



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра економіки та підприємництва

## СИЛАБУС освітньої компоненти – ОК8

### Управління потенціалом підприємницьких, торговельних і біржових структур

Освітній рівень	другий (магістерський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Економіка будівельного підприємства	
Обсяг дисципліни	3 кредитів ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	Лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Розрахунково-графічна робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

#### Викладачі:

Камбур Ольга Леонідівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва, olga.kambur@gmail.com

В процесі вивчення даної дисципліни студенти **ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З ОСНОВАМИ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА І МОЖЛИВОСТЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА ЗДОБУВАЮТЬ НАВИЧКИ ВИКОРИСТАННЯ ВИВЧЕНИХ МЕТОДИК В УПРАВЛІНСЬКІЙ ПРАКТИЦІ.**

Наприклад: Вміння визначати розмір потенціалу підприємства в цілому та його окремих елементів, розраховувати резерви підвищення ефективності, запроваджувати пропозиції щодо резервів та розраховувати доцільність їх впровадження.

**Передумовами для вивчення дисципліни** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Економічна діагностика; Оцінка будівельного бізнесу; Стратегічне управління будівництвом.

**Програмні результати навчання:** ПРН 1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.

ПРН 2. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПРН 4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПРН 5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПРН 6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПРН 9. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПРН 10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПРН 12. Вміти використовувати сучасні підходи і методи до управління, оцінки та експлуатації об'єктів нерухомого майна.

ПРН 13. Вміти здійснювати економічну діяльність, зумовлену особливостями будівництва.

#### **Диференційовані результати навчання**

знати:

- понятійний апарат, методологічні підходи до управління потенціалом підприємства;
- об'єкти, види та основні етапи управління потенціалом підприємства; - основні підходи до удосконалення складових потенціалу підприємства; - основи антикризового управління підприємством.

володіти:

- основними методиками щодо оцінки потенціалу підприємства та його конкурентоспроможності;
- навичками обробки інформації та аналітичних висновків щодо використання потенціалу підприємства, пошуку резервів удосконалення;
- основними методиками визначення економічної доцільності впровадження заходів, що передбачені при управлінні потенціалом.

вміти:

- визначати інформаційну базу дослідження, способи опрацювання даних, підходи до систематизації та подання результатів дослідження, застосовувати методи планування і контролю результативності використання потенціалу підприємства;
- визначати становище підприємства на ринку відносно конкурентів та встановлювати його конкурентні переваги;
- системно аналізувати результативність використання потенціалу підприємства, оцінювати результати господарської діяльності підприємства та обґрунтовувати рішення щодо підвищення її ефективності.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	2	3	4	5	6
<b>Розділ 1. Основи управління формуванням і розвитком потенціалу підприємства</b>					
1.1	Сутність та структура потенціалу підприємства Формування потенціалу будівельного підприємства	2	2		7
1.2	Методологічні основи оптимізації структури потенціалу Фактори впливу на структуру потенціалу підприємства	2	2		7
1.3	Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства	2	2		7
1.7	Методичний інструментарій оцінки потенціалу підприємства	2	2		8
1.8	Оцінка об'єктів нерухомого майна і підприємства				
<b>Розділ 2. Управління елементами потенціалу підприємства</b>					
2.1	Управління амортизаційними відрахуваннями	2	2		7
2.2	Управління потенціалом оборотних активів				
2.3	Основи оцінки вартості бізнесу	2			7
2.4	Управління конкурентоспроможністю потенціалу		2		
2.5	Система антикризового управління	2	2		7
2.6	Механізми та інструменти протидії кризі				
2.7	Управління результативністю використання потенціалу підприємства	2			8
2.8	Організаційно-економічне забезпечення удосконалення систем управління потенціалом підприємства		2		
	<b>Разом</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		<b>58</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Управління потенціалом підприємства» складає 60 та 100 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Контроль знань:			

<b>1. Поточний контроль знань, в т.ч.:</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>60</b>
- розрахунково-графічна робота	1	20	20
- виконання самостійних робіт (роботана практичних заняттях)	2	16	40
- усне опитування або письмовий експресконтроль на практичних заняттях та лекціях	Кожне заняття		
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань	1		
- стандартизовані тести	2		
- реферат	1		
<b>2. Підсумковий (семестровий) контроль знань (іспит)</b>	<b>1</b>	<b>24</b>	<b>40</b>
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

**Розрахунково-графічна робота** складається з двох теоретичних питань та чотирьох практичних завдань.

Виконання розрахунково-графічної роботи передбачає розкриття теоретичних аспектів та практичних навичок з курсу «Управління потенціалом підприємства» і здійснюються на основі дослідження конспекту лекцій, використання матеріалів практичних занять, матеріалів підручників; бухгалтерської звітності підприємства.

Два рази за семестр проводяться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (20 тестових питань), наприклад 1. Трудовий потенціал працівника - це:

- А) сукупність якостей, які визначають працездатність людини, тобто фізичний, психологічний, моральний потенціал, обсяг загальних і спеціальних знань і навичок;
- В) сукупність особистих характеристик працівника, що є результатом соціалізації, обумовлює можливості його участі в конкретних видах трудової діяльності;
- С) його можлива трудова дієздатність, його ресурсні можливості у сфері праці.

2. Стадії гострої неплатоспроможності:

- А) перша стадія кризи;
- В) друга стадія кризи; С) третя стадія кризи; D) четверта стадія кризи.

**Підсумковий контроль знань** проводиться для всіх студентів. Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді іспиту. Згідно отриманого білету необхідно відповісти на теоретичні питання та вирішити практичні завдання по тематиці навчальної дисципліни.

**Перелік питань до іспиту з навчальної дисципліни «Управління потенціалом підприємства»:**

1. Сутність і формування потенціалу підприємства
2. Управління трудовим потенціалом підприємства
3. Управління матеріально-технічним потенціалом підприємства
4. Конкурентні переваги підприємства
5. Структура потенціалу підприємства
6. Управління потенціалом основних фондів підприємства
7. Складові матеріально-технічного потенціалу підприємства
8. Управління амортизаційними відрахуваннями підприємства
9. Позаоборотні активи підприємства та управління ними
10. Оцінка вартості бізнесу
11. Складові матеріально-технічного потенціалу підприємства
12. Оптимізація складу оборотних активів
13. Антикризове управління підприємством
14. Механізм управління грошовими потоками на підприємстві
15. Управління оборотними активами
16. Технологія антикризового управління та діагностика криз
17. Формування та складові потенціалу підприємства
18. Сутність поняття «виробничий потенціал»
19. Основи оптимізації потенціалу підприємства
20. Зовнішні фактори, які впливають на формування потенціалу підприємства
21. Управління конкурентоспроможністю потенціалу підприємства
22. Оцінка ефективності використання виробничого потенціалу
23. Управлінський потенціал підприємства
24. Оцінка ефективності використання основних фондів підприємства

**Інформаційне забезпечення**

Основна література

1. Управління потенціалом підприємства: навчальний посібник / Н.І. Верхоглядова, С.В.Іванов, О.Л.Герасимова, О.Ю.Щеглова. – Дн-вськ: Вид-во Маковецький, 2013. – 360с.
2. Управління трудовим потенціалом: Навчальний посібник. Васильченко В.С., Гриненко А.М., Грішнова О.А., Керб Л.П. - К.: КНЕУ, 2005.– 368 с.
3. Управління потенціалом підприємства. Хомяков В.І., Бакум І.В. - К: Кондор, 2007– 400 с.

4. Управління потенціалом підприємства: Навчально-методичний посібник. Кузнєцова Т.В., Романів О.Я., Гарнага О.М. Ковальова Т.С. - Рівне: НУВГП, 2007– 150с.

5. Управління маркетинговим потенціалом підприємства: Навчальний посібник. Балабанова Л.В., Мажинський Р.В. - К.: Професіонал, 2006.– 288с.

#### Допоміжні джерела інформації

1. Економіка будівельного підприємства : підручник / авт. кол.: Т.О.Окландер, І.А.Педько, О.Л.Камбур [та ін]. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 363с.

2. Зарубіжний досвід формування та ефективного використання трудового потенціалу фірми / І.М. Геращенко // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2015. Вип.

48. С. 99–105. Режим доступу: <http://qoo.by/38Nm>

3. Федонін О.С. Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навч. посібник./ Федонін О.С., Репіна І.М., Олексюк О.І. - 2-ге вид., без змін. - К.: КНЕУ, 2006. – 316 с. Режим доступу: <http://ubooks.com.ua/books/000219/inx.php>

4. Тітяєв В.В. Управління потенціалом підприємств: Конспект лекцій з дисципліни / В.В. Тітяєв – Х.: ХНАМГ, 2010. – 106 с. Режим доступу: <http://eprints.kname.edu.ua>