



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра менеджменту і маркетингу

## СИЛАБУС

### Освітнього компонента ОК7

### Сучасні проблеми і тенденції розвитку підприємництва і торгівлі

Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво та торгівля	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Форми семестрового контролю	залік	

#### Викладач:

Окландер Тетяна Олегівна, д.е.н., професор кафедри економіки і підприємництва, oklander@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даного освітнього компонента студенти отримають необхідний обсяг теоретичних і практичних знань щодо сучасних проблем і тенденцій розвитку підприємництва і торгівлі, проблем та перспектив розвитку національної економіки, інноваційно-інвестиційних процесах в підприємстві, фінансово-кредитних відносин.

#### Програмні результати навчання:

ПРН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

ПРН02. Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних досліджень у сфері підприємництва та торгівлі, а також у викладацькій практиці.

ПРН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання

ПРН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.

ПРН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва і торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

ПРН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.

ПРН09. Планувати і виконувати теоретичні та/або емпіричні дослідження з використанням сучасних методів й інструментів, здійснювати критичний аналіз результатів власних або сторонніх досліджень у контексті усього комплексу сучасних знань щодо проблем у сфері підприємництва та торгівлі і дотичних міждисциплінарних напрямів, з дотриманням норм академічної і професійної етики.

ПРН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва та торгівлі з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

ПРН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва та торгівлі, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.

ПРН12. Організовувати і здійснювати освітній процес у закладах освіти, розробляти і впроваджувати спеціальні освітні компоненти зі сфери підприємництва та торгівлі

### **Диференційовані програмні результати навчання:**

#### **знати:**

- тенденції розвитку підприємництва і торгівлі ;
- організаційно-нормативне забезпечення діяльності в підприємстві і торгівлі;
- перспективи розвитку підприємництва в Україні;
- тенденції розвитку науково-технічного потенціалу в Україні та світі;

#### **володіти:**

- понятійним та категорійним апаратом щодо підприємництва і торгівлі;
- сучасними методами та прийомами оцінки стану підприємницьких і торговельних структур;

#### **вміти:**

– здійснювати обґрунтований вибір стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур;

– здійснювати обґрунтований збір інформації щодо підприємницьких та торговельних структур;

– здійснювати обґрунтований вибір оптимального стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур.

### ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин		
		лекції	практичні	самостійна
1	Проблеми та перспективи розвитку національної економіки	4	2	6
2	Тенденції розвитку підприємництва і торгівлі	4	2	6
3	Інноваційно-інвестиційні процеси в підприємстві	4	2	6
4	Фінансово-кредитні відносини і підприємництво	4	2	6
5	Організаційно-нормативне забезпечення діяльності в підприємстві і торгівлі	4	2	8
6	Розвиток науково-технічного потенціалу в Україні та світі	4	2	8
7	Вибір оптимальної стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур	6	2	6
	<b>Всього</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>46</b>

### Критерії оцінювання та засоби діагностики

**Мінімальний та максимальний рівень** оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Сучасні проблеми і тенденції розвитку підприємництва і торгівлі» складає 60 та 100 балів відповідно і може бути досягнутий з мінімальних та максимальних оцінок за наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань: в т.ч.:		60	100
- усне опитування	6	12	24
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	2	18	26
- участь у конференціях	2	10	10
- підготовка статті	1	20	40
<b>Разом</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

З дисципліни передбачено підготовка статті і тез.

**Підсумковий контроль знань** проводиться у вигляді заліку.

## Інформаційне забезпечення

### Основна література

1. Oklander M., Oklander T., Yashkina O., Pedko I., Chaikovska M. Analysis of technological innovations in digital marketing. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2018. Vol 5/3, No 95. P. 80–91. DOI: 10.15587/1729-4061.2018.143956
2. M. Oklander, O. Chukurna, T. Oklander, O. Yashkina. Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains. *Estudios de Economía Aplicada*. 2020. № 4. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i4.4009>
3. Окландер Т.О., Щербина О.С. Формування стратегії «прямих» продажів виробничо-будівельної організації. Причорноморські економічні студії. *Економічний науково-практичний журнал*. Одеса, 2022. №77.
4. Oklander T., Shcherbyna O. Methodology of establishing communications with corporate consumers in the market of construction materials. *International Science Journal of Management, Economics & Finance*. Gdansk, 2022. Vol. 1, No. 5.

### Допоміжні джерела інформації

1. Bondarenko V.A., Kalieva O.M., Pisareva E.V. Marketing Management of the Territory in the Aspect of the Regional Brand Formation. *European Research Studies Journal*. 2018. Vol. 21, No. 2. P. 72-78.
2. Kulikova E.S. Territory marketing strategy: processes digitization and investment development. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 1st International Scientific Conference "Modern Management Trends and the Digital Economy: from Regional Development to Global Economic Growth" (MTDE 2019). 2019. No 81. P. 518-521.
3. Zinchuk T., Kutsmus N., Prokopchuk O., Kovalchuk O., Usiuk T. Disproportionality of Ukraine's participation in international business: rethinking under conditions of new stage of global development. *Studies of Applied Economics*. 2021. Vol. 39. No. 6. URL: <http://ojs.ua.es/ojs/index.php/eea/article/view/5312>
4. Сайт Держкомстату: [https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2012/fin/roz\\_p.htm](https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2012/fin/roz_p.htm)
5. Skydan O., Sheludchenko B., Kukharets S., Medvedskyi O., Yarosh Y. Analytical study of multifractal invariant attributes of traffic flows. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2019. Vol. 3. No. 3–99. P. 22-29.
6. Tulchinskiy R., Chobitok V., Dergaliuk M., Semenchuk T., Tarnovska I. Strategic Guidelines for The Intensification of Regional Development Under the Impact of Potential-Forming Determinants in the Conditions of Digitalization. *International Journal of Computer Science & Network Security*. 2021. Vol. 21. No. 8. P. 97-104.