

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Заступник голови
Примальної комісії академії



Ю. Крутій

«30» березня 2020 р.

ПРОГРАМА

додаткового фахового вступного випробування у формі співбесіди

для вступу на навчання на ступінь вищої освіти бакалавра

за спеціальністю 075 "Маркетинг"

на базі освітньо-кваліфікаційного рівня «Молодший спеціаліст»

неспоріднених спеціальностей

Схвалено на засіданні
Примальної комісії Академії
Протокол №9 від «10» березня 2020 р.

ОДЕСА – 2020

Блок 1. Маркетинг

1. Сутність маркетингу.
2. Маркетингові дослідження.
3. Принципи маркетингової діяльності..
4. Функції маркетингу.
5. Комплекс маркетингу.

Блок 2. Економіка підприємства

1. Підприємництво як суб'єкт господарювання.
2. Продуктивність, мотивація та оплата праці.
3. Витрати і ціни на продукцію.
4. Оборотні кошти.
5. Фінансово-економічні результати й ефективність діяльності.

Блок 3 Економічна теорія

1. Форми організації суспільного виробництва.
2. Ринок: суть, функції та умови формування.
3. Підприємство і підприємництво.
4. Відносини власності
5. Капітал і наймана праця.

Блок 4 Менеджмент

1. Поняття і сутність менеджменту.
2. Методи управління.
3. Функції управління.
4. Планування в організації.
5. Організація як функція управління.

Блок 5 Мікроекономіка

1. Попит і пропонування, їх взаємодія.
2. Мікроекономічна модель підприємства.
3. Ринок досконалої конкуренції.
4. Монопольний ринок.
5. Олігополія.

Блок 6 Макроекономіка

1. Макроекономічна нестабільність.
2. Сукупний попит і сукупне пропонування.
3. Споживання, заощадження та інвестиції.
4. Сукупні видатки і ВВП.
5. Держава в системі макроекономічного регулювання.

ОСНОВНІ ВМІННЯ І НАВИЧКИ

Вміння:

- виділяти фактори, що впливають на фінансово-економічні результати й ефективність діяльності;
- розкривати зміст організації маркетингових досліджень;
- аналізувати форми організації суспільного виробництва;
- здійснювати планування в організації;
- визначати ринок досконалої конкуренції, олігополію;

Навички:

- проведення маркетингових досліджень;
- визначення продуктивності та оплати праці;
- вибору методів управління;
- оцінювання попиту і пропонування;
- планування в організації.

Голова фахової атестаційної комісії _____

І.А. Ажаман