



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інженерно-будівельний інститут  
Кафедра організації будівництва та охорони праці

**СИЛАБУС**  
**освітнього компонента**  
навчальна дисципліна - **Організація бізнесу**

Освітній рівень	другий (магістерський)	
Програма навчання	циклу професійної підготовки	
Галузь знань	19	Архітектура та будівництво
Спеціальність	192	Будівництво та цивільна інженерія
Освітня програма	ОПП «Промислове та цивільне будівництво»	
Обсяг дисципліни	<b>4 кредити ECTS (120 академічних годин)</b>	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	розрахункова робота	
Форми семестрового контролю	залік	

**Викладач:**

Корнило Ірина Михайлівна, к.е.н., доцент кафедри організації будівництва та охорони праці,  
irina\_kornylo@ukr.net

В процесі вивчення даної дисципліни формуються системи знань з теоретичних основ і практичних методів функціонування і розвитку діяльності організації в сучасних умовах світового господарства, опонуючи форми організації бізнесу, процеси планування і контролю на базі новітніх досягнень з метою запровадження їх у практичну діяльність

**Передумовами для вивчення дисципліни** є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: Економіка підприємства; Маркетинг; Стратегія підприємства.

**Диференційовані результати навчання:**

**знати:**

- структуру, функції, проблеми та перспективи розвитку підприємства в ринкових умовах господарювання;
- права, обов'язки, відповідальність і організацію своєї справи та взаємовідносини між основними учасниками економічних відносин.;
- основні типи, форми організації, функції та бізнес-процеси, що відбуваються в сучасних організаціях, їх структурних підрозділах;
- механізм державного регулювання підприємницьких структур

**розуміти:**

- стан і перспективи розвитку (успішного функціонування) організацій, бізнесу (бізнес-процесів організації) в ринкових умовах господарювання;

**володіти:**

- методикою дослідження при вирішенні наукових і прикладних задач;
- методикою розрахунку показників при організації бізнесу;
- технічним, організаційним, управлінським та економічним кругозором, який сприяє орієнтуватися в постійно мінливому ринковому середовищі і знаходити правильні організаційні рішення і їх технічні та економічні обґрунтування, використовувати всі методи для збільшення своїх власних доходів і покращення добробуту в нових умовах господарювання.

**вміти:**

- розробляти програми організаційного розвитку і змін та забезпечувати їх реалізацію;
- здійснювати оцінку економічної ефективності інноваційних проектів в бізнесі;
- застосовувати кількісні, якісні методи для проведення прикладних досліджень та управління бізнес-процесами, готувати аналітичні матеріали за результатами їх застосування;
- вибирати та застосовувати найкращий світовий досвід, передові форми, процедури та інструменти організації бізнесу для забезпечення їх конкурентоспроможності.

**ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН**

№п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1.1	Економічна природа бізнесу	2	4		2
1.2	Механізм створення бізнесу	2			3
1.3	Технологія бізнес-планування	2			10
1.4	Організаційні форми бізнесу	2	4		10
1.5	Функціональні напрями управління бізнесом	2			5
1.6	Стратегії розвитку бізнесу	2			5
1.7	Ціна та методи ціноутворення у бізнесі	2			10
1.8	Маркетинговий підхід в управлінні бізнесом	2	4		5
1.9	Виробничий процес та його основні елементи у бізнесу	1			10
1.10	Персонал та його категорії у бізнесі	1	4		5
1.11	Інноваційний розвиток бізнесу	1			5
1.12	Управління бізнесом у кризових ситуаціях	1			10
	<b>Всього</b>	<b>20</b>	<b>16</b>		<b>80</b>

**Критерії оцінювання та засоби діагностики**

**Мінімальний рівень** оцінювання, щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Організація бізнесу» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Виконання розрахункової роботи	1	20	40
Захист розрахункової роботи		40	60
Контроль знань:			
– залік			
<b>Разом</b>		60	100

З дисципліни передбачено виконання розрахунково-графічної роботи.

Склад роботи:

У вступі подається коротке обґрунтування теми, її актуальність, визначаються цілі та завдання організації конкретного аспекту виробничо-господарської діяльності підприємства та обґрунтовується необхідність розробки по ньому економічних рішень.

У першому розділі міститься теоретичний аналіз вибраної проблеми та сучасного її розуміння, розкриваються методичні підходи щодо вдосконалення планових розрахунків та обґрунтуванню планових показників з урахуванням вимог ринкової економіки. Цей розділ служить базою для подальшого аналізу фактичних даних і розробки пропозицій щодо відкриття бізнесу. Завершується розділ короткими висновками, що дозволяють перейти до подальшого аналізу економічного стану підприємства та розрахунками планових показників.

У другому розділі (аналітичному) дається коротка характеристика підприємства та оцінка його виробничо-господарської діяльності або окремих її аспектів. Особлива увага приділяється відмінностям від інших підприємств, що функціонують в даній сфері діяльності, подання переваг і недоліків, сильних та слабких сторін підприємства.

У третьому розділі (проектному) обґрунтовуються пропозиції за рішенням планово-економічних задач. У ньому розробляються конкретні рекомендації (пропозиції) щодо підвищення ефективності роботи підприємства на майбутній період за рахунок активізації та раціоналізації використання того чи іншого фактору виробництва, ресурсозбереження та режиму економії. Висновки та пропозиції цього розділу повинні мати обґрунтування і можливість практичного підтвердження.

У висновку відображаються отримані в роботі наукові та практичні результати, розкривається рівень достовірності вирішення поставлених завдань.

## Інформаційне забезпечення

### Основна література

1. Закон України «Про підприємництво» // Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12>
2. Закон України «Про обмеження монополізму і недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності» // Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2132-12>
3. Закон України «Про ліцензування певних видів господарської діяльності» // Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1775-14>
4. Закон України «Про державну підтримку малого підприємництва в Україні» // Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2063-14>
5. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб–підприємців» // Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15>
6. Господарський кодекс України // Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
7. Бізнес за франшизою в Україні: переваги, недоліки та поради з вибору [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [https://library.udpu.edu.ua/library\\_files/406456.pdf](https://library.udpu.edu.ua/library_files/406456.pdf)
8. Власна справа: роздрібна торгівля [Електронний ресурс] // Вісник «Офіційно про податки». – 2018. – № 6 (958). – Режим доступу : <http://www.visnuk.com.ua/uk/publication/100007144-vlasna-spravarovzdribna-torgivlya>.

9. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
10. Домашній бізнес: 1000 + 1 ідея для власного бізнесу в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://homebiznes.in.ua/5-pravyl-dlya-pidpryjemstivnovachkiv/>.
11. Організація підприємницької діяльності : конспект лекцій / укладачі: Ю. В. Чортюк, А. В. Євдокимова. – Суми : Сумський державний університет, 2020. – 81 с.

### Допоміжні джерела інформації

1. Варналій З. С. Мале підприємництво: Основи теорії і практики. - К.: Знання, 2001.
2. Варналій З. С. Основи підприємництва: навчальний посібник. - К.: Знання - Прес, 2002.
3. Гой І.В., Смелянська Т.П. Підприємництво: навч. посіб. / І.В. Гой, Т.П. Смелянська. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 368
4. Зубок М. І., Рубцов В.С., Яременко С. М. та ін. Економічна безпека суб'єктів підприємництва: навч. посіб. / М.І. Зубок, В.С. Рубцов, С.М. Яременко та ін. – К., 2012 – 226 с.
5. Зусін В. Я. Етика та етикет ділового спілкування : навчальний посібник. – 2-е вид., перероб. і доп. / В. Я. Зусін. – Київ : Центр навчальної літератури, 2005. – 224 с.
6. Коваленко О. В. Підприємництво та його організаційно-правові засади [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. В. Коваленко. – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ ім.Т. Шевченка», 2013. – 400 с. – Режим доступу : [http://epidruchniki.com/content/525\\_14\\_Pidpriemnicka\\_ideya\\_ta\\_mehanizm\\_ii\\_vtilennya.html](http://epidruchniki.com/content/525_14_Pidpriemnicka_ideya_ta_mehanizm_ii_vtilennya.html).
7. Кубіній Н.Ю. Основи бізнесу: навчальний посібник/ Н.Кубіній. – Ужгород, 2013. – 204с.
8. Кучеренко В.Р., Квач Я.П., Осипова М.М., Добрава Н.В. Основи бізнесу. Практичний курс. Збірник вправ, задач, тестів та ситуаційних завдань // Навчальний посібник реком. МОНУ. – Київ:, Центр учбової літератури, 2010. – 190 с.
9. Лукіна Г. О. Особливості складання бізнес-плану для стартапу [Електронний ресурс] / Г. О. Лукіна. – Режим доступу : [www.businesslaw.org.ua/bisness-plan-startap/](http://www.businesslaw.org.ua/bisness-plan-startap/).
10. Матвеев В. В. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності : навч. посіб. / О. М. Скібіцький, В. В. Матвеев, Л. І. Скібіцька. – Київ : Кондор, 2011. – 912 с.
11. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк – К.: Центр уч. літератури, 2013. – 200 с.
12. Прищак М. Д. Етика та психологія ділових відносин [Електр. ресурс] : навч. посіб. / М. Д. Прищак, О.Й. Лесько. – Вінниця: ВНТУ, 2016. – 151с. – Режим доступу: [https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/icgn/12lesko\\_etika\\_ta\\_psihologiya\\_dilovih\\_vidnosin/html](https://web.posibnyky.vntu.edu.ua/icgn/12lesko_etika_ta_psihologiya_dilovih_vidnosin/html)
13. Садиков М.А. Основи бізнесу та підприємництва: навч. посіб. / М.А. Садиков. – Х.: вид-во Харк. нац. ун-ту внутр. справ, 2008. – 150 с.
14. Скібіцький О. М., Туз О. І. Управління конфліктами в антикризовому менеджменті: Текст лекцій. - К.: Кондор, 2009.
15. Скібіцька Л. /., Туз О. І. Інвестиції та інновації в антикризовому менеджменті: Текст лекцій. - К.: Кондор, 2009.
16. Скібіцький О. М. Антикризовий менеджмент. Навч. посіб.. - К.: Центр уч. Літ-ри, 2009.
17. Як почати свій бізнес: Програма по розвитку малих і середніх підприємств для постачальників бізнес-послуг у Молдові.-Кишинев: RProEra Grup TOB, 2004.

