



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра економіки та підприємництва

**СИЛАБУС**  
**вибіркового компонента ВК - 3**  
**навчальної дисципліни**  
**«Наукові проблеми економічної діяльності»**

Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)	
Програма навчання	вибіркова	
Галузь знань		07 Управління та адміністрування
Спеціальність		076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	ОНП «Підприємництво та торгівля»	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	-	
Форми семестрового контролю	залік	

**Викладач:**

Окландер Тетяна Олегівна, д.е.н., професор кафедри економіки і підприємництва, [oklander@ogasa.org.ua](mailto:oklander@ogasa.org.ua)

В процесі вивчення даного освітнього компонента студенти отримають необхідний обсяг знань щодо наукових проблем економічної діяльності, значення механізмів соціального і економічного прогнозування, досвіду вирішення економічних проблем у різних країнах.

## Диференційовані програмні результати навчання:

### знати:

- тенденції економічного і соціального розвитку в Україні і світі ;
- тенденції розвитку економічного потенціалу в Україні та світі.

### володіти:

- понятійним та категорійним апаратом;
- сучасними методами та прийомами виявлення економічних проблем;

### вміти:

- здійснювати обґрунтований вибір інструментів вирішення економічних проблем;
- здійснювати обґрунтований збір інформації щодо тенденцій економічного розвитку України.

## ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин		
		лекції	практичні	самостійна
1	Загальний стан та тенденції розвитку економіки України	4	4	8
2	Проблеми бюджетного дефіциту	4	4	10
3	Проблеми використання ресурсного потенціалу України	4	2	8
4	Проблеми грошово-фінансових відносин	4	2	8
5	Проблеми використання трудових ресурсів	4	2	8
6	Національна безпека та економічний розвиток	4	2	8
	<b>Всього</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>50</b>

## Критерії оцінювання та засоби діагностики

**Мінімальний та максимальний рівень** оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Наукові проблеми економічної діяльності» складає 60 та 100 балів відповідно і може бути досягнутий з мінімальних та максимальних оцінок за наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань: в т.ч.:		60	100
- усне опитування	6		
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	2		
- участь у конференціях	2		
- підготовка статті	1		
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

З дисципліни передбачено підготовка статті і тез.

**Підсумковий контроль знань** проводиться у вигляді заліку.

## **Інформаційне забезпечення**

### Основна література

1. Бабіна В.О., Латишева, В.В. Проблеми формування позитивного іміджу України на міжнародній арені. Наукові перспективи. 2021. № 7 (13). С. 10-20. URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-7\(13\)-10-20](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-7(13)-10-20)
2. Данилишин Б.М. Структурні реформи, які здатні змінити Україну. Чому проведення подальших ринкових реформ не буде мати успіху в умовах масового безробіття та низького рівня доходів? Економічна правда. 2022. 31 травня. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/05/31/687649/>
3. Єремєєва І.А. Практичні аспекти формування міжнародного іміджу держави. Регіональні студії. 2021. № 24. с. 123-127. URL: <https://doi.org/10.32782/2663-6170/2021.24.17>
4. Звіт про сприйняття України у світі 2022: веб-сайт. URL: <https://brandukraine.org.ua/documents/33>
5. Коніна М. Де місце України у світі високих технологій. Економічна правда. 21 січня 2020. URL: <https://www.epravda.com.ua/projects/techiiia/2020/01/21/655931/>

### Допоміжні джерела інформації

1. Bloomberg назвав нову позицію України у рейтингу найбільш інноваційних економік світу. (2019): website. URL: <https://informer.news/bloomberg-nazvav-novu-pozytsiyu-ukrajiny-urejtynhu-najbilsh-innovatsijnyh-ekonomik-svitu/>
3. Oklander M., Oklander T., Yashkina O., Pedko I., Chaikovska M. Analysis of technological innovations in digital marketing. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2018. Vol 5/3, No 95. P. 80–91. DOI: 10.15587/1729-4061.2018.143956
2. M. Oklander, O. Chukurna, T. Oklander, O. Yashkina. Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains. Estudios de Economía Aplicada. 2020. № 4. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i4.4009>
4. Нікітін Ю.О., Кульчицький О.І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. Маркетинг і цифрові технології. 2019. №4. С. 77–87. DOI: 10.15276/mdt.3.4.2019.7
5. Цифровий маркетинг – модель маркетингу ХХІ сторіччя: монографія / За ред. д.е.н., проф. М.А. Окландера, Одеса: Астропринт, 2018. — 296 с.