



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС освітньої компоненти ОКЗ

Стратегічне управління підприємством

Освітній рівень	другий (магістерський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	«Управління та адміністрування»
Спеціальність	076	«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Освітня програма	Економіка будівельного підприємства	
Обсяг дисципліни	4,5 кредити ECTS (135 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Курсова робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладач:

Ракицька Світлана Олегівна, к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва, svetlana.rakitska@gmail.com

В процесі вивчення даної дисципліни студенти **ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З МЕТОДОЛОГІЄЮ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ТА ЗДОБУВАЮТЬ НАВИЧКИ З ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЗА УМОВ НЕВИЗНАЧЕНОГО І НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА, ЗДАТНІСТЬ ДО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ТА ОЦІНЮВАННЯ РИЗИКІВ.**

В процесі викладання дисципліни застосовуються ділові ігри, ситуаційні вправи, обговорення дискусійних питань в галузі стратегічного управління підприємством. Студенти самостійно або в групах виробляють власні стратегічні рішення, здійснюють їх оцінку, готують презентації з обґрунтуванням запропонованих варіантів стратегічного розвитку підприємства.

Програмні результати навчання:

ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення

ПРН 3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності

ПРН 7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- закономірності процесів управління стратегічними змінами на підприємстві
- методи управління стратегічними змінами, їх зв'язок з організаційною культурою
- стилі вирішення організаційних конфліктів;

вміти:

- застосовувати методи управління змінами при здійсненні стратегічного управління
- аналізувати і розробляти заходи щодо розвитку організаційної структури і культури підприємства
- застосовувати методи та інструменти впливу на агентів стратегічних змін на підприємстві
- долати опір організаційним змінам;

володіти:

- загальними теоретичними, економічними та організаційними засадами стратегічного управління підприємством;
- організацією та методикою реалізації процесу стратегічного управління;
- методичними підходами до визначення резервів розвитку підприємства;
- навичками використовувати сучасні інформаційні технології в дослідженні і керуванні соціальними та економічними процесами

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	Сутність та особливості стратегічних змін	4	2		10
2	Загальні основи управління стратегічним змінами. Організаційна культура та здійснення стратегічних змін	4	2		12
3	Визначення рівня та послідовності стратегічних змін. Управління процесом змін	4	2		10
4	Входження людини в організацію	4	2		10
5	Учасники процесу стратегічних змін. Взаємодія індивіда та групи при здійсненні стратегічних змін	4	2		12
6	Командна роботи при здійсненні стратегічних змін	4	2		13
7	Лідерство у здійсненні стратегічних змін	4	2		10
8	Управління конфліктами при здійсненні стратегічних змін	4	2		10
	Всього	32	16		87

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Стратегічне управління підприємством» складає 60 балів та 100 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань:		36	60
в т.ч.: - курсова робота		12	20
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях;	кожне заняття	24	40
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях;	2		
- тестування;	2		
- реферат;	2		
Підсумковий (семестровий) контроль знань - іспит		24	40
Разом		60	100

З дисципліни передбачено виконання курсової роботи. У курсовій роботі аналізуються особливості стратегії та організаційної культури обраного підприємства, досліджуються інструменти впровадження стратегічних змін на підприємстві, пропонуються заходи щодо забезпечення підтримки стратегічних змін персоналом підприємства. Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до виконання курсової роботи [10].

При викладанні дисципліни використовується курс дистанційного навчання, розміщений на платформі Moodle Навчально-наукового інституту бізнесу та інформаційних технологій ОДАБА. Там оперативно розміщуються всі методичні і додаткові матеріали,

пояснення лектора, презентації, завдання та тести. Два рази на семестр проводяться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (20 тестових питань).

Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді іспиту.

Перелік питань до іспиту з навчальної дисципліни «Стратегічне управління підприємством»:

1. Поняття і особливості стратегічного управління.
2. Відмінності стратегічного і оперативного управління.
3. Причини неефективного стратегічного управління
4. Поняття організаційної (корпоративної) культури. Роль організаційної культури в здійсненні змін на підприємстві.
5. Причини опору стратегічним змінам з боку персоналу організації.
6. Методи зниження опору організаційним змінам.
7. Фактори, що впливають на вибір організаційної політики в процесі стратегічних змін.
8. Методи проведення змін в організації.
9. Моделі проведення змін в організації.
10. Суть процесу входження людини в організацію. Процеси навчання при входженні.
11. Вплив організації на процес входження людини в організацію. Завершення процесу включення нової людини в організацію
12. Засвоєння норм і цінностей організації новим співробітником. Типи адаптації людини до організаційного оточення.
13. Поняття і особливості групи в організації. Типи груп.
14. Зміни в поведінці людини під впливом групи
15. Поняття команди, її відмінності від групи.
16. Задачі, для вирішення яких необхідне створення команди.
17. Фактори ефективної роботи команди.
18. Типи командних ролей.
19. Стадії формування і розвитку команди.
20. Поняття лідерства. Види лідерства в організації.
21. Можливості поєднання лідера і керівника в одній особі.
22. Способи усунення деструктивного лідерства в організації.
23. Поняття конфлікту. Види конфліктів в організації.
24. Основні причини виникнення конфліктів.
25. Можливі наслідки конфліктів в організації.
26. Стилі поведінки в конфлікті.
27. Чинники, що впливають на вибір стилю вирішення конфлікту.
28. Конфліктологічна типологія співробітників.

Інформаційне забезпечення

Основна література:

1. Добренькова Е. В., Долгоруков А. М. Стратегическое управление бизнесом. Моногр. – М.: Междунар. ун-т бизнеса и управления, 2001. –407 с.
2. Зайцев Л. Г., Соколова М. И. Стратегический менеджмент: Учебник. –М.: Юристь, 2002. – 416 с.
3. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика: Учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
4. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підручник / І. А. Ігнат'єва. – К. : Каравела, 2012. – 480 с.

5. Катькало В. С. Эволюция теории стратегического управления / В. С. Катькало. – 2-е изд. – СПб. : Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2008. – 548 с.
6. Люкшинов А. Н. Стратегический менеджмент: Учеб. пос. для вузов. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 375 с.
7. Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління : підручник / Б. М. Мізюк. – Львів : Магнолія-2006, 2009. – 544 с.
8. Немцов В. Д., Довгань Л. Є. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. – К.: Тов. УВПК "Екс об", 2002. – 559 с.
9. Осовська Г., Іщук А., Жалінська І. Стратегічний менеджмент: Навч. посіб. – К.: Кандор, 2003. – 196 с.
10. Ракицька С.О., Камбур О.Л., Теорло Н.А. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічне управління підприємством» для студентів освітнього ступеня «Магістр» спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» (денної та заочної форми навчання) Одеса: ОДАБА, кафедра ЕП, 2017. – 30 с.
11. Стратегічний менеджмент: підручник / І. М. Писаревський, О. М. Тищенко, М. М. Покогодна, Н. Б. Петрова; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2009. – 289 с.
12. Шегда А.В..Стратегічне управління: Підручник. К.2009- 400 с.
13. Шершньова З.Є., Оборська С.В., Ратушний Ю.М. Стратегічне управління : Навч.-метод.посібник для самост.навч.дисц..- К.:КНЕУ, 2001.-232 с.
14. Шершньова, З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – [2-е вид., перероб. і доп.]. – К. : КНЕУ, 2004. – 699 с.
15. Щелкунов В. І. Стратегічне управління підприємством : конспект лекцій. / В. І. Щелкунова, Е. Р. Лювіс; М-во освіти і науки України, Нац. авіац. ун-т. — К.: НАУ-друк, 2009. — 47 с

Допоміжні джерела інформації

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. – СПб.: Питер, 2008.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономист, 2004. – 296 с.
3. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М: Гардарики, 2003. – 528 с.
4. Власова Н. Оздоровление корпоративной культуры предприятия // Корпоративная культура. – 2006. – №6.