



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента – ВК фаховий Управління інноваціями

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	19 Архітектура та будівництво
Спеціальність	192 Будівництво та цивільна інженерія
Освітня програма	ОПП Будівництво та цивільна інженерія
Обсяг освітнього компонента	3 кредити ECTS (90 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	контрольна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

Викладач (Викладачі):

Станкевич І.В., доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри менеджменту і маркетингу, iryna_stankevych@odaba.edu.ua

Яцкевич І.В., доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту і маркетингу, inna_yatskevych@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння впровадження елементів інноваційного менеджменту в організації; обґрунтування доцільності використання інноваційних проектів в межах діяльності організації відповідно до стратегії її розвитку; оволодіння методиками оцінки ефективності реалізації інноваційних проектів.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Економіка будівництва.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- актуальність активізації інноваційної діяльності;
- поняття інновацій, інноваційного процесу;
- особливості й завдання організації інноваційного процесу;
- завдання та основні методи оцінки інноваційних проектів;

володіти:

- методами й інструментами державного регулювання інноваційної діяльності;
- методами відбору оптимального варіанта інноваційного проекту;
- методами оцінки економічної ефективності інноваційних проектів;

вміти:

- визначати критерії оцінки інноваційного проекту;
- розраховувати показники економічної ефективності інновацій;
- проводити оцінку ефективності інновацій.

Тематичний план

- Тема 1 Інноваційна діяльність як об'єкт управління.
- Тема 2 Державна підтримка інноваційних процесів.
- Тема 3 Управління інноваційним розвитком організації.
- Тема 4 Організаційні форми інноваційної діяльності.
- Тема 5 Особливості створення інновацій і формування попиту на них.
- Тема 6 Фінансування інноваційної діяльності.
- Тема 7 Оцінка ефективності інноваційної діяльності організації.

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «Управління інноваціями» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання контрольної роботи.

Контрольна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Управління інноваціями» і свідчить про засвоєння здобувачами освіти необхідного обсягу знань із зазначеної дисципліни, вміння працювати з інформаційними джерелами. Контрольна робота складається з теоретичних питань та практичної частини (задач).

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних робіт та індивідуального завдання (контрольної роботи).

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Станкевич І.В., Гавриленко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями»: [для здобувачів вищої освіти зі спеціальності 073 - Менеджмент]. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2020. 69 с.
2. Станкевич І.В., Яцкевич І.В. Управління інноваціями: методичні вказівки з навчальної дисципліни до практичних занять та контрольної роботи для студентів освітньо-професійних програм Менеджмент, Менеджмент будівельних проєктів, Маркетинг за спеціальностями 073 Менеджмент, 192 Будівництво та цивільна інженерія та 075 Маркетинг першого (бакалаврського) освітнього рівня. Одеса: ОДАБА, 2024. 30 с.
3. Стадник В.В., Головчук Ю.О. Управління інноваціями на основі розвитку партнерських відносин підприємства: монографія. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2020. 232 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Biazzo S., Filippini R. Product Innovation Management. Springer, 2021. 194 p.
2. Dodgson M. Innovation Management: A Research Overview. Routledge, 2021. 80 p.
3. Інноваційний менеджмент: підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. – К. : Кондор, 2018. – 442 с.
4. Заблоцький Б.Ф. Інноваційний менеджмент: навч. посібник. Львів: Новий Світ2000, 2017. 456 с.
5. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
6. Про інноваційну діяльність: Закон України від 04.07.2002 № 40-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text>
7. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: Закон України від 08.09.2011 № 3715-VI URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3715-17#Text>.
8. Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків. Закон України від 16.07.1999р. № 991-XIV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/991-14#Text>.

9. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. Схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>

10. Офіційний сайт державної служби статистики України [Електронний ресурс]. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.

11. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку та торгівлі України. URL: <http://me.kmu.gov.ua>.