



**Силабус**  
**освітнього компонента – ОК8**  
**Управління науковими та інноваційними проєктами**

Освітній рівень	третій (освітньо-науковий)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво та торгівля	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Форми семестрового контролю	залік	

**Викладач:**

Сахацький Микола Палович, докт. екон. наук, професор кафедри менеджменту і маркетингу, [np.sakhatskyi@odaba.edu.ua](mailto:np.sakhatskyi@odaba.edu.ua)

**Програмні результати навчання**

ПРН01. Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва та торговельної діяльності та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.

ПРН03. Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання

ПРН05. Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв'язання комплексних проблем у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямках.

ПРН06. Приймати ефективні, етичні та соціально відповідальні рішення, забезпечувати лідерство, автономність та міжособистісну взаємодію у їх реалізації в професійній діяльності.

ПРН07. Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва і торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці.

ПРН08. Формулювати та перевіряти гіпотези, використовувати для обґрунтування висновків належні докази, зокрема, актуальні літературні та інформаційні джерела, результати теоретичного аналізу, моделювання, експериментальних досліджень.

ПРН10. Ініціювати, розробляти, реалізовувати наукові та/або інноваційні проекти, які дають можливість переосмислити наявні та/або отримати нові цілісні знання, розв'язувати проблеми підприємництва та торгівлі з урахуванням етичних, соціальних, економічних, екологічних і правових аспектів.

ПРН11. Вільно презентувати, обговорювати державною та іноземними мовами результати досліджень, наукові та/або прикладні проблеми підприємництва та торгівлі, оприлюднювати їх у наукових публікаціях провідних міжнародних видань або впроваджувати у практичну діяльність.

### **Диференційовані програмні результати навчання:**

#### **знати:**

- як планувати і виконувати оригінальні дослідження на відповідному рівні, досягати наукових результатів, які можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях, впроваджені у практичну діяльність;

- як продукувати, обґрунтовувати нові ідеї, гіпотези і моделі та приймати науково обґрунтовані рішення у підприємницькій та торговельній діяльності;

#### **розуміти:**

- важливість критичного переосмислення і розвитку сучасних теорій, методологій, об'єктів досліджень й практик, із застосуванням системного підходу до врахування неекономічних аспектів з різних галузей знань, у підприємницькій та торговельній діяльності;

- сучасні інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання (в тому числі комп'ютерна техніка, апаратно-програмне забезпечення),

#### **володіти:**

- навичками до міжособистісної взаємодії; навичками усно та/або письмово презентувати, обговорювати, апробувати результати досліджень, розробок, проектів українською та іноземною мовами;

#### **вміти:**

- розв'язувати комплексні проблеми у сфері підприємницької та торговельної діяльності на основі системного наукового світогляду та загального культурного кругозору;

- працювати в міжнародному контексті; розробляти проекти та управляти ними.

### **Програма освітнього компонента**

№ п/п	Назва тем	Кількість годин
		денна
1	Загальна характеристика управління науковими та інноваційними проектами	2
2	Сутність та особливості управління науковими та інноваційними проектами	4
3	Інноваційні та наукові проекти як ринковий продукт	4

4	Сучасні тенденції формування ринку наукових та інноваційних проєктів	2
5	Методики оцінювання результативності управління науковими та інноваційними проєктами	4
6	Оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту	2
7	Планування та організація створення нового наукового та інноваційного проєкту-продукту	4
8	Сучасні методи та засоби генерування ідей продуктивних інновацій	2
9	Функціонально-вартісне обґрунтування науково-інноваційного проєкту	4
10	Міжнародний трансферт технологій як засіб поширення науковоінноваційних проєктів	2

### 3. Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання за освітнім компонентом складає 60 балів та 100 балів відповідно і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань, у т.ч.:		60	100
- усне опитування або письмовий контроль на практичних заняттях	3	20 (4x5)	40 (4x10)
- виступ (доповідь) при обговоренні питань на практичних заняттях	1	20	30
- написання аспірантом тез доповіді та участь у конференції	1	20	30
- інше			
Підсумковий (контроль знань - залік)		-	-
<b>Всього</b>		<b>60</b>	<b>100</b>

### Рекомендовані джерела інформації

#### Основна література

1. Obradovic, V., Todorovic, M., Bushuyev, S. Sustainability and Agility in Project Management: Contradictory or Complementary? Advances in Intelligent Systems and Computing III. 2019. pp. 522-532. URL: <https://www.springer.com/us/book/9783030010683>
2. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide). Sixth Edition. 2017. 617 p. URL: <https://www.pmi.org/-/media/pmi/documents/public/pdf/pmbok-standards/pmbok-guide-6th-errata.pdf>
3. McConnell E. Project Management Methodology: Definition, Types, Examples. URL: <http://www.mymanagementguide.com/basics/project-methodologydefinition/>
4. Сахацький М.П. Методичні вказівки з дисципліни «Оцінка маркетингових інновацій» до виконання РГР для студентів спеціальності – 075 «Маркетинг» освітнього рівня «Магістр». Одеса: ОДАБА. - 2023.

5. Сахацький М.П., Ковтун О.В., Сахацький П.М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Маркетинг» для студентів галузі знань – 07 «Управління та адміністрування» Одеса: ОДАБА. - 2018. 80 с.

6. Бушуєв С.Д., Бушуєв Д.А., Козир Б.Ю. Зміна парадигм в управлінні інфраструктурними проектами та програмами. Управління розвитком складних систем. Збірник наукових праць. Вип. 37. 2019. С. 6-12. URL: <http://urss.knuba.edu.ua/files/zbirnyk-37/3.pdf>

7. Бушуєв С.Д., Бушуєв Д.А., Бушуєва В.Б., Козир Б.Ю. Лідерство в застосуванні гнучких методологій створення інформаційних технологій. Інформаційні технології та засоби навчання, 2019, Том 70, No2, С. 1-15 URL: <https://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/issue/view/99/showToc>

8. Кабінет Міністрів України. Національний стандарт N 4. «Оцінка майнових прав інтелектуальної власності». [Електронний ресурс]. Режим доступу:

9. Сазонець І. Л., Ковшун Н. Е. Управління науковими проектами: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2021. 208 с.

10. Сусліков Л. М., Студеняк І. П. Управління науковими проектами : електронний навчальний посібник. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2020. 409 с.

#### **Допоміжні джерела інформації**

12. Закон України “Про інноваційну діяльність” (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2002, № 36, ст.266). [Електронний ресурс]. Режим доступу:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

13. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність». Джерело: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/848-19#Text>

14. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. [Електронний ресурс].

15. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі». [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3687-12#Text>

16. <http://www.marketingtools.com/AmericanDemographics/MarketingTools> інформація про американські журнали з маркетингу, а також статті, огляди, посилання на сервери маркетингових фірм.