



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС

навчальної дисципліни ВК2

ТЕХНОЛОГІЇ ПРОГНОЗУВАННЯ І СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Освітній рівень		третій (освітньо-науковий)
Програма навчання		вибіркова
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво та торгівля
Освітня програма		ОНП «Підприємництво та торгівля»
Обсяг дисципліни		3 кредити ECTS (90 академічних годин)
Види аудиторних занять		Лекції, практичні заняття
Індивідуальні та (або) групові завдання		-
Форми семестрового контролю		залік

Викладачі:

Ракицька Світлана Олегівна, к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва,
pandas@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни здобувачі формують цілісне уявлення про основні технології прогнозування та методи формування стратегій розвитку будівельного підприємства, а також в процесі навчання формується вміння накопичувати, обробляти і аналізувати масиви даних економічної інформації, виявляти проблеми сучасного стану господарюючого суб'єкта та тенденції його зміни, ефективно застосовувати інструменти прогнозування для проектування оптимальної стратегії розвитку будівельного підприємства.

Наприклад: вміння самостійного аналізувати проблеми та фактори розвитку будівельного підприємства, прогнозувати основні показники, що визначають успіх будівельної організації на обраному сегменті цільового ринку, формувати стратегію подальшого напрямку її економічної активності.

Диференційовані програмні результати навчання:

Знати:

- закономірності функціонування та розвитку господарських структур будівельної галузі;
- значення, зміст, структуру та організацію стратегічного управлінського процесу розвитку підприємства, виходячи з конкретних ситуацій та в розрахунку на обґрунтований прогноз та сприятливу перспективу;
- основні елементи методології стратегічного управління розвитком підприємства;
- основні методи і прийоми прогнозування розвитку господарських структур.

Володіти:

- навичками використовувати сучасні технології прогнозування в процесі управління підприємницькими будівельними структурами;
- теоретичними, економічними та організаційними засадами розроблення стратегій розвитку будівельного підприємства;
- міждисциплінарними методами досліджень у стратегічному прогнозуванні та управлінні підприємством;
- навичками розробки та реалізації стратегій розвитку підприємства, орієнтованих на стратегічні завдання на певному сегменту будівельного ринку.

Вміти:

- здійснювати роботи з пошуку інформації про стан будівельних ринків та аналізу цієї інформації;
- аналізувати, спираючись на науковий апарат, зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства, виявляти його сильні та слабкі сторони, вихідні загрози та можливості, знаходити оптимальні шляхи адаптації та забезпечення ефективного функціонування та стабільного розвитку будівельної організації;
- діагностувати, аналізувати та оцінювати поточний стан будівельного підприємства, виявляти та, виходячи з пріоритетів, ранжувати стратегічні управлінські проблеми, виявляти та формулювати стратегічні, цілі, визначати ефективні шляхи їх досягнення;
- застосовувати методику розробки стратегії будівельного підприємства для визначення стратегічних альтернатив та обирати найбільш доцільну з економічної точки зору стратегію.

Програма освітнього компонента

№ п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	2	3	4	5	6
1	Теоретичні основи діагностування поточного стану і прогнозування розвитку підприємницьких структур в будівельній галузі	4	2		9
2	Системний підхід в дослідженні стану кон'юнктури будівельного ринку	4	2		8
3	Діагностування і ранжування стратегічних проблем розвитку будівельного підприємства	4	2		8
4	Сучасні технології прогнозування в процесі управління підприємницькими будівельними структурами	4	2		8
5	Сутність і алгоритм здійснення стратегічного управлінського процесу розвитку будівельного підприємства	4	2		8
6	Визначення стратегічних альтернатив розвитку будівельного підприємства і вибір стратегії	4	2		9
	Разом	24	16		50

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною складає 60 та 100 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань:			
- усне опитування або письмовий експресконтроль на лекціях	кожне заняття	60	100
- виступ здобувачів при обговоренні питань на практичних заняттях	4		
- тестування	2		
- написання тез доповідей та участь у МНПК	1		
- виконання контрольної роботи	1		
- інше			

Підсумковим контролем знань є залік. Підсумки контрольних знань проводиться у формі накопичувального заліку.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Галушак М. П., Галушак О. Я., Кужда Т. І. Прогнозування соціально-економічних процесів: навчальний посібник для економічних спеціальностей. – Тернопіль: ФОП Паляниця, 2021. – 160 с.
2. Дехтярьова І.Б., Харченко М.О. Стратегія підприємства: Стратегія підприємства: конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2016. 80 с.
3. Економічна діагностика: Підручник / В. Л. Дикань, І. В. Токмакова, В. О. Овчиннікова та ін. – Харків: УкрДУЗТ, 2022. – 284 с.,
4. Карімов Г. І. Моделювання та прогнозування в управлінні: навч. посібник/ Г.І. Карімов – Кам'янське: ДДТУ, 2018.– 163 с.
5. Основи економічного аналізу : навч.-метод. посібник / В. М. Микитюк, Т. М. Паламарчук, О. П. Русак [та ін.]; за ред. В. М. Микитюка. – Житомир: Рута, 2018. – 440 с
6. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалюка. — К.: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. — 350 с. — Бібліогр.: с. 347 — 350.
7. Сич Є.М., Пилипенко О.В., Стасишен М.С. Стратегічний аналіз: навч. посіб. К.: Каравела, 2016. 304 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Ліпич Л. Г. Формування стратегії розвитку будівельного підприємства в умовах інвестиційної конкуренції [Текст] : монографія / Любов Григорівна Ліпич, Ігор Вікторович Чорнуха, Ірина Олександрівна Цимбалюк. – Луцьк : Вежа-Друк, 2015. – 212 с.
2. Ринок нерухомості: Навч. посібник / За заг. ред. І.І. Пилипенка. – К.: ІВЦ Держкомстату України, 2004. – 387 с.

3. Саєнко М. Г. С-13 Стратегія підприємства: Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
4. Литвин Б.М. Планування діяльності будівельного підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 310 с. Ринок нерухомості: Навч. посібник / За заг. ред. І.І. Пилипенка. – К.: ІВЦ Держкомстату України, 2004. – 387 с.
5. Литвин Б.М. Планування діяльності будівельного підприємства: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2007. – 310 с.
6. Захарченко В. І. Розвиток стратегічних підходів до управління підприємством у нестабільних умовах : колект. моногр. Одеський нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. Донецьк : НОУЛІДЖ. Донец. від-ня, 2014. 187 с.
7. Журавель Ю.В. Етапи удосконалення стратегічного планування підприємств харчової промисловості. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2017. Випуск 6 (128). С. 184-190.
8. Киш Л.М. Стратегічне управління як основна частина менеджменту підприємства. Причорноморські економічні студії. Економіка та управління підприємствами. 2019. Випуск 38-1. С. 107-113.
9. Лагутін Г.В. Системно-цільове оцінювання чинників впливу на формування ресурсного потенціалу будівельної організації. Ефективна економіка № 6, 2012. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1233>
10. Македон В.В., Валіков В.П., Федьора С.С. Удосконалення управління промисловими підприємствами на основі стратегій інноваційного розвитку. Європейський вектор економічного розвитку. 2019. № 1 (26). С. 108-125.
11. Павлова В. А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом : концепція, механізм, стратегія : монографія. Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. Дніпропетровськ : Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2014. 150 с.
12. Позднякова Л.О., Котик В.О., Стандіо А.К. Удосконалення стратегії управління підприємством. Вісник економіки транспорту і промисловості. 2017. №59. С. 249-256.
13. Холява І.П. Стратегічне планування в управлінні діяльністю підприємства. Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. 2018. № 2. С. 107-112.

Інтернет ресурси:

14. Офіційний сайт урядового порталу Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua.
15. Офіційний сайт Міністерства економіки України. [URL: www.me.gov.ua].
16. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: www.ukrstat.gov.ua.
17. Офіційний сайт національного інституту стратегічних досліджень. URL: www.niss.gov.ua.
18. Офіційний сайт інституту глобальних стратегій. URL: www.igls.com.ua.
19. Офіційний сайт бази українського законодавства в Інтернет. URL: www.lawukraine.com.
20. Офіційний сайт національної бібліотеки України ім. В. І. Вернадського. URL: www.nbuv.gov.ua.