



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Економіки та підприємництва

СИЛАБУС освітнього компонента – ВК фаховий Ціноутворення в будівництві

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	19 Архітектура та будівництво
Спеціальність	192 Будівництво та цивільна інженерія
Освітня програма	ОПП Будівництво та цивільна інженерія
Обсяг освітнього компонента	4 кредити ECTS (120 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	розрахунково-графічна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	екзамен

Викладач (Викладачі):

Серьогіна Наталія Валеріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки та підприємництва, serohina@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння використовувати методичний інструментарій розрахунку кошторисної документації, керуватися принципами формування кошторисної документації та навичками роботи з нормативною базою у будівництві.

Передумови для вивчення освітнього компонента: Нормативне регулювання будівельної діяльності в будівництві, Економіка будівництва, Організація будівництва.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- теоретичні засади ціноутворення;
- методики формування цін та її окремих елементів;
- сутність методів ринкового ціноутворення;
- особливості установлення цін на зовнішньому ринку;
- методологічні підходи до розробки цінової політики підприємства;
- цілі і методи державного регулювання цін та його впливу на економічні процеси.

володіти:

- методичним інструментарієм розрахунку кошторисної документації;
- принципами формування кошторисної документації;
- навичками роботи з нормативною базою у будівництві.

вміти:

- використовувати базові знання з підприємництва й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій діяльності;

- демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;
- знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави;
- демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва для подальшого використання на практиці;
- знати основи обліку та оподаткування в підприємницькій діяльності;
- знати понятійний апарат будівельної галузі, особливості організації процесу виробництва у будівництві та прийняття управлінських рішень для забезпечення раціонального використання сировини та енергоресурсів. впровадження інноваційних та енергоефективних технологій;
- вміти аналізувати соціально-економічні процеси у будівництві, проводити розрахунки кошторисів;
- знати правила та механізми формування системи звітності підприємств перед державними органами, вміти збирати і обробляти статистичну інформацію.

Тематичний план

- Тема 1 Будівництво в системі господарських зв'язків України
- Тема 2 Будівельний ринок
- Тема 3 Підрядні торги та підрядні відносини
- Тема 4 Оренда і лізинг у будівництві
- Тема 5 Взаємовідносини учасників будівельного комплексу в умовах ринкової економіки
- Тема 6 Економічна ефективність будівництва
- Тема 7 Науково-технічний прогрес у будівництві
- Тема 8 Матеріально-технічне забезпечення та логістика в будівництві
- Тема 9 Система цін та їх класифікація
- Тема 10 Ціни в умовах ринку
- Тема 11 Цінова та нецінова конкуренція
- Тема 12 Встановлення ціни на продукцію
- Тема 13 Удосконалення ціноутворення та цінової політики
- Тема 14 Сутність ризику в ціноутворенні та страхування цін
- Тема 15 Вплив зміни цін на результати діяльності підприємства

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «екзамену» за освітнім компонентом «**Ціноутворення в будівництві**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання розрахунково-графічної роботи.

Зміст розрахунково-графічної роботи пов'язаний із закріпленням і поглибленням теоретичних питань програми освітньої компоненти «Ціноутворення в будівництві». При виконанні розрахунково-графічної роботи обов'язково використовуються нормативи ДСТУ, розраховуються локальні і об'єктний кошториси та зведений кошторисний розрахунок, наводяться додаткові супутні розрахунки.

Семестровий контроль проводиться у формі екзамену.

Загальна семестрова оцінка є сумою балів двох складових:

- 1) поточного контролю протягом семестру шляхом накопичення балів: оцінювання засвоєння теоретичного (лекційного) матеріалу, виконання практичних робіт за темами та індивідуальної роботи (розрахунково-графічна робота) - кількість балів від 36 до 60 балів;
- 2) підсумкового контролю під час екзаменаційної сесії (екзамен) - кількість балів від 24 до 40 балів.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Березін О.В., Карпенко Ю.В. Управління ціноутворенням. К: Університетська книга, 2024. 176 с.
2. Літвінов Ю.І. Ціноутворення в умовах ринку. К.: «Центр учбової літератури», 2022. 400 с.
3. Маркетингова цінова політика. Мельник Л.Г., Карінцева О.І., Старченко Л.В. К: Університетська книга, 2023. 246 с.
4. Корінєв В.Л. Маркетингова цінова політика. К.: «Центр учбової літератури», 2020. 200 с.
5. Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник — К.: «Центр навчальної літератури», 2021. 284 с.

Допоміжні джерела інформації

6. Ціноутворення в умовах ринку. Л. Останкова, Ю. Літвінов, Т. Літвінова, О. Підгорна. К.: «Центр навчальної літератури», 2019. 400 с.
7. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій. – Мелітополь: 2020. 193 с.
8. Економіка підприємництва: підручник/ під ред д.е.н., проф. Фролової Л.В.: Бондаренко М.О. – Одеса: ОНПУ, 2020. 708 с.
9. Про ціни і ціноутворення: Закон України (із змінами і доповненнями). Посилання за електронною адресою: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/5007-17#Text>
10. Бурліцька О.П. Маркетингове ціноутворення. Конспект лекцій. – Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2019. 43 с.
11. Литвиненко Я.В. Маркетингова цінова політика. Навчальний посібник. Посилання за електронною адресою: