



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту і маркетингу

## СИЛАБУС освітньої компоненти – ОК 5

### КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво та торгівля
Освітньо-наукова програма	Підприємництво та торгівля	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	-	
Форми семестрового контролю	залік	

#### Викладачі:

Сакун Ганна Олександрівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу,  
[sakun.anna@ogasa.org.ua](mailto:sakun.anna@ogasa.org.ua)

В процесі вивчення даної дисципліни у аспірантів сформуються базові знання з теорії та практики наукового обґрунтування корпоративної соціальної відповідальності в професійному суспільстві, а також набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

**Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Педагогіка у вищій освіті» та «Історія і філософія науки»**

## **Програмні результати навчання:**

**ПРН 6.** Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності

### **Диференційовані результати навчання:**

#### **знати:**

- концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності;
- місце корпоративної соціальної відповідальності в системі управління організацією;
- особливості корпоративної соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального менеджменту та маркетингу;
- екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000 );

#### **володіти:**

- змістом, структурою і вимогами міжнародних стандартів звітності, особливостями соціальної звітності в Україні;
- узагальнюючим матеріалом аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм корпоративної соціальної відповідальності;

#### **вміти:**

- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції корпоративної соціальної відповідальності;
- спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства, забезпечувати дотримання принципів Глобального договору у сфері праці (принципи 3, 4, 5 і 6);
- застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
- збирати й оцінювати інформацію з корпоративної соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;
- на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про корпоративну соціальну відповідальність;
- аналізувати корпоративну соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;

- за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері корпоративної соціальної відповідальності та оцінювати результативність її програм;

- розробляти та впроваджувати процедури здійснення корпоративного соціального аудиту;

- аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із їх запобігання або зниження.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
<b>Змістовний модуль 1.</b>					
<b>Основні поняття корпоративної соціальної відповідальності</b>					
1.1	Тема 1. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	2	2		5
1.2	Тема 2. Концепція та філософія корпоративної соціальної відповідальності	4			5
1.3	Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	2	2		5
1.4	Тема 4. Концепція менеджменту зацікавлених сторін (стейкхолдерів)	4	2		4
1.5	Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності	4	2		4
<b>Змістовний модуль 2.</b>					
<b>Чинники ефективності корпоративної соціальної відповідальності у різних сферах</b>					
2.1	Тема 6. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності	2	2		4
2.2	Тема 7. Екологічна та етична компонента корпоративної соціальної відповідальності.	2			5
2.3	Тема 8. Підготовка нефінансового звіту підприємства.	4	2		4
2.4	Тема 9. Оцінювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності.	4	2		4
2.5	Тема 10. Стратегічні напрями розвитку корпоративної соціальної відповідальності.	2			5
	<b>Всього</b>	<b>30</b>	<b>14</b>		<b>46</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Корпоративна соціальна відповідальність та етика» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

<b>Засоби оцінювання</b>		Кількість у семестрі	Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю				
Поточний контроль знань:				
- усне опитування або письмовий експресконтроль на лекціях		кожне заняття	60	100
- виступ здобувачів при обговоренні питань на практичних заняттях		4		
- тестування		2		
- написання тез доповідей та участь у МНПК		1		
- виконання контрольної роботи		1		
- інше				

**Підсумковим контролем знань є залік.** Підсумки контрольних знань проводиться у формі накопичувального заліку.

### **Інформаційне забезпечення**

#### **Основна література:**

1. О.В. Григор'єва. Корпоративна соціальна відповідальність: навчально-методичний посібник для студентів напряму підготовки 6.030505 «Управління персоналом та економіка праці» галузі знань 0305 «Економіка та підприємництво». – Полтава: ПолтНТУ, 2017. – 88 с.
2. Корпоративна соціальна відповідальність: Конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; укладач: М.О. Чупріна. – Електронні текстові дані. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с.

#### **Допоміжна література:**

1. Господарський кодекс України від 16 січня 2003 року № 436 — IV.
2. Закон України «Про екологічну експертизу» від 09 лютого 1995 року № 46/95-ВР.
3. Зелена книга ЄС. Популяризація європейських засад корпоративної соціальної відповідальності (EU Green Paper «Promoting a European framework for Corporate Social Responsibility», 2001);
4. Конвенція ЄЕК ООН «Про доступ до інформації, участь громадськості в процесі прийняття рішень та доступ до правосуддя з екологічних питань (Орхуська конвенція);
5. Гнибіденко І.Ф., Колот А.М., Новікова О.Ф. та ін. Соціальна безпека: теорія та українська практика Монографія. / За ред.І.Ф. Гнибіденка, А.М.Колота, В.В.Рогового. — К.: КНЕУ, 2006. – 354 с.

6. Labour principles of the United Nations Global Compact : A Reference for Business / International Labour Office. — Geneva: ILO, 2008 // [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/multi/documents/instructionalmaterial/wcms\\_101246.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/multi/documents/instructionalmaterial/wcms_101246.pdf)

7. International Instruments and Corporate Social Responsibility: A Booklet to Accompany Training The Labour Dimension of CSR: from Principles to Practice Promoting responsible and sustainable enterprise-level practices at times of crisis a guide for policy-makers and social partners / Stephan Ulrich, Nikolai Rogovsky, David Lamotte ; International Labour Office, SustainableEnterprise Programme. -Geneva: ILO, 2009 // [http://www.ilo.org/empent/Whatwedo/Publications/lang--en/docName-WCMS\\_101247/index.htm](http://www.ilo.org/empent/Whatwedo/Publications/lang--en/docName-WCMS_101247/index.htm)

### **Інформаційні ресурси**

1. Президент України <http://www.president.gov.ua>
2. Верховна Рада України. <http://www.rada.gov.ua>
3. Кабінет Міністрів України <http://www.kmu.gov.ua>
4. Міністерство економіки України <http://www.me.gov.ua>
5. Міністерство фінансів України <http://minfin.kmu.gov.ua>
6. Міністерство освіти і науки України <http://www.mon.gov.ua>
7. Головне управління статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. «Круглый стол в КО» (Caux Round Table) [www.cauxroundtable.org](http://www.cauxroundtable.org)
9. Глобальная инициатива ответственного лидерства (Global Responsible Leadership Initiative — GRLI) [www.grli.org](http://www.grli.org)
10. Европейская академия бизнеса и общества (European Academy for Business and Society — EABIS) [www.eabis.org](http://www.eabis.org)
11. Европейская ассоциация этики бизнеса (European Business Ethics Network — EBEN) [www.eben-net.org](http://www.eben-net.org)
12. Офіційний сайт Секретаріату мережі Глобального договору в Україні: [www.globalcompact.org.ua](http://www.globalcompact.org.ua).

### **Веб-сайти соціальної відповідальності і сталому розвитку (CSR and Sustainability web — sites):**

1. <http://www.globalreporting.org>
2. <http://www.csreurope.org>
3. <http://www.sustainability-indexes.com/html/news/pressreleases.html>
4. [http://europa.eu.int/comm/employment\\_social/soc-dial/csr/greenpaper\\_en.pdf](http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/greenpaper_en.pdf)
5. [http://europa.eu.int/comm/employment\\_social/soc-dial/csr/csr\\_index.htm](http://europa.eu.int/comm/employment_social/soc-dial/csr/csr_index.htm)
6. [http://europa.eu.int/comm/environment/emas/index\\_en.htm](http://europa.eu.int/comm/environment/emas/index_en.htm)
7. <http://www.un.org/esa/sustdev/documents/agenda21/index.htm>
8. [http://europa.eu.int/comm/enterprise/environment/index\\_home/integration\\_integration\\_sustdevelpm](http://europa.eu.int/comm/enterprise/environment/index_home/integration_integration_sustdevelpm).
9. <http://www.sustainability-indexes.com>