



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС

освітньої компоненти – **ОК 5**

КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітньо-наукова програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання		
Форми семестрового контролю	Залік	

Викладачі:

Станкевич І.В., доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту і маркетингу, iryna_stankevych@odaba.edu.ua

Сакун Ганна Олександрівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу, sakun.anna@odaba.edu.ua

В процесі вивчення даної дисципліни у аспірантів сформуються базові знання з теорії та практики наукового обґрунтування корпоративної соціальної відповідальності в професійному суспільстві, а також набуття ними відповідних професійних компетенцій, що забезпечують формування соціально-відповідальної поведінки.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Педагогіка у вищій освіті» та «Історія і філософія науки»

Програмні результати навчання:

ПРН 6. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності

Диференційовані результати навчання:

знати:

- концептуальні основи розвитку корпоративної соціальної відповідальності;
- місце корпоративної соціальної відповідальності в системі управління організацією;
- особливості корпоративної соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку;
- принципи чесної конкуренції, етичної поведінки компаній щодо партнерів та соціально-відповідального менеджменту та маркетингу;
- екологічні аспекти корпоративної соціальної відповідальності, стандарти екологічного менеджменту (ISO 14001, 14000);

володіти:

- змістом, структурою і вимогами міжнародних стандартів звітності, особливостями соціальної звітності в Україні;
- узагальнюючим матеріалом аналізу для формування пропозицій щодо удосконалення програм корпоративної соціальної відповідальності;

вміти:

- ідентифікувати, аналізувати і ранжувати очікування зацікавлених сторін організації з позицій концепції корпоративної соціальної відповідальності;
- спираючись на стандарти МОП, Європейського Союзу і національного законодавства, забезпечувати дотримання принципів Глобального договору;
- застосовувати основні принципи прийняття етичних управлінських рішень;
- збирати й оцінювати інформацію з корпоративної соціальної відповідальності для прийняття рішень і формування пропозицій до програм розвитку організації;
- розробляти етичні кодекси організацій, фахівців різних професій;
- на основі інформаційної політики організації поширювати інформацію про корпоративну соціальну відповідальність;
- аналізувати корпоративну соціальну звітність організації і готувати необхідну інформацію для її формування;
- за допомогою сучасного методичного інструментарію розробляти систему моніторингу ефективності діяльності організації у сфері корпоративної соціальної відповідальності та оцінювати результативність її програм;
- розробляти та впроваджувати процедури здійснення корпоративного соціального аудиту;
- аналізувати нефінансові ризики, пов'язані з діяльністю організації та розробляти заходи із їх запобігання або зниження.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
Змістовний модуль 1.					
Основні поняття корпоративної соціальної відповідальності					
1.1	Тема 1. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник стійкого розвитку	2	2		5
1.2	Тема 2. Концепція та філософія корпоративної соціальної відповідальності	4			5
1.3	Тема 3. Корпоративна соціальна відповідальність людини, держави та суспільства	2	2		5
1.4	Тема 4. Концепція менеджменту зацікавлених сторін (стейкхолдерів)	4	2		4
1.5	Тема 5. Формування відносин бізнесу із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності	4	2		4
Змістовний модуль 2.					
Чинники ефективності корпоративної соціальної відповідальності у різних сферах					
2.1	Тема 6. Формування відносин з працівниками на засадах корпоративної соціальної відповідальності	2	2		4
2.2	Тема 7. Екологічна та етична компонента корпоративної соціальної відповідальності.	2			5
2.3	Тема 8. Підготовка нефінансового звіту підприємства.	4	2		4
2.4	Тема 9. Оцінювання ефективності корпоративної соціальної відповідальності.	4	2		4
2.5	Тема 10. Стратегічні напрями розвитку корпоративної соціальної відповідальності.	2			5
	Всього	30	14		46

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Корпоративна соціальна відповідальність та етика» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань:		60	100
в т.ч.: - реферат		12	20
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях;	кожне заняття	48	80
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях;	1		
- тестування;	3		
- участь у конференціях;	1		
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті);	1		
Підсумковий (семестровий) контроль знань - залік		1	
Разом		60	100

Інформаційне забезпечення

Основна література:

1. Гусева О.Ю., Воскобоева О.В., Хлевицька Т.Б. Соціальна відповідальність бізнесу: навч. посіб. Київ. Державний університет телекомунікацій. 2020. 222 с. URL: https://dut.edu.ua/uploads/1_2168_88978048.pdf
2. Гарбар Ж.В., Мазур К.В., Мостенська Т.Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посіб. Вінниця: ВНАУ, 2020. 228 с. URL: <http://repository.vsau.org/getfile.php/24758.pdf>
3. Зибарева О. В., Вербівська Л. В. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Чернівці : Технодрук, 2021. 146 с
4. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Промисловий маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: М.О. Чупріна. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2023. 138 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/55882/1/Konspekt_leksii_KSV.pdf
5. Робоча навчальна програма з дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність» / розробник к.ф.н., доц Сакур Г.О. URL: <https://drive.google.com/drive/folders/1mhhr8pbrOyJaQDYapTLvJXnePFbKXvfS?usp=sharing>
6. Сіренко Н. М., Лункіна Т. І., Бурковська А. В. Соціальна відповідальність: навчальний посібник. Миколаїв: Миколаївський національний аграрний університет, 2021. 215 с.

Додаткові джерела інформації:

7. Інформація та документація. Бібліографічні посилання. Загальні положення та правила складання: ДСТУ 8302: 2015. [чинний від 2016-07-01]. К.: ДП «УМРНДНЦ», 2016. 20 с. (Національний стандарт України). URL: : <http://lib.pu.if.ua/files/dstu-8302-2015.pdf>
8. Камишникова Е. В. Методологія стратегічного управління корпоративною соціальною відповідальністю: монографія. Маріуполь: Приазовський державний технічний університет, 2020. 260 с.
9. Корпоративна соціально-екологічна відповідальність та партнерство стейкхолдерів задля сталого розвитку: монографія / за заг. ред. І. О. Макаренко. Суми: Сумський державний університет, 2020. 259 с.
10. Мойсеєнко І. П., Куцик В. І., Мойсеєнко І. П. Регулювання соціальної відповідальності підприємництва в Україні. Львів: Видавництво Львівського

торговельно-економічного університету, 2020. 309 с.

11. Про схвалення Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціальної відповідальності бізнесу в Україні: розпорядження Кабінету Міністрів України від 24 січня 2020 р. № 66-р, 2020 [online] Доступно: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/66-2020-%D1%80#Text>

12. Соціальна відповідальність суспільних інститутів: інноваційний та соціально-гуманітарний аспект: монографія / за наук. ред. А. Я. Кузнецової, 10 Л. К. Семів, З. Е. Скринник. Київ: ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 286 с.