



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС освітньої компоненти 36

Торгівля і біржова діяльність

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	«Економіка будівельного підприємства»	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота, аудиторна контрольна робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладачі:

Окландер Тетяна Олегівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва, imt@te.net.ua

В процесі вивчення даної дисципліни студенти **ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З ЗАСАДАМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА БІРЖ.**

Наприклад: Вміння виділяти методи, форми роботи торговельних та біржових підприємств, типи торговельних підприємств та бірж.

Вивчення практичної частини дисципліни засновано на виконанні ситуаційних групових та індивідуальних завдань щодо законів та принципів роботи підприємств торгівлі та бірж. Студенти самостійно або в групах виробляють власні рішення роботи даних підприємств, готують презентації з обґрунтуванням стратегій розвитку торговельних підприємств та бірж.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань за такими дисциплінами: мікроекономіка, макроекономіка, економіка підприємства, міжнародна економіка.

Програмні результати навчання:

PH1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях

PH2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

PH5. Організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

PH7. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

PH9. Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.

PH11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

PH14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

PH15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів

Диференційовані програмні результати навчання:

знати: знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.;

- базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

вміти:

- використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях

- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності

- організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності..

- демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати

- застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;

- оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

володіти:

- законодавчою, методичною і нормативною базою господарської діяльності підприємства;

- навичками вибору інструментів в економічній діяльності підприємства.

№п/п	Назва тем, змістовних блоків та модулів	Кількість годин			
		денна	денна	заочна	заочна
1	2	3	4	5	
1 семестр					
Блок 1. Торговельне підприємство					
1.1	Тема 1. Види та організаційно-правові форми торговельного підприємства	2		0,5	
1.2	Тема 2. Сутність та зміст інфраструктури торговельного підприємства	4			
1.3	Тема 3. Торговельний менеджмент	2		0,5	
1.4	Тема 4. Психологія торгівлі	4			
1.5	Тема 5. Маркетинг торговельного підприємства	2		0,5	
1.6	Тема 6. Тенденції розвитку торговельного підприємства	2		0,5	
Блок 2. Типи економічних систем					
2.1	Тема 7. Суть біржі та її економічна природа. Еволюція біржової торгівлі	4		0,5	
2.2	Тема 8. Міжнародні біржові ринки	2		0,5	
2.3	Тема 9. Учасники біржових операцій. Організація біржових торгів.	2			
1	2	3	4	5	
2.4	Тема 10. Ф'ючерсні ринки. Ціноутворення на ф'ючерсних ринках.	4		0,5	
2.5	Тема 11. Основи опціонної торгівлі.	2			
2.6	Тема 12. Хеджування цінових та курсових ризиків.	2		0,5	
	Всього	32		4	

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Економічна теорія» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Засоби оцінювання	Кількість у семестрі		
ЧАСТИНА I			
Контрольна робота	1	10	20
Аудиторна контрольна робота	2	20	30
Контроль знань:			
- Поточний контроль знань (стандартизовані тести), або	2	30	50
- Підсумковий (семестровий) контроль знань	1		
Разом		60	100

Контрольна робота передбачена з тем розділів «Психологія торгівлі» та «Учасники біржових операцій. Організація біржових торгів.». Складається з кейсів

індивідуальних завдань: теоретична частина складається з описової частини, вирішення тестів, практична частина складається з вирішення задачі.

Два рази за семестр проводяться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (10 тестових питань), наприклад

1. До функцій роздрібних підприємств відносять...
 - а. Охоплення ринку
 - б. Надання оптимального асортименту.
 - в. Маркетингова інформаційна підтримка.
 - г. Збереження товарно-матеріальних цінностей.

2. До біржових товарів відносять...
 - а. Сільськогосподарська сировина
 - б. Автомобілі
 - в. Продукція легкої промисловості.

Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) з тематики навчальної дисципліни.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Торговельне підприємництво: підручник /за ред. проф. Фролової Л.В. – Одеса, Бондаренко М.О., 2018. – 640 с.
2. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В.Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. –Х. : ХДУХТ, 2015. –с.221.
3. Сохацька О.М. Біржова справа: Підручник. – 3-е видання. змін і доп. К: Кондор. 2015. – 632 с.

Допоміжні джерела інформації

4. Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н. С. Краснокутская, О. А. Круглова, М. В. Чорна, О. М. Филипенко. Економіка торгівлі: Навч. пос. — Х.: Світ Книг, 2015.-473 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст]: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка.–Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. –572с.
6. Пепа Т.В., Пішеніна Т.І., Лавринович В.В. Біржова діяльність: навч. посіб. – К: Ліра. 2018. – 540 с.