



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС освітнього компонента ОК - 7

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ І ТЕНЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ

Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)
Програма навчання	обов'язкова
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	ОНП «Підприємництво та торгівля»
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття
Індивідуальні та (або) групові завдання	-
Форми семестрового контролю	залік

Викладач:

Окландер Тетяна Олегівна, д.е.н., професор кафедри економіки і підприємництва, oklander@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даного освітнього компонента студенти отримають необхідний обсяг теоретичних і практичних знань щодо сучасних проблем і тенденцій розвитку підприємництва та торгівлі, проблем та перспектив розвитку національної економіки, інноваційно-інвестиційних процесах в підприємстві, фінансово-кредитних відносин.

Програмні результати навчання:

ПРН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання

ПРН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- тенденції розвитку підприємництва і торгівлі ;
- організаційно-нормативне забезпечення діяльності в підприємстві і торгівлі, перспективи розвитку підприємництва в Україні;
- тенденції розвитку науково-технічного потенціалу в Україні та світі;

володіти:

- понятійним та категорійним апаратом щодо підприємництва і торгівлі;
- сучасними методами та прийомами оцінки стану підприємницьких і торговельних структур;

вміти:

- здійснювати обґрунтований вибір стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур;
- здійснювати обґрунтований збір інформації щодо підприємницьких та торговельних структур;
- здійснювати обґрунтований вибір оптимальної стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва тем	Кількість годин		
		лекції	практичні	самостійна
1	Проблеми та перспективи розвитку національної економіки	4	2	6
2	Тенденції розвитку підприємництва та торгівлі	4	2	6
3	Інноваційно-інвестиційні процеси в підприємстві	4	2	6
4	Фінансово-кредитні відносини і підприємництво	4	2	6
5	Організаційно-нормативне забезпечення діяльності в підприємстві та торгівлі	4	2	8
6	Розвиток науково-технічного потенціалу в Україні та світі	4	2	8
7	Вибір оптимальної стратегії розвитку підприємницьких та торговельних структур	6	2	6
	Всього	30	14	46

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Сучасні проблеми і тенденції розвитку підприємництва та торгівлі» складає 60 та 100 балів відповідно і може бути досягнутий з мінімальних та максимальних оцінок за наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань:			
- усне опитування або письмовий експресконтроль на лекціях	кожне заняття	60	100
- виступ здобувачів при обговоренні питань на практичних заняттях	4		
- тестування	2		
- написання тез доповідей та участь у МНПК	1		
- виконання контрольної роботи	1		
- інше			

Підсумковим контролем знань є залік. Підсумки контрольних знань проводиться у формі накопичувального заліку.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Бабіна В.О., Латишева, В.В. Проблеми формування позитивного іміджу України на міжнародній арені. Наукові перспективи. 2021. № 7 (13). С. 10-20. URL: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-7\(13\)-10-20](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2021-7(13)-10-20)

2. Данилишин Б.М. Структурні реформи, які здатні змінити Україну. Чому проведення подальших ринкових реформ не буде мати успіху в умовах масового безробіття та низького рівня доходів? Економічна правда. 2022. 31 травня. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2022/05/31/687649/>

3. Єремєєва І.А. Практичні аспекти формування міжнародного іміджу держави. Регіональні студії. 2021. № 24. с. 123-127. URL: <https://doi.org/10.32782/2663-6170/2021.24.17>

4. Звіт про сприйняття України у світі 2022: веб-сайт. URL: <https://brandukraine.org.ua/documents/33>

5. Коніна М. Де місце України у світі високих технологій. Економічна правда. 21 січня 2020. URL: <https://www.epravda.com.ua/projects/techiiia/2020/01/21/655931/>

Допоміжні джерела інформації

1. Bloomberg назвав нову позицію України у рейтингу найбільш інноваційних економік світу. (2019): website. URL: <https://informer.news/bloomberg-nazvav-novu-pozytsiyu-ukrajiny-urejtynhu-najbilsh-innovatsijnyh-ekonomik-svitu/>

3. Oklander M., Oklander T., Yashkina O., Pedko I., Chaikovska M. Analysis of technological innovations in digital marketing. Eastern-European Journal of Enterprise Technologies. 2018. Vol 5/3, No 95. P. 80–91. DOI: 10.15587/1729-4061.2018.143956

2. M. Oklander, O. Chukurna, T. Oklander, O. Yashkina. Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains. Estudios de Economía Aplicada. 2020. № 4. DOI: <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i4.4009>

4. Нікітін Ю.О., Кульчицький О.І. Цифрова парадигма як основа визначень: цифровий бізнес, цифрове підприємство, цифрова трансформація. Маркетинг і цифрові технології. 2019. №4. С. 77–87. DOI: 10.15276/mdt.3.4.2019.7