

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

ННІ Бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра Менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС освітнього компонента – ВК загальний Менеджмент стартапів

Освітній рівень	другий (магістерський)
Галузь знань	19 Архітектура та будівництво
Спеціальність	192 Будівництво та цивільна інженерія
Освітня програма	ОПП Промислове і цивільне будівництво
Обсяг освітнього компонента	3 кредити ECTS (90 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	контрольна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

Викладач (Викладачі):

Сакун Ганна Олександрівна, к.ф.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу,
sakun.anna@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння з формування системи теоретичних знань щодо цілісного розуміння організації і управління процесом реалізації startup-проекту, набуття необхідних практичних навичок та вмінь зі створення і управління startup-проектами.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими освітніми компонентами: Правове регулювання будівельної галузі та Економіка будівельної галузі.

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- ціль і поняття, види та життєвий цикл стартапів;
- підходи та стратегії аналізу ринку, ціноутворення, цифрового маркетингу, фінансування;
- основи конструювання бізнес-моделі, формування ціннісної пропозиції та побудови системи продажів;
- елементи ескосистеми підтримки стартапів в Україні та глобальні можливості розвитку;
- основи командоутворення та підходи формування філософії бізнесу;

володіти:

- теоретичними основами організації підприємницької діяльності і реалізації підприємницьких проектів;
- основами розробки інноваційних проектів і їх презентації;
- засвоєнням основних принципів доведення стартап-проектів до інвестиційної стадії, яка багато в чому визначає успішність їх реалізації;
- визначенням ефективної маркетингової програми стартап-проектів з використанням інноваційних технологій їх інтернет-просування;
- принципами й методичним інструментарієм управління реалізацією стартап-проектів, зокрема вивчення принципів залучення інвестицій (від бізнес-ангелів, венчурних фондів,

колективних інвестицій на основі краудфандингу), що надаються спеціалізованими інтернет-майданчиками, а також краудфандинговими платформами;

вміти:

- практично застосовувати та реалізовувати теоретичні положення та практичні навички стартап менеджменту у бізнесі;
- сформулювати бізнес-ідею, прототипувати продукт та презентувати його;
- аналізувати ділове середовище, досліджувати ринок, оформляти результати;
- сформулювати бізнес-модель розвитку стартапу, виділити споживчу цінність, обрати модель ціноутворення, просування, розробити маркетингову стратегію;
- обчислити витрати на проектні роботи та спрогнозувати рух грошових потоків у перший рік функціонування стартапу;
- застосовувати гнучкі методи управління проектами.

Тематичний план

Тема 1 Стартап-проект як форма ведення інноваційного бізнесу.

Тема 2 Формування і розвиток бізнес-ідеї та продукту стартапу.

Тема 3 Бізнес-моделювання стартапу.

Тема 4 Маркетинговий менеджмент стартап-проектів.

Тема 5 Організація реалізації стартап-проектів від команди до підприємства.

Тема 6 Управління інвестиційним забезпеченням стартап-проекту.

Тема 7 Бізнес-планування стартап-проекту.

Тема 8 Масштабування та стратегування стартап-проектів.

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «**Менеджмент стартапів**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання контрольної роботи.

Контрольна робота є підсумковою самостійною роботою з освітнього компонента «Менеджмент стартапів» і свідчить про засвоєння студентом необхідного обсягу знань з зазначеного освітнього компонента, вміння працювати з інформаційними джерелами. Контрольна робота складається з двох частин: теоретичної та практичної.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних робіт та індивідуального завдання (контрольної роботи).

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с.

2. Менеджмент стартап-проектів: навчально-методичний комплекс дисципліни [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського / уклад.: К. О. Бояринова. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 153 с.

3. Управління стартапами: підручник / Гавриш О. А., Бояринова К. О., Кравченко М. О., Копішинська К. О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Белікова, Н. (2023). Проблемні аспекти управління внутрішнім середовищем стартапу на різних етапах життєвого циклу. *Економіка та суспільство*, (55). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-96>

2. Гавриш О. А., Бояринова К. О., Копішинська К. О. Розробка стартап-проектів. Конспект лекцій: навчальний посібник для студентів спеціальностей 151 – «Автоматизація та комп'ютерно-інтегровані технології» та 152 – «Метрологія та інформаційно-вимірвальна техніка» / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Електронні текстові дані (1 файл: 2,88 Мбайт). Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL: <http://ela.kpi.ua/handle/123456789/29447>
3. Гарафонова О. І., Лазаренко Ю. О., Маргасова В. Г., Ященко І. В. Розробка стартап-проекту як основа розвитку інтелектуального капіталу, енеджменту та підвищення конкурентоспроможності. *Вісник Хмельницького національного університету* № 6. 2020. URL:<http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2021/03/33.pdf>
4. Дергач А. В., Дюгованець О. М., Гончар Г. П. Механізм управління діяльністю стартапів. *Економіка та держава*. 2021. № 8. С. 79–84.
5. Менеджмент стартап проектів: підручник для студентів технічних спеціальностей другого (магістерського) рівня вищої освіти / О.А. Гавриш, В.В. Дергачова, М.О. Кравченко та ін.; Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2019. 344 с
6. Яцкевич І.В. Толерантність до ризику та апетит-ризик стартапу: сутність та оцінка. *Бізнес-Інформ*. 2020. №2. С.458 – 463.
7. Alina Vincent. Monetize Your Expertise: 14 Entrepreneur Success Stories About Making Money with Their Expertise and Knowledge (Expertise-Based Business). September , 2022. 278 p
8. 100 корисних сайтів та інструментів для стартапів. URL: <https://www.imena.ua/blog/100-tools/>