

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



**Заступник голови
Приймальної комісії академії**



Ю. Крутій

«30» березня 2020 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного випробування

для вступу на навчання на ступінь вищої освіти магістра

за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

освітня програма «Економіка будівельного підприємства»

на базі ступеня вищої освіти «Бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «Спеціаліст»

Схвалено на засіданні
Приймальної комісії Академії
Протокол №9 від «10» березня 2020 р.

ОДЕСА – 2020

Макроекономіка

1. Макроекономіка як економічна наука.
2. Економічна система як об'єкт макроекономіки
3. Макроекономічні параметри. Їхнє обчислення й облік.
4. Макроекономічна залежність процесів безробіття, інфляції від економічного росту.
5. Економічні цикли.
6. Кругообіг доходів і продуктів.
7. Макроаналіз попиту та пропозиції
8. Класична і кейнсіанська теорія доходів.
9. Доходи в ринковій економіці.
10. Податково-бюджетна (фіскальна) політика держави.
11. Банки і банківська система.
12. Ринок грошей.
13. Інфляція й антиінфляційна політика.
14. Економічний ріст і стратегії економічної стабілізації.
15. Зайнятість і ринок праці.
16. Валютні ринки і міжнародна грошово-кредитна політика.
17. Соціальний захист населення в умовах ринку.

Мікроекономіка

1. Предмет і метод мікроекономіки.
2. Базові економічні поняття.
3. Ринкова система: попит та пропозиція.
4. Поведінка споживача в ринкової економіки.
5. Виробництво економічних благ.
6. Фірма як досконалий конкурент.
7. Ринок досконалої конкуренції.
8. Ринок недосконалої конкуренції.
9. Ринки праці. Розподіл доходів.
10. Ринки капіталу та землі.
11. Мікроекономіка суспільного сектора.

Економіка підприємства

1. Галузева структура виробництва
2. Підприємство як суб'єкт господарювання
3. Планування діяльності підприємства
4. Виробнича програма підприємства
5. Виробнича потужність підприємства
6. Кадри підприємства
7. Оплата праці на підприємстві
8. Собівартість продукції підприємства
9. Ціни і ціноутворення
10. Фінансові результати
11. Ефективність діяльності

Фінанси підприємства

1. Основи фінансів підприємств
2. Організація грошових розрахунків підприємств
3. Грошові надходження підприємств
4. Формування і розподіл прибутку
5. Оподаткування підприємств
6. Обігові кошти
7. Кредитування підприємств
8. Фінансове забезпечення відтворення основних засобів
9. Фінансове планування на підприємствах
10. Фінансова санація підприємств

Економічний аналіз

1. Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу.
2. Метод і методичні прийоми економічного аналізу
3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення
4. Аналіз прибутку і рентабельності
5. Аналіз виробництва продукції, робіт і послуг
6. Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці
7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання
8. Аналіз витрат на виробництва, собівартості і реалізації продукції.

Інвестування

1. Предмет, методи и задачі вивчення курсу «Інвестування».
2. Інвестування – основа розширеного відтворення
3. Інвестиційний ринок, його оцінка та прогнозування
4. Оцінка ефективності інвестиційних проектів
5. Вартість капіталу та її роль в оцінці інвестиційних проектів
6. Фінансові інвестиції
7. Оцінка цінних паперів
8. Інноваційна форма інвестицій
9. Іноземні інвестиції

ОСНОВНІ ВМІННЯ І НАВИЧКИ

Вступник повинен уміти:

- застосовувати набуті знання і навички що до реалізації економічної політики держави в конкретних умовах господарювання на сучасному етапі розвитку суспільства, що полягає в прийнятті найбільш доцільних рішень.
- Визначати функцій підприємства як суб'єкта господарювання та суб'єкта підприємницької діяльності в ринковій системі господарювання;
- Застосовувати теоретичні і методичні положення з обґрунтування результатів і ефективності господарської діяльності промислових об'єктів.
- Визначати ключові показники виробничо-фінансової діяльності підприємства та їх взаємозв'язки і взаємозалежність;
- аналізувати діяльність підприємства за умовами досконалої та недосконалої конкуренції;
- оцінювати та аналізувати інвестиційний клімат держави та інвестиційну політику, що проводиться у країні;
- володіти методичним інструментарієм оцінки суми грошей у часі, інфляції, інвестиційних ризиків;
- оцінювати ефективність інвестицій.