



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

НН Інженерно-будівельний інститут
Кафедра Організації будівництва та охорони праці

СИЛАБУС освітнього компонента – ВК фаховий Бізнес-планування в будівельній галузі

Освітній рівень	другий (магістерський)
Галузь знань	19 Архітектура та будівництво
Спеціальність	192 Будівництво та цивільна інженерія
Освітня програма	ОНП Технології будівельних конструкцій, виробів і матеріалів
Обсяг освітнього компонента	4 кредити ECTS (120 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	контрольна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

Викладач (Викладачі):

Постернак Ірина Михайлівна, к.т.н., доцент, доцент кафедри організації будівництва та охорони праці, posternakim@odaba.edu.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння розробки одного з елементів стратегічного управління підприємством – бізнес плану інвестиційного проекту

Передумови для вивчення освітнього компонента: набуття теоретичних та практичних навичок за такими компонентами: економіки будівництва, основи менеджменту і маркетингу, технології будівельного виробництва, організації виробництва

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- загальну характеристику процесу управління проектами за допомогою бізнес-планів;
- основні форми організаційної структури бізнес-плану, загальна підходи до планування і контролю проектів;
- інформаційно-правове забезпечення проектів.

володіти:

- навичками розробляти бізнес-плани;
- навичками впроваджувати бізнес-плани

вміти:

- обґрунтовувати доцільність проектів;
- робити аналіз ефективності проектів в умовах невизначеності;
- здійснювати матеріально-технічну підготовку проектів;
- застосовувати методи аналізу ризиків, засоби страхування ризиків;
- оцінювати і управляти якістю проектів;
- робити аналіз чутливості бізнес-плану.

Тематичний план

Тема 1. Сутність, класифікація та сфера використання бізнес-планів. Основні учасники бізнес-проекту та алгоритм розробки бізнес-плану

Тема 2. Аналіз галузі, підприємства та його продукції

Тема 3. Ринкові дослідження. Методи аналізу конкурентоспроможності підприємств і товарів

Тема 4. Розробка системи розподілу та збуту продукції. Розміщення продуктивних сил

Тема 5. Виробничий план

Тема 6. Організаційний план

Тема 7. Фінансовий план

Тема 8. Сутність, класифікація та методи оцінки ризиків

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «**Бізнес-планування в будівельній галузі**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання контрольної роботи.

В цій роботі розглядається проектне рішення на досить віддалену перспективу із зазначенням обґрунтованої оцінки можливих результатів діяльності підприємства.

Студенту потрібно: виконати аналіз стану справ у галузі; надати оцінку ринку збуту та аналіз конкурентів; розробити плани виробництва, маркетингу та організаційний; розрахувати економічну ефективність інвестицій; надати аналіз ризиків реалізації бізнес-плану.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

Семестрова оцінка (залік) з дисципліни, визначається як оцінка поточного контролю за виконання обов'язкового індивідуального завдання (контрольної роботи) та оцінювання засвоєння теоретичного матеріалу (тест) передбачених робочою програмою навчальної дисципліни.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Постернак І.М. Бізнес-планування в будівельній галузі: Конспект лекцій для студентів галузі знань 19 "Архітектура та будівництво" спеціальності 192 "Будівництво та цивільна інженерія" – Одеса: ОДАБА, 2019. 54с

2. Постернак І.М. До виконання розрахунково-графічної роботи з дисципліни Бізнес-планування в будівельній галузі: методичні вказівки для студентів спеціальності 192 Будівництво та цивільна інженерія – ОДАБА. Одеса, 2019. 28с.

3. Управління бізнес-проектами: навчальний посібник для студентів зі спеціальності 073 «Менеджмент». Л.В. Шинкарук, М.М. Деліні, А.В. Суханова, К.А. Алексеева. Київ : НУБіП, 2021. 325 с.

4. Стратегічний маркетинг : електронний навчальний посібник для студентів спеціальності 075 МАРКЕТИНГ, ступеня вищої освіти магістр / Ю.Т. Процишин – Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 146 с

Допоміжні джерела інформації

5. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. 173 с.

6. Бізнес-планування підприємницької діяльності в АПК. Методичні вказівки для вивчення дисципліни, виконання практичних і самостійних завдань, для підготовки фахівців ОКР «магістр» спеціальності 8.03050401 – „Економіка підприємства” / Укладачі проф. М.М.Ільчук, доц. І.А.Коновал І.А – К. :ННЦ «Інститут аграрної економіки» України, 2013. 53 с.

7. Васильченко Г. В., Кафка С. М. Бізнес-планування. Методичні вказівки для сам. роботи студентів. – Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2016. 45 с.

8. Макаренко С.М., Олійник Н.М. Бізнес-планування. Навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 073 Менеджмент рівня вищої освіти «бакалавр». Херсон ТОВ «ВКФ «СТАР» ЛТД», 2017. 224с.

9. Бизнес-план: технология разработки и обоснования : метод. рекомендации для студентов, обучающихся по специальности 051 – Экономика / Нар. укр. акад. [каф. экономики предприятия; авт.-сост. Т. Н. Кирик].–Харьков: Изд-во НУА, 2017. 64 с.

10. Наказ міністерства економіки України «Про затвердження методичних рекомендацій з розроблення бізнес-плану підприємств» від 6 вересня 2006 року № 290. 19 с.