		•	•	•		•	•																																	•	•		
ЗК2	•	•	•		•	•	•		•	•				•																														•	•	
ЗК3			•					•				•	•		•				•	•	•																				•			•	•	
ЗК4		•	•	•								•																																	•	•
ЗК5		•		•		•					•					•																													•	•
ЗК6														•					•	•	•		•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ЗК7												•		•								•	•	•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	
ЗК8											•	•	•		•	•			•	•	•	•				•			•		•														•	•
ЗК9											•				•	•	•			•	•	•																							•	•
ЗК10				•																										•													•	•	•	
ЗК11			•			•	•			•																	•			•							•							•	•	
ЗК12		•	•		•	•	•			•																																	•	•	•	
ЗК13	•			•	•	•	•			•																																	•	•	•	
ЗК14			•			•	•	•	•	•																		•																	•	•
СК1								•													•					•		•	•	•	•							•			•			•	•	
СК2													•		•	•						•				•		•	•	•													•	•	•	
СК3																												•	•		•	•	•												•	•
СК4																											•		•	•	•							•	•					•	•	
СК5																		•									•	•	•	•	•													•	•	
СК6																												•	•																•	•
СК7																					•		•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•	•				•	•		
СК8														•								•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•				•	•	•		
СК9														•								•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•	•					•	•	•	
СК10															•	•						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•												•	•	
СК11																					•									•												•	•		•	•
СК12															•	•	•					•					•		•															•	•	
СК13															•							•	•	•				•		•	•												•	•	•	
СК14																	•										•		•	•															•	•
СК15															•	•						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•											•	•	•	
СК16															•							•		•	•	•	•	•	•	•	•						•							•	•	
СК17																					•						•		•																•	•
СК18																					•	•					•	•		•												•	•		•	•

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання (РН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	OK24	OK25	OK26	OK27	OK28	OK29	OK30	OK31	OK32	OK33	OK34	OK35	OK36	OK37	OK38	OK39	OK40	OK41	OK42	OK43	OK44	OK45		
PH 1			•	•	•	•	•			•	•					•		•	•	•						•	•	•	•	•	•		•				•		•	•	•	•	•	•			
PH 2	•											•	•		•			•	•	•	•				•			•		•	•	•						•				•	•	•	•		
PH 3														•			•										•	•		•		•					•	•		•	•	•	•	•	•		
PH 4											•	•	•		•	•					•	•	•	•	•	•	•		•	•				•				•				•	•	•	•		
PH 5										•																	•	•		•				•					•				•	•	•	•	
PH 6																							•	•	•	•	•		•					•		•				•			•	•	•	•	
PH 7			•		•		•			•	•			•			•												•		•												•	•	•	•	
PH 8														•			•					•				•		•						•				•					•	•	•	•	
PH 9												•	•															•		•												•	•	•	•	•	
PH 10			•		•	•	•							•			•										•	•		•					•								•	•	•	•	
PH 11								•		•		•						•	•	•			•	•	•				•									•	•	•	•	•	•	•	•		
PH 12		•		•	•	•																																					•	•	•	•	
PH 13																							•	•	•	•				•											•			•	•	•	
PH 14						•				•																	•			•							•	•							•	•	•
PH 15			•		•	•	•	•	•	•																									•										•	•	•
PH 16	•	•	•	•	•	•	•	•	•							•	•										•	•		•													•			•	•
PH 17																												•			•	•	•	•								•			•	•	•
PH 18	•		•												•				•	•	•	•					•												•				•	•	•	•	
PH 19															•																												•	•	•	•	
PH 20									•														•	•	•	•				•										•				•	•	•	•
PH 21																												•		•												•	•	•	•	•	•
PH 22														•			•										•	•		•	•	•	•							•			•	•	•	•	•

Перелік нормативних документів, на яких базується освітньо-професійної програми «Маркетинг»:

1. Data for SustainableDevelopment Goals.ISCED-F (МСКО-Г) 2013 // URL:<http://www.uis.unesco.org/Education/Documents/isced-fields-of-educationtraining-2013.pdf>.
2. TUNING (для ознайомлення зі спеціальними (фаховими) та загальними компетентностями та прикладами стандартів – <http://www.unideusto.org/tuningeu/>.
3. Закон «Про вищу освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
4. Закон «Про освіту» // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
5. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів вищої освіти. Наказ Міністерства освіти і науки України від «01» червня 2017 № 600 (у редакції наказу Міністерства освіти і науки України від «21» грудня 2017 № 1648) //URL:<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/rekomendatsii-1648.pdf>
6. Національна рамка кваліфікацій // База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-п>
7. Національний класифікатор України: «Класифікатор професій» ДК 003:2010// База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
8. Постанова Кабінету Міністрів України «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (редакція від 30.11.2017)// База даних «Законодавство України»/ВР України. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/266-2015-п>.
9. Стандарт вищої освіти України із галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності: 075 Маркетинг першого (бакалаврського) рівня, рівень освіти: Бакалавр Затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р № 1343 - URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1.pdf>
10. Стандарти і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG) // URL:http://ihed.org.ua/images/pdf/standards-andguidelines_for_qa_in_the_ehea_2015.pdf.