

## Міністерство освіти і науки України



### ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій  
Кафедра Менеджменту і маркетингу

#### СИЛАБУС освітнього компонента – ВК фаховий Стратегічний менеджмент в будівельній галузі

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	19 Архітектура та будівництво
Спеціальність	192 Будівництво та цивільна інженерія
Освітня програма	ОПП Менеджмент будівельних проєктів
Обсяг освітнього компонента	<b>4 кредити ECTS (120 академічних годин)</b>
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	розрахунково-графічна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

#### Викладач (Викладачі):

Яцкевич І.В., доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту і маркетингу, inna\_yatskevych@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння з питань стратегічного управління підприємством, методики розробки стратегій розвитку підприємства, набуття практичних вмінь і навичок використання інструментів стратегічного менеджменту у діяльності підприємств

**Передумови для вивчення освітнього компонента:** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Правознавство, Організація будівництва, Економіка будівництва.

#### Диференційовані програмні результати навчання:

##### знати:

- об'єкти стратегічного менеджменту;
- види стратегічного управління;
- методологію та наукову базу стратегічного менеджменту;
- принципи та процес стратегічного менеджменту;
- особливості стратегічного аналізу середовища проєктів;
- модель життєвого циклу будівельної галузі;

##### володіти:

- розуміння принципів цінування та поваги різноманітності та мультикультурності;
- розуміння принципів і норм права у сфері професійної діяльності;
- умінням та практичними навичками з психології та використовувати їх у професійній діяльності;

##### вміти:

- вміти визначати стратегічну позицію підприємства та стратегічні зони господарювання;
- проводити стратегічну сегментацію ринку в процесі управління стратегічною позицією підприємства;

- оцінювати доцільність впровадження стратегічних змін на підприємстві в процесі реалізації стратегії

### **Тематичний план**

Тема 1	Загальна характеристика стратегічного менеджменту
Тема 2	Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства
Тема 3	Етапи стратегічного менеджменту та особливості формування стратегії підприємства
Тема 4	Стратегічне планування.
Тема 5	Аналіз середовища в будівельній галузі
Тема 6	Реалізація стратегії в будівельній галузі
Тема 7	Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг
Тема 8	Види стратегічного управління
Тема 9	Портфельні стратегії та управління стратегічною позицією підприємства
Тема 10	Стратегічний баланс підприємства та методи його складання

### **Критерії оцінювання та засоби діагностики**

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «Стратегічний менеджмент в будівельній галузі» складає від 60 балів до 100 балів.

**За освітнім компонентом передбачено виконання** розрахунково-графічної роботи.

Розрахунково-графічна робота з освітнього компонента – Стратегічний менеджмент в будівельній галузі дає змогу виявити рівень засвоєння здобувачами теоретичних знань та практичної підготовки, здатність до самостійної роботи за обраною освітньою програмою.

Розрахунково-графічна робота виконується здобувачами під керівництвом викладача відповідно до обраної тематики та об'єкті дослідження в межах конкретного проблемного питання з операційного менеджменту.

Об'єктом дослідження розрахунково-графічної роботи виступає процес або явище, що створює проблемну ситуацію та обране для вивчення.

Предметом дослідження розрахунково-графічної роботи є закономірності функціонування та розвитку об'єкту досліджень на прикладі конкретної організації, переважно будівельної галузі.

Як наслідок виконаної роботи та проведених досліджень є висновки та пропозиції, що формуються здобувачем самостійно і спрямовані на поліпшення чи усунення проблемного питання з операційного менеджменту.

**Семестровий контроль** проводиться у формі заліку.

шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних робіт та індивідуального завдання (контрольної роботи)

### **Інформаційне забезпечення**

#### **Основна література**

1. Ажаман І.А., Ширяєва Н.Ю. та ін. Менеджмент та управління проектами в будівельній галузі. навч. посібн. Одеса: Одеськ.держ.акад.буд-ва та арх-ри, 2018. 267 с. Одеса: Одеськ.держ.акад.буд-ва та арх-ри, 2018. 267 с.

#### **Допоміжні джерела інформації**

2. Молчанова Ю.В. Методичні вказівки щодо виконання курсової роботи з дисципліни «Стратегічний менеджмент». Одеса: ОДАБА, 2019. 49 с.