



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС освітнього компонента ОК41

ЦІНОУТВОРЕННЯ ТА ЦІНОВА ПОЛІТИКА

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Економіка будівельного підприємства	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	курсова робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладачі:

Серьогіна Наталія Валеріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва, serohina@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни студенти **ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З МЕХАНІЗМОМ ЦІНОУТВОРЕННЯ В БУДІВНИЦТВІ ТА ОСНОВАМИ ЦІНОВОЇ ПОЛІТИКИ І ОТРИМУЮТЬ ПРАКТИЧНІ НАВИЧКИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ КОШТОРИСНОЇ ВАРТОСТІ БУДІВНИЦТВА.**

Наприклад: Вміння використовувати методичний інструментарій розрахунку кошторисної документації, керуватися принципами формування кошторисної документації та навичками роботи з нормативною базою у будівництві.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Фінанси підприємств»; «Економіка будівництва»; «Мікроекономіка».

Програмні результати навчання:

РН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

РН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

РН7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

РН9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

РН11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

РН18. Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності.

PH21. Знати понятійний апарат будівельної галузі, особливості організації процесу виробництва у будівництві та прийняття управлінських рішень для забезпечення раціонального використання сировини та енергоресурсів, впровадження інноваційних та енергоефективних технологій.

PH22. Вміти аналізувати соціально-економічні процеси у будівництві, проводити розрахунки кошторисів.

PH23. Знати правила та механізми формування системи звітності підприємств перед державними органами, вміти збирати і обробляти статистичну інформацію.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- Теоретичні засади ціноутворення.
- Методики формування цін та її окремих елементів;
- Сутність методів ринкового ціноутворення;
- Особливості установавання цін на зовнішньому ринку;
- Методологічні підходи до розробки цінової політики підприємства;
- Цілі і методи державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси.

вміти:

- Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;
- Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави;
- Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;
- Знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій, торговельній і біржовій діяльності;
- Знати понятійний апарат будівельної галузі, особливості організації процесу виробництва у будівництві та прийняття управлінських рішень для забезпечення раціонального використання сировини та енергоресурсів. впровадження інноваційних та енергоефективних технологій;
- Вміти аналізувати соціально-економічні процеси у будівництві, проводити розрахунки кошторисів;
- Знати правила та механізми формування системи звітності підприємств перед державними органами, вміти збирати і обробляти статистичну інформацію.

володіти:

- Методичним інструментарієм розрахунку кошторисної документації;
- Принципами формування кошторисної документації;
- Навичками роботи з нормативною базою у будівництві.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва тем	Кількість годин		
		лекції	практичні	самостійна
1.1	Система цін та їх класифікація	2	4	14
1.2	Ціни в умовах ринку	2	4	8
1.3	Цінова та нецінова конкуренція	2	4	8
1.4	Встановлення ціни на товари	2	4	8
1.5	Принципи ціноутворення в торгівлі та на біржовому ринку	2	4	8
1.6	Удосконалення ціноутворення та цінової політики	2	4	8
1.7	Сутність ризику в ціноутворенні та страхування цін	2	4	10
1.8	Вплив зміни цін на результати діяльності підприємства	2	4	8
	Всього	16	32	72

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за освітнім компонентом «Ціноутворення та цінова політика» складає 60 та 100 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Засоби оцінювання	Кількість у семестрі		
Курсова робота	1	12	20
Усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	кожне заняття	24	40
Тестування	2		
Доповідь за темою	1		
Підсумковий (семестровий) контроль знань – іспит	1	24	40
Разом		60	100

З освітнього компонента «Ціноутворення та цінова політика» передбачено виконання курсової роботи. Курсова робота з освітнього компонента складається з трьох розділів.

При виконанні курсової роботи обов'язково використовуються нормативи ДСТУ, розраховуються локальні і об'єктний кошториси та зведений кошторисний розрахунок, наводяться додаткові супутні розрахунки. Виконання курсової роботи передбачає розкриття практичних навичок з освітнього компонента «Ціноутворення та цінова політика» і здійснюються на основі дослідження конспекту лекцій, матеріалів підручників; наукових та довідкових публікацій. Методичні рекомендації щодо виконання курсової роботи представлені в методичних вказівках [11].

Контрольні заходи здійснюється у вигляді усного опитування/письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях або у вигляді тестування на навчальній платформі Moodle.

Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) по тематиці освітнього компонента лекціях або у вигляді тестування на навчальній платформі Moodle.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Ціноутворення в умовах ринку. Л. Останкова, Ю. Літвінов, Т. Літвінова, О. Підгорна. К.: «Центр навчальної літератури», 2019 – 400 с.
2. Корінєв В.Л., Корецький М.Х., Дацій О.І. Маркетингова цінова політика. К.: «Центр навчальної літератури», 2019 – 200 с.
3. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник — К.: «Центр навчальної літератури», 2020. – 284 с.
4. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій. – Мелітополь:2020. – 193 .
5. Шульга О. А. Ціноутворення: курс лекцій: [навч. посіб.] / Шульга О. А. – К.: НПУ ім.М. П. Драгоманова, 2015. – 110 с.
6. Економіка будівельного підприємства: підручник / авт..кол.: Т.О. Окландер, І.А. Педькота ін. К.: Центр учбової літератури, 2018. – 363 с.
7. Економіка підприємництва: підручник/ під ред д.е.н., проф. Фролової Л.В.: Бондаренко М.О. – Одеса: ОНПУ, 2020. – 708 с.
8. Про ціни і ціноутворення: Закон України (із змінами і доповненнями). Посилання за електронною адресою: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>
9. Бурліцька О.П. Маркетингове ціноутворення. Конспект лекцій. – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2019. – 43 с.
10. Литвиненко Я.В. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник. Посилання за

електронною адресою: https://pidru4niki.com/16080312/marketing/marketingova_tsinova_politika

11. Серьогіна Н.В., Петрищенко Н.А. Методичні вказівки з дисципліни «Ціноутворення та цінова політика» до практичних занять та виконання курсової роботи для студентів першого (бакалаврського) рівня спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Одеса: ОДАБА, кафедра ЕП. 2016.- 63 с.

Допоміжні джерела інформації

12. Рогожин П.С., Гойко А.Ф. Економіка будівельних організацій. – К.: Видавничий дім «Скарби», 2007. – 448с.
 13. Волошенко А. В. Сучасна цінова політика: монографія / А. В. Волошенко. – К. : Ліра-К, 2014. – 239 с.
 14. Жукова О. В. Трансфертне ціноутворення: український варіант / О. В. Жукова, В. І. Дубницький, В. О. Вареня. – К. : Ліра-К, 2014. – 184 с.
 15. Жегус О. В. Теорія та практика ціноутворення в системі маркетингу: монографія / О. В. Жегус, Л. О. Попова, Т. М. Парцирна. – Харків: ХДУХТ, 2013. – 249 с.
 16. Пінішко В. С. Ціни і ціноутворення: навч. посіб. / Пінішко В. С., Рудницька О. С., Юсипович О. І. – Л.: Вид-во Львів. комерц. акад., 2013. – 191 с.
 17. Березін О. В. Управління ціноутворенням: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. В. Березін, Ю. В. Карпенко. – Суми: Університетська книга, 2012. – 175 с.
 18. ДСТУ Б Д.1.1-1 2013 Правила визначення вартості будівництва. Київ, Мінрегіон України, 2013. 96 стор.
- ДСТУ Б Д.1.1-2 2013 Настанова щодо визначення прямих витрат у вартості будівництва. Київ, Мінрегіон України, 2013. 24 стор