



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС
освітнього компонента ОК -10
Бізнес-аналітика в економічних дослідженнях

Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво та торгівля
Освітня програма	ОНП «Підприємництво та торгівля»	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Форми семестрового контролю	Залік	

Викладач:

Камбур Ольга Леонідівна, Доцент, кандидат економічних наук, e-mail kmb@ogasa.org.ua

Метою викладання даної навчальної дисципліни є розширення та поглиблення теоретичних знань та набуття професійних компетентностей щодо візуальної аналітики бізнес-процесів та прийняття ефективних рішень за допомогою використання аналітичних методів та інструментів візуалізації даних.

Перша частина курсу буде зосереджена на загальному огляді BI, типах візуалізацій та BI-додатків. У другій частині ми перейдемо до Looker Studio від Google, візуалізації даних і сторітеллінгу з Looker Studio.

Даний курс дозволить вам ефективно використовувати сучасні аналітичні інструменти та інфографіку для аналізу складних, масових соціально-економічних явищ та процесів. Ви навчитеся приймати обґрунтовані рішення на основі попередньої обробки даних та їх інтерактивної візуалізації.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Економіка підприємства, Економічний аналіз, Інформатика.

Програмні результати навчання

ПРН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи

аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання

ПРН04. Розробляти та досліджувати концептуальні, математичні, комп'ютерні моделі процесів і систем, ефективно використовувати їх для отримання нових знань та/або створення інноваційних продуктів у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва і торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

ПРН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.

ПРН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва та торгівлі і дотичних міждисциплінарних напрямків, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

ПРН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва та торгівлі, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.

ПРН12. Організувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва та торгівлі.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- можливості інструментарію у формуванні моделі даних та побудови зведених таблиць;
- як формувати інтерактивні діаграми за результатами аналізу даних;
- як поширювати та публікувати звіти всередині організації та у відкритому доступі

володіти:

- інструментами візуалізації даних для розв'язання конкретних бізнес-задач;
- інструментами інфографіки та аналітичними методами обробки інформації в умовах мінливого інформаційного середовища;

вміти:

- орієнтуватися в інформаційному просторі з метою збору необхідних даних;
- підготувати інформацію для обробки сучасними методами бізнес-аналітики
- інтерпретувати та презентувати результати аналітичних досліджень;
- підготувати звіт за результатами проведених аналітичних досліджень.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№п/п	Назва тем, змістовних блоків та модулів	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
Розділ 1. Бізнес-аналітика в системі управління підприємством					
1.1	Тема 1. Методи бізнес-аналітики та технічного інформаційного інструментарію у дослідженні бізнес-середовища	2	1	--	4
1.2	Тема 2. Особливості аналізу бізнес-процесів	4	1	-	4
1.3	Тема 3. Оптимізація бізнес-процесів підприємства	2	1	-	4
1.4	Тема 4. Аналіз стану підприємства	2	1	-	4
1.5	Тема 5. Виявлення, аналіз і управління вимогами	2	1	-	4
1.6.	Тема 6. Бізнес-аналіз кон'юнктури ринку	4	1	-	4
Розділ 2. Методи бізнес-аналітики та використання інструментарію Power Bi у дослідженні бізнес- процесів					
2.1	Тема 7 Основні методи обробки цифрової інформації.	2	1	-	4
2.2	Тема 8. Методи збору аналітичної інформації	2	2	-	4
2.3	Тема 9. Візуальна інформація в інформаційному суспільстві	2	1	-	4
2.4	Тема 10. Сучасні засоби візуалізації даних. Інфодизайн	4	2	-	4
2.5	Тема 11. Економічна інтерпретація візуального аналізу даних. Підготовка звітів	2	2	-	4
2.6	Тема 12. Доступ та публікація результатів аналітики даних.	2	2	-	2
	Всього	30	14	-	46

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Бізнес-аналітика в економічних

дослідженнях» складає 60 та 100 балів відповідно і може бути досягнутий з мінімальних та максимальних оцінок за наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань: в т.ч.:		60	100
- усне опитування	6	12	24
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	2	8	16
- участь у конференціях	2	10	20
- підготовка статті	1	30	40
Підсумковий (семестровий) контроль знань - залік			
Разом		60	100

З дисципліни передбачено підготовка статті і тез.

Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді заліку.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.

2. Бариленко, Бурьга, Бердников Основы бизнес – анализа: учебное пособие: Кнорус, 2020. 270 с.

3. Инструменты McKinsey: Лучшая практика решения бизнес-проблем/ Итан М. Расиел, Пол Н. Фрига; пер.с англ. Ю.Е. Корнилович. – М.: Манн, Иванов и Фебер. 2007. 224 с.

4. Том Фоусет, Фостер Провост - «Data Science для бізнесу. Як збирати, аналізувати і використовувати дані» Джерело: <https://nashformat.ua/products/ebook-data-science-dlya-biznesu.-yak-zbyraty-analizuvaty-i-vykorystovuvaty-dani-610204>

5 Скотт Берінато - «Хороші діаграми. Поради, інструменти та вправи для кращої візуалізації даних» Видавництво ArtHuss 288 с.

6. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В// International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017.4(10). p. 31-34

7. Satyr L., Zadorozhna R., Novikova V. Statistical analysis of Ukrainian financial sector development in the global context Бізнес-навігатор, 2020. Вип. 3(59). С. 162-16