

Міністерство освіти і науки України



ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут гідротехнічного будівництва та цивільної інженерії
Кафедра машинобудування

СИЛАБУС освітнього компонента – ВК фаховий Основи підприємництва

Освітній рівень	перший (бакалаврський)
Галузь знань	27 Транспорт
Спеціальність	275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті)
Освітня програма	Транспортні технології на автомобільному транспорті
Обсяг освітнього компонента	4 кредити ECTS (120 академічних годин)
Види аудиторних занять	лекції, практичні
Індивідуальні завдання	контрольна робота
Форми підсумкового (семестрового) контролю	залік

Викладач (Викладачі):

Мінакова Світлана Михайлівна, д.е.н., проф., професорка кафедри машинобудування,
smmnkv@ogasa.org.ua

В процесі вивчення освітнього компонента у здобувачів вищої освіти сформуються навички та вміння розробляти комерційну ідею та складати установчі документи для реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності.

Передумови для вивчення освітнього компонента: є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Транспортно-експедиційна діяльність»; «Економіка та планування роботи підприємства»; «Вантажні перевезення».

Диференційовані програмні результати навчання:

знати:

- основні етапи становлення та розвитку відносин бізнесу, його суть, ознаки, родові риси; суб'єктів бізнесу та їх інтереси, формули бізнесу та сфери їх використання;
- основні протиріччя в бізнесі, їх наслідки для економіки та шляхи вирішення;
- сутність та основні риси цивілізованого бізнесу;
- сутність економічних, юридичних і соціально-психологічних передумов формування в країні цивілізованого бізнесу;
- сутність підприємництва, його функції, принципи, моделі; форми і види підприємницької діяльності та їх характеристики;
- класифікацію суб'єктів підприємницької діяльності;
- соціально-економічну роль та значення підприємництва, особливо на сучасному етапі розвитку економіки України;
- основні організаційно-правові форми господарювання суб'єктів підприємництва та їх характеристику; порядок їх створення, управління, обсяг прав та відповідальності;
- зміст питань, які потрібно вирішити майбутньому підприємцю в процесі започаткування власної справи; порядок розробки комерційної ідеї та вибір виду діяльності; характеристику основних правил бізнесу;

- основні складові інфраструктури сучасного бізнесу, їх сутність та призначення;
- правила ведення цивілізованого бізнесу;
- загальні положення про державну реєстрацію суб'єктів підприємницької діяльності, її ліцензування, склад та зміст установчих документів;
- сутність та чинники виникнення ризику в підприємницькій діяльності та їх класифікація;
- механізм розрахунку величини підприємницького ризику та шляхи його зменшення тощо;

володіти:

- методикою складання установчих документів для реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності;
- методикою здійснювання розробки та реєстрації знаків для товарів і послуг;

вміти:

- складати установчі документи для реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності;
- здійснювати розробку та реєстрацію знаків для товарів і послуг;
- розробляти бренди „просування” товарних знаків;
- розробляти комерційну ідею та оцінювати її ефективність;
- вибирати оптимальне місце розташування майбутнього підприємства;
- визначати величину капіталу, необхідного для початку підприємницької діяльності;
- розраховувати величину ризику в підприємницькій діяльності тощо.

Тематичний план

- Тема 1 Теоретичні та правові засади здійснення підприємницької діяльності
- Тема 2 Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва
- Тема 3 Механізм створення власної справи
- Тема 4 Маркетинг та менеджмент в підприємницькій діяльності
- Тема 5 Планування підприємницької діяльності
- Тема 6 Фінансування та оподаткування підприємницької діяльності
- Тема 7 Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності
- Тема 8 Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємництві
- Тема 9 Підприємницький ризик та управління ним
- Тема 10 Припинення підприємницької діяльності

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за освітнім компонентом «**Основи підприємництва**» складає від 60 балів до 100 балів.

За освітнім компонентом передбачено виконання контрольної роботи.

Зміст роботи пов'язаний із закріпленням теоретичних питань програми дисципліни «Основи підприємництва», містить у собі три теоретичних питання.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку.

Семестровий контроль проводиться у формі заліку шляхом накопичення балів від 60 до 100 балів: виконання практичних завдань та написання контрольної роботи.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Закон України «Про підприємництво». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12> (редакція від 29.01.2020).
2. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.] ; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
3. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.

4. Соколюк, К.Ю. Основи підприємництва: методичні рекомендації до виконання контрольної роботи для студентів, що навчаються за освітньо – професійною програмою «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)» підготовки бакалаврів із галузі знань 27 – «Транспорт» за спеціальністю 275 – «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)» / К. Ю. Соколюк, Т. В. Волобуєва; Одеська державна академія будівництва та архітектури. – Одеса: ОДАБА, 2021. 16 с.

5. Карпюк Г.І. Основи підприємництва: навчальний посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти, 2021. 104 с.

Допоміжні джерела інформації

1. Апопій В. В. Основи підприємництва: навч. посіб. / В. В. Апопій, Н.О. Шутовська, С. А. Серета. – К.: Ліра-К, 2014. 324 с.

2. Васильців Т. Г. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К.: Знання, 2013. 446 с.

3. Воронкова В. Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. 455 с.

4. Гой І. В. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. 368 с.

5. Грищенко І. М. Підприємницький бізнес: Підруч. для студентів ВНЗ / І. М. Грищенко. – К.: Грамота, 2016. 519 с.

6. Дикинс Д. Предпринимательство и малые фирмы / Д. Дикинс, М. Фрил. – К.: Ліра-К, 2014. 448 с.

7. Захарчин Г. М. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. 407 с.

8. Ярошевич Н. Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н. Б. Ярошевич. – К.: Ліра-К, 2014. 408 с.