



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС освітнього компонента ОК4

НОВІТНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВА

Освітній рівень	другий (магістерський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Економіка будівельного підприємства	
Обсяг дисципліни	4 кредитів ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	Лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Контрольна робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладачі:

Окландер Тетяна Олегівна, д.е.н., завідувач кафедри економіки та підприємництва,
oklander@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни студенти **ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З ОСОБЛИВОСТЯМИ ПРОВЕДЕННЯ ДОСЛІДЖЕНЬ ДИНАМІКИ ОСНОВНИХ ПОКАЗНИКІВ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ, ВИКОРИСТОВУВАТИ СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕТОДИКИ, ЩО ПОВ'ЯЗАНІ З ФУНКЦІОНУВАННЯМ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ТА ЗДОБУВАЮТЬ НАВИЧКИ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ НА ПРАКТИЦІ.**

Наприклад: Вміння визначати та розв'язувати складні економічні задачі і проблеми з урахуванням сучасних технологій, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки підприємства.

- **Передумовами для вивчення дисципліни** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Економічна діагностика; Оцінка будівельного бізнесу.

Програмні результати навчання: знати:

- сучасні теорії створення підприємств та моделі їх розвитку;
- основи, методи та прийоми сучасних технологій оптимізації в ресурсах підприємства;
- форми трансформації та етапи реструктуризації підприємств, основні сценарії розвитку підприємства на різних фазах його існування.

володіти:

- основними методиками оптимізації використання ресурсів підприємства;
- навичками використовувати сучасні інформаційні технології в дослідженнях соціальних та економічних процесів;
- основними методиками щодо розробки управлінських рішень. вміти:
- організувати розробку та проведення аналізу діяльності підприємства та його ефективності із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення;
- обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання на підставі визначення фази існування підприємства;
- визначати вплив зовнішніх та внутрішніх факторів на стан підприємства та критично оцінювати тенденції соціально-економічного розвитку, застосовувати їх для формування нових моделей сталого розвитку економічних систем та процесів.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	2	3	4	5	6
1.1	Поняття організації та моделі організацій	2	2		4
1.2	Життєвий цикл підприємства: сучасні теорії	2			4
1.3	Історія розвитку моделей підприємства	2	2		4
1.4	Цілі підприємства на різних етапах розвитку	2			4
1.5	Основні організаційні структури, їх специфіка та особливості	2	2		4
1.6	Сучасні управлінські рішення на підприємствах	2			4
1.7	Значення бізнес-планування на підприємстві	2	2		4
1.8	Розробка та використання бізнес плану на підприємстві	2	2		4
1.9	Новітні аспекти в управлінні трудовими ресурсами	2	2		4

1.10	Джерела фінансування діяльності сучасного підприємства	2	2		4
1.11	Менеджмент капіталу та ресурсного потенціалу	2	2		4
1.12	Новітні аспекти в управлінні оборотними активами	2			4
1.13	Прогнозні показники балансу та фінансових результатів	2	2		4
1.14	Державно-приватне партнерство	2	2		4
1.15	Економічна безпека підприємства	2	2		4
1.16	Стратегії антикризового управління на підприємстві – основні напрями та заходи	2	2		4
	Разом	32	24		64

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Новітні аспекти економіки підприємства» складає 60 та 100 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Контроль знань:			
1. Поточний контроль знань, в т.ч.:		2	36
- виконання самостійних робіт (робота на практичних заняттях)	2	36	60
- усне опитування або письмовий експресконтроль на практичних заняттях та лекціях	Кожне заняття		
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань	1		
- стандартизовані тести	2		
- реферат	1		
2. Підсумковий (семестровий) контроль знань (іспит)		1	24
Разом		60	100

Мінімальний рівень оцінювання курсової роботи за навчальною дисципліною «Новітні аспекти економіки підприємства» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання курсової роботи		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
- виконання теоретично-методичної частини	1		

60

100

- виконання аналітично-рекомендаційної частини	1		
- захист курсової роботи	1		
Разом		60	100

Виконання курсової роботи передбачає розкриття теоретичних аспектів та практичних навичок з курсу «Новітні аспекти економіки підприємства» і здійснюються на основі дослідження конспекту лекцій, використання матеріалів практичних занять, матеріалів підручників; бухгалтерської звітності підприємства.

Методичні вказівки до виконання курсової роботи наведено в переліку інформаційного забезпечення [2].

Підсумковий контроль знань проводиться для всіх студентів. Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді іспиту. Згідно отриманого білету необхідно відповісти на теоретичні питання та вирішити практичні завдання по тематиці навчальної дисципліни.

Перелік питань до іспиту з навчальної дисципліни «Новітні аспекти економіки підприємства»:

1. Типи підприємництва: комерційне, фінансове, консультативне.
2. Аутсорсинг, основні напрями використання аутсорсингу в Україні.
3. Життєвий цикл підприємства за моделлю Адизеса
4. Бізнес - планування на підприємствах: цілі, розділи, види.
5. Модель Грейнера та цілі підприємства на різних стадіях.
6. Фінансовий лізинг на підприємствах, основні переваги та недоліки.
7. Розробка бізнес плану на підприємстві при реалізації нових проектів, проведенні санаційних заходів.
8. Джерела залучення фінансових ресурсів: переваги та недоліки. 9. Використання різних джерел фінансування для виробничих процесів на підприємстві. 10. Напрями управлінських рішень, які впливають на політику управління дебіторською заборгованістю.
11. Види державно-приватних партнерств та оцінка використання в Україні.
12. Сутність антикризового управління на підприємстві.
13. Порівняння моделей розвитку підприємства за Грейнером та Адизесом.
14. Варіанти управління дебіторською заборгованістю на підприємстві.
15. Системи управління запасами на підприємстві.
16. Відмінності між трьома типами досконалого підприємства.

17. Порівняння відкритих та закритих типів моделей організації.
18. Новітні організаційні заходи по роботі з персоналом.
19. Методики антикризового управління.
20. Фази кризи. Виявлення кризи на підприємстві.
21. Кластери та їх розвиток в Україні.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Тройнікова, О.М. Економіко-фінансова діяльність будівельних організацій. : Навчальний посібник. - Київ : Центр учбової літератури, 2008р. – 160с.
2. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни: «Новітні аспекти економіки підприємства» для студентів ступеня вищої освіти «Магістр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Одеса: ОДАБА, 2017.- 33с.
3. Терещенко О.О. Фінансова санація та банкрутство підприємств. Навчальний посібник, Київ, 2008р.
4. Економіка будівельного підприємства : підручник / авт. кол.: Т.О.Окландер, І.А.Педько, О.Л.Камбур [та ін]. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 363с.
5. Колесников О.В. Економіко - фінансова діяльність будівельних підприємств: Навчальний посібник. - К. : ЦУЛ, 2013. - 237с.

Допоміжні джерела інформації

6. Зарубіжний досвід формування та ефективного використання трудового потенціалу фірми / І.М. Герашенко // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2015. Вип. 48. С. 99–105. URL: <http://qoo.by/38Nm>
7. Економіко-математичні методи та моделі у будівництві. : Підручник. - Київ : Міленіум, 2010. - 464с.
8. Цал-Цалко Ю.С. Фінансовий аналіз / Ю.С.Цал-Цалко- Ж.: Спілка економістів України, 2009
9. Постніков, В. С. Соціальне партнерство як передумова ефективної взаємодії бізнесу і органів державної влади в питаннях регулювання якості життя населення / В. С. Постніков // Економіка та держава. – 2014. – № 6. – С. 83-85.
10. Мельничук Д.П. Людський капітал: пріоритети модернізації суспільства у контексті поліпшення якості життя населення : монографія / Д.П. Мельничук. – Житомир: Полісся, 2015. – 564 с

11. Айрапетян М.С. Зарубежный опыт использования государственно-частного партнерства [Электронный ресурс]. – Доступный з:
<http://www.ppprussia.ru/analitica/item-1.html>
12. Сімсон О. Е. Правова модель державно-приватного партнерства як інструмент гармонізації публічних і приватних інтересів в інноваційній стратегії України : автореф. дис. ... д-ра юрид. наук : 12.00.04, 12.00.03 / О. Е. Сімсон ; Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого. – Харків, 2015. – 42 с.