



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор академії

_____ А. Ковров

«__» _____ 20__ р.

ПОЛОЖЕННЯ

про Стратегію Інтернаціоналізації

Одеської державної академії будівництва та архітектури

на 2015 - 2020 роки

СХВАЛЕНО ТА РОЗГЛЯНУТО

Вченою радою Одеської державної
академії будівництва та архітектури

Протокол №__

від «__» _____ 20__ року

Одеса 20__

ЗМІСТ

ПРЕАМБУЛА.....	3
АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ЗВО.....	4
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	5
МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ	6
БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ	9
ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ АКАДЕМІЇ	11
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	13
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	15
ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ.....	16
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ	17
СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ.....	21
РЕСУРСИ	23
ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ	24
ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ	24

ПРЕАМБУЛА

В останні десятиліття одним з ключових факторів трансформації освіти стала його інтернаціоналізація. Цей процес наростає в умовах розвитку міжнародної економічної, соціальної та культурної інтеграції, а його значення продовжує посилюватися. Частина світових проблем може бути вирішена лише в рамках міжнародного співтовариства, що потребує формування сучасного глобального мислення і міжкультурних навичок у молодого покоління. Тому мобільність студентів, академічного та адміністративного персоналу стали важливою складовою створення Європейського Простору Вищої Освіти.

Інтернаціоналізація вищої освіти також є одним з ключових факторів модернізації управління системою вищої освіти відповідно до вимог глобального суспільства. У зв'язку із підвищенням рівня мобільності, сучасні фахівці мають бути конкурентоздатними незалежно від місця отримання освіти та подальшого здійснення трудової діяльності.

Одеська державна академія будівництва та архітектури вже має досвід міжнародного співробітництва: міжнародні дослідження, обмін студентами та викладачами, активна інноваційна та дидактична діяльність завжди вважалися пріоритетними для Одеської державної академії будівництва та архітектури. Академія відіграє важливу роль у наукових дослідженнях, активно розвиває міжнародні академічні обміни, бере участь у багатьох грантових програмах, має тісні взаємозв'язки з іноземними партнерами, але відсутність системного підходу перешкоджає ефективному розвитку інтернаціоналізації.

Створення Стратегії дозволить підійти до питання модернізації навчальних програм, підвищення якості підготовки кадрів, здатних діяти в міжкультурному професійному середовищі, на більш професійному рівні з використанням інноваційних підходів та іноземного досвіду. Розвиток міжнародної академічної мобільності науковців, викладачів, студентів, стимулювання спільних із зарубіжними партнерами наукових досліджень та освітніх програм забезпечують розробку й реалізацію продуктивних інструментів та механізмів інтеграції Академії в глобальне наукове та освітнє

середовище у селективних сферах його статутної діяльності і становлять суть політики інтернаціоналізації та його міжнародних амбіцій. На досягнення високого міжнародного статусу Академії скеровані її стратегічні мотивації, гнучка організаційна структура, орієнтація на створення й участь у глобальних мережах, а також методи і стиль менеджменту, що є гармонізованими до існуючих у світі авторитетних наукових, освітніх та управлінських платформ.

Удосконалення механізму моніторингу та звітності провадження міжнародної діяльності Одеської державної академії будівництва та архітектури дасть можливість отримувати аналітичну інформацію для ефективного управління.

АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Одеської державної академії будівництва та архітектури

Кількість міжнародних дослідників, викладачів, студентів, а також публікацій та патентів у світі стрімко зростає. Збільшується число здобувачів вищої освіти як у розвинених країнах, так і країнах, що розвиваються. Середовищем генерування конкурентних переваг університетів стають інформаційні системи, які охоплюють сфери діяльності.

На сьогодні Інтернет, користувачами якого є більше половини населення світу, сприяє онлайн-науковій взаємодії, коли серйозних успіхів досягають, як правило, міжнародні творчі колективи без необхідності їх територіальної концентрації у тих чи інших дослідницьких локалітетах. Бурхливого розвитку і неабиякої популярності набуває онлайн-освіта, насамперед завдяки широкому розвитку відповідних університетських курсів і програм. Ці та інші чинники обумовлюють необхідність інтернаціоналізації університетів.

Останнім часом Одеська державна академія будівництва та архітектури значно активізувала свої зусилля у процесі налагодження та підтримки тісних багаторівневих зв'язків з університетами й організаціями інших країн світу.

За умов посилення конкуренції за найбільш талановитих абітурієнтів, студентів, дослідників та іміджових професорів, академічних та бізнес-партнерів, роботодавців тощо, участь у міжнародних наукових та освітніх

програмах стає критично важливою для стратегічного розвитку Академії.

Академія протягом останніх років бере участь у заходах з міжнародного рейтингування, що передбачає просування закладу в цьому напрямку. Це зумовлює посилення роботи колективу Академії за такими напрямками:

- міжнародне цитування;
- збільшення публікацій з міжнародним співавторством;
- кількості публікацій на одного академічного працівника;
- забезпечення отримання прибутку від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
- співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;
- співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до бакалаврських дипломів.

Водночас зростання продемонстрував один із базових показників – співвідношення чисельності викладачів з науковими ступенями і вченими званнями до кількості студентів.

Для нарощення міжнародного конкурентного статусу Одеської державної академії будівництва та архітектури нагальною потребою стає розроблення й реалізація системи заходів щодо інтернаціоналізації його діяльності.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Місія Одеської державної академії будівництва та архітектури полягає у підготовці висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців для підприємств усіх форм власності, наукових та освітніх установ, органів державної влади і управління за рівнями вищої освіти: доктор наук, доктор філософії, магістр, бакалавр, утвердження національних і загальнолюдських цінностей.

Відповідно до місії освітньої діяльності та Статуту академії основними напрямками є:

1. Інтеграція навчання, науково-дослідницької роботи, інноваційної та виробничої діяльності.

2. Створення освітніх програм відповідно до рівнів Національної рамки кваліфікацій та стандартів вищої освіти.

3. Проведення на високому рівні освітньої діяльності, яка забезпечує здобуття особами вищої освіти відповідного ступеня за обраними ними спеціальностями.

4. Проведення наукової діяльності шляхом проведення наукових досліджень і забезпечення творчої діяльності учасників освітнього процесу, підготовки наукових кадрів вищої кваліфікації і використання отриманих результатів в освітньому процесі.

5. Наслідування у навчальній діяльності основних загальнолюдських духовних цінностей: гуманізму, демократизму, патріотизму.

6. Забезпечення рівності доступу громадян до освітніх програм академії, зокрема й людей з особливими фізичними потребами.

7. Забезпечення незалежності освітньої діяльності від впливу політичних партій громадських та релігійних організацій.

8. Забезпечення незалежної та об'єктивної оцінки результатів навчання та набутої кваліфікації.

9. Забезпечення органічного поєднання в освітньому процесі освітньої, наукової та інноваційної діяльності.

10. Формування змісту навчання відповідно до потреб ринку праці, сприяння розвитку галузей будівництва, економіки тощо.

11. Формування всеохоплюючої системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності.

12. Створення умов для реалізації концепції «Навчання впродовж життя».

13. Участь у забезпеченні суспільного та економічного розвитку держави через формування людського капіталу.

14. Формування особистості шляхом патріотичного, правового, екологічного виховання, утвердження в учасників освітнього процесу

моральних цінностей, соціальної активності, громадянської позиції та відповідальності, здорового способу життя.

15. Створення необхідних умов для реалізації учасниками освітнього процесу їхніх здібностей і талантів.

16. Збереження та примноження моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства.

17. Поширення знань серед населення, підвищення освітнього і культурного рівня громадян.

18. Налагодження міжнародних зв'язків та провадження міжнародної діяльності в галузі освіти, науки, спорту, мистецтва і культури.

19. Вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці.

МЕТА І ЗАВДАННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Одеська державна академія будівництва та архітектури є навчальним, науково-дослідницьким і світоглядно формуючим закладом, що вирізняється з-поміж інших ЗВО розгалуженою системою досліджень, мультиструктурністю викладання фахових дисциплін та диверсифікованим характером компліментарних наук. Це передбачає можливість залучення до роботи в Одеської державної академії будівництва та архітектури кращих вітчизняних і зарубіжних професорів, молодих науковців, креативних представників бізнесу, а до навчання – шляхом проведення конкурсу, найбільш здібних студентів.

Метою інтернаціоналізації Одеської державної академії будівництва та архітектури є формування ефективної поліструктурної системи міжнародної академічної мобільності, здатної сприяти забезпеченню ефективної реалізації статутних завдань у межах повного наукового та освітнього циклів, у процесі виведення Академії на високі міжнародні конкурентні позиції.

Завданнями інтернаціоналізації є:

1. Організація та розвиток міжнародних досліджень за участю науковців, викладачів та студентів, що передбачає активне використання наукового потенціалу Академії, залучення провідних фахівців із закордонних університетів і дослідницьких центрів для роботи над актуальними темами

досліджень, що потребує значної концентрації інтелектуального потенціалу, ресурсів, організаційної та бізнес активності.

2. Міжнародна стандартизація й уніфікація навчальних програм, планів, практик засвоєння знань, умінь та навичок, використовуючи можливості академічної мобільності: *для викладача* – проведення навчальних заходів за кордоном, спільне написання програм і планів, проходження стажування, а також обмін дидактичним інструментарієм, як результат формування нових професійних і крос-культурних компетенцій; *для студента* – отримання нових знань, вмінь та навичок у кращих університетах світу відповідно до особистих цілей набуття професіоналізму.

3. Взаємний міжуніверситетський трансфер навчальних предметів, модулів, креативних компетенцій студентів, аспірантів, докторантів та викладачів, що дозволяє сформувати гармонійну особистість у процесі селектування її творчих, професійних, культурних, організаційних та інших здібностей, що можуть бути ідентифіковані на університетському, регіональному, національному та міжнародному рівнях.

4. Належне позиціонування Академії в глобальних дослідницьких та освітніх мережах, асоціаціях та угрупованнях, дво- та багатосторонніх локальних і глобальних проектах у т.ч. аутсорсингових, віртуальних й інших моделях міжнародної академічної активності.

5. Створення та розвиток організаційно довершеної, гнучкої, зручної, прозорої, активно пропагованої системи управління міжнародною академічною мобільністю, що передбачає створення зарубіжних офісів і центрів, міжнародних науково-освітніх кампусів та, на цій основі, глобальної платформи обміну економічним, юридичними, дидактичними, організаційними, управлінськими, інформаційними та іншими технологіями.

БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. Інституційні зобов'язання, адміністративне лідерство, структура та персонал: врахування інтересів всіх стейкхолдерів при розробці заходів

реалізації стратегії інтернаціоналізації; періодичне оцінювання стану досягнення встановлених цілей, прогресу та результатів, які формально вимірюються та аналізуються; ідентифікація підрозділів, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації, збір і аналіз звітів та матеріалів від працівників, інших підрозділів та зовнішніх партнерів.

2. Інтернаціоналізація навчальних програм, навчальних результатів та неакадемічних видів діяльності:

- імплементація міжнародних компетенцій до загальних освітніх вимог, зокрема щодо опанування іноземними мовами, розуміння актуальних проблем регіонів світу та глобальних викликів;

- врахування інтернаціонального виміру у кожній освітній програмі на кожному циклі підготовки фахівців, зокрема через розроблення і запровадження нових дисциплін, що формують міжнародні компетенції, або через відповідну адаптацію існуючих дисциплін;

- розроблення, спільно із зарубіжними партнерами інтегрованих курсів та програм, що передбачають взаємодію з іноземними студентами та викладачами;

- створення можливостей для міжнародної комунікації у неакадемічних видах діяльності, толерантної взаємодії студентів і викладачів, швидкої інтеграції іноземних студентів і викладачів у студентське і академічне середовище Академії;

- валідизація результатів навчання, з обов'язковим оцінюванням сформованих компетенцій за допомогою апробованих у міжнародній практиці індикаторів;

- перегляд вимог щодо отримання міжнародних сертифікатів, дипломів бакалавра, магістра та доктора філософії; а також повного доктора.

3. Інтернаціональний вимір політики Академії щодо науково-педагогічних працівників:

- масштаб, характер та рівень міжнародного співробітництва

Академії;

- відповідність міжнародним критеріям досягнутого рівня кар'єрного розвитку науково-педагогічних працівників;
- оцінювання грантової та публікаційної активності науково-педагогічних працівників;
- проведення спільних міжнародних досліджень, наслідком чого має бути ідентифікація наукового і комерційного ефекту;
- участь співробітників у міжнародних конференціях та глобальних дослідницьких мережах.

4. Студентська мобільність:

- створення умов і надання інформаційної та консультативної підтримки студентам для навчання за кордоном;
- зарахування навчальних досягнень, що отримані студентами за певними програмами та дисциплінами під час навчання за кордоном;
- проведення сесій академічної та культурної адаптації для іноземних студентів, розроблення програм їхньої інтеграції до університетського середовища;
- визначення відповідальних підрозділів та осіб для академічної та соціальної підтримки іноземних студентів.

5. Управління міжнародним співробітництвом:

- імплементація моделі міжнародного співробітництва Академії в його стратегію та інші нормативні документи з регулювання його діяльності;
- селектування найбільш ефективних організаційних форм розвитку міжнародного співробітництва;
- ідентифікація існуючих та потенційних партнерів з урахуванням загального контексту розвитку країни, її політики, пріоритетів, структур та дій;
- визначення характеру та рівня централізації/децентралізації управління міжнародним співробітництвом.

ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ АКАДЕМІЇ

1. Підготовчий етап (2015-2016 р.р.)

- аналіз стану існуючих міжнародних зв'язків, реалізації стратегії, планів та проблем їх розвитку;
- підготовка та обґрунтування необхідності створення стратегії;
- розроблення стратегії та її обговорення широким колом фахівців та громадськості;
- оцінювання готовності факультетів, кафедр та підрозділів для її реалізації;
- врахування міжнародних рейтингів Академії;
- розроблення універсальних та диференційованих маркетингових заходів просування, у т.ч. шляхом популяризації наявних досягнень;
- формування мотивації міжнародної наукової діяльності, яка забезпечена необхідними ресурсами та підтримкою;
- ухвалення стратегії інтернаціоналізації.

2. Початок реалізації стратегії інтернаціоналізації (2016-2017 р.р.)

- розроблення перспективного плану реалізації стратегії та визначення відповідальних осіб;
- проведення роз'яснювальної та піар-компанії щодо необхідності та переваг реалізації стратегії;
- погодження спільних позицій із зарубіжними партнерами;
- початок міжнародної акредитації освітніх програм і планів;
- можливе внесення змін до стратегії;
- розвиток грантової діяльності в Академії;
- диверсифікація участі співробітників Одеської державної академії будівництва та архітектури в глобальних дослідницьких мережах та міжуніверситетських дослідженнях.

3. Продовження реалізації стратегії інтернаціоналізації (2018-2019 рр.)

- формування міжнародного кампуса викладачів і студентів;
- створення міжнародних Центрів дослідницької, освітньої та бізнес активності;
- максимальне розширення викладання програм іноземними мовами при збереженні доступності отримання освіти українською;
- розроблення різнорівневої моделі міжнародної академічної мобільності викладачів та студентів;
- вихід Академії на міжнародні позиції у фахових рейтингах.

4. Завершення реалізації. Стратегії інтернаціоналізації (2020 р.)

Моніторинг результатів. Оцінка якісних і кількісних показників реалізації стратегії. Оцінювання наслідків змін на кафедрах, факультетах та структурних підрозділах. Розроблення нової стратегії.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

- розроблення спільних із зарубіжними партнерами навчальних програм і навчальних матеріалів;
- створення міжнародних програм обміну студентами;
- розроблення спільних міжнародних програм подвійних дипломів, а також сертифікаційних програм для підготовки фахівців;
- акредитація навчальних програм у міжнародних та національних агентствах з акредитації освітніх послуг;
- узагальнення відомостей про можливості участі в міжнародних програмах академічної мобільності та мотивація науково-педагогічних працівників до неї;
- систематичне проведення дослідження, відслідковування ефективності використання можливостей партнерства Академії з вітчизняними та іноземними дослідницькими навчальними закладами, науковими установами та підприємствами;
- створення в Академії міжнародних ексклюзивних навчальних програм;

- налагодження співробітництва з зарубіжними та вітчизняними організаціями, залучення іноземних студентів, зокрема з Українським державним центром міжнародної освіти Міністерства освіти і науки України;
- використання освітніх можливостей, які надаються посольствами іноземних країн;
- визначення критеріїв вибору типів програм підготовки бакалаврів і магістрів, що передбачені Міжнародною стандартною класифікацією освіти;
- встановлення переліку іноземних мов, за яким здійснюється викладання навчальних дисциплін;
- розроблення навчальних програм та інших нормативних документів іноземними мовами;
- диверсифікація обсягів та видів послуг, що пов'язані із здобуттям післядипломної освіти, іноземним громадянам в Україні;
- визначення глобальних та фахових компетенцій для кожної навчальної дисципліни;
- впровадження навчальних програм, що передбачають можливості отримання сертифікатів міжнародного зразка;
- розвиток співробітництва Академії з іноземними кадровими агентствами щодо працевлаштування випускників, проходження практики студентами в іноземних компаніях та міжнародних організаціях;
- розширення практики залучення іноземних викладачів до навчального процесу в Академії;
- забезпечення доступності світових освітніх та наукових ресурсів через мережу Інтернет шляхом:
 - ✓ отримання доступу до спеціалізованих та універсальних іноземних наукометричних баз даних;
 - ✓ укладання договорів про співробітництво з організаціями, що забезпечують ведення іноземних наукометричних баз даних;

✓ збільшення кількості навчальних матеріалів та результатів навчального процесу у вільному доступі іноземними мовами;

- розроблення та послідовне запровадження політики використання можливостей дистанційних масових відкритих онлайн курсів в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників Академії;
- запровадження перевірки студентських робіт на плагіат з використанням можливостей Інтернет;
- розширення можливостей вивчення іноземних мов та їх практичного застосування;
- обґрунтування політики використання іншомовних навчально-методичних праць в інтересах розвитку компетенцій студентів, викладачів та дослідників Академії;
- забезпечення перекладів провідних праць вчених Академії іноземними мовами;
- визначення критеріїв вибору іноземних наукових видань та світових інформаційних мереж та баз даних, передплату на які здійснює Академія;
- презентація можливостей бібліотеки для вивчення іноземних джерел учасниками навчального і наукового пошуку.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ НАУКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Активізація міжнародної наукової діяльності

- експертне ініціювання міжнародних науково-дослідницьких проектів, у тому числі шляхом залучення міжнародних грантів на проведення спільних наукових досліджень;
- публікування спільно з іноземними партнерами наукових монографій, інших наукових видань, наукових статей у виданнях, у т.ч. тих, що входять до міжнародних наукометричних баз даних Web of Science, Scopus;
- запровадження відзнаки (премії, стипендії) Академії за кращі студентські міждисциплінарні дослідження та участь в студентських міжнародних

наукових заходах та конкурсах;

- створення спільного з іноземними університетами змісту (контенту) навчання аспірантів за програмами Ph.D;
- створення умов іноземним аспірантам та докторантам для проведення спільних досліджень в Академії.

Створення, участь та розвиток дослідницьких мереж

- проведення систематичних міжнародних конференцій, форумів, тематичних круглих столів за участю іноземних учасників з отриманням та публічною презентацією отриманих практичних результатів;
- залучення студентів та аспірантів до організації і проведення міжнародних заходів;
- проведення міжнародних, всеукраїнських та регіональних студентських олімпіад і конкурсів студентських наукових робіт;
- розвиток зв'язків з міжнародними студентськими організаціями;
- участь Академії та науково-педагогічних працівників у міжнародних дослідницьких та фахових мережах;
- перетворення Академії на платформу взаємозв'язку між національними та міжнародними дослідницькими та фаховими мережами.

ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЯ СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ

Формування та утвердження іміджу Академії як провідної науково-освітньої інституції на ринку освітніх послуг:

- ініціювання і проведення спільних міжнародних науково-освітніх проектів разом з державними установами, зарубіжними ЗВО та бізнес-структурами;
- проведення досліджень в інтересах та на замовлення органів державної та місцевої влади, підприємств та громадських організацій з питань, що охоплюють міжнародні напрями їх діяльності;
- підвищення кваліфікації працівників органів державної та місцевої влади, підприємств у процесі реалізації їх інтернаціональних ініціатив;

- розвиток співробітництва Академії з міжнародними організаціями та іноземними фондами;
- запровадження практики оприлюднення рефератів магістерських дипломних робіт та авторефератів дисертацій іноземними мовами на веб-сайті Академії;
- створення можливостей проходження стажування іноземними студентами на вітчизняних підприємствах.

Розвиток Академії як ефективного суб'єкта освітньої дипломатії

- підтримка взаємозв'язку з іноземними випускниками та громадянами України, які працюють за фахом за кордоном;
- стимулювання участі спортивних команд Академії в міжнародних змаганнях;
- проведення дослідницьких, навчальних, культурних, спортивних заходів, у т.ч. з університетами-партнерами;
- популяризація в суспільстві ідей сталого розвитку, принципів відповідального інвестування та інших глобальних ініціатив ООН та інших міжнародних організацій;
- сприяння розвитку зони академічного, наукового трансферу та асоціації України та ЄС.

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

- визначення підрозділів, відповідальних за реалізацію положень стратегії інтернаціоналізації;
- сприяння розвитку системного контролю якості освіти в Академії;
- систематичне (щороку) проведення комплексного дослідження ефективності та проблем реалізації стратегії інтернаціоналізації;
- поєднання інтересів та заходів реалізації стратегії інтернаціоналізації та інших стратегій Академії, зокрема, маркетингової;
- постійний моніторинг дій основних конкурентів на вітчизняному та

міжнародному ринку освітніх послуг та наукових досліджень;

- постійний моніторинг основних вітчизняних, іноземних та міжнародних публікацій, у т.ч. рейтингів та оглядів про стан та тенденції розвитку сфери вищої освіти в світі;
- розвиток політики та удосконалення процедури зарахування академічних досягнень студентів, отриманих ними під час навчання в інших ЗВО, у тому числі за кордоном;
- запровадження практики підготовки та оприлюднення оголошень, планів та звітів про результати діяльності Академії, поряд із українською, також іноземними мовами (зокрема, англійською);
- встановлення об'єктивних вимог щодо рівня володіння іноземними мовами працівниками підрозділів Академії, функціональні обов'язки яких передбачають можливість укладання міжнародних контактів або роботу з іноземними джерелами інформації та розвиток можливостей його підвищення;
- розроблення та реалізація програм розвитку мовних та крос культурних компетенцій, відкритих для всіх зацікавлених співробітників Академії;
- запровадження можливостей стажування науково-педагогічного та адміністративно-управлінського персоналу Академії за кордоном;
- визначення алгоритму надання підтримки та додаткових послуг для іноземних студентів і викладачів, а також студентів і викладачів Академії, які беруть участь у міжнародних;
- заохочення до співробітництва між працівниками Академії в межах міжнародних проектів;
- обмін досвідом між викладачами та дослідниками Академії, які реалізують міжнародні проекти (освітні, дослідницькі), у т.ч проведення тренінгів щодо участі у міжнародних грантових проектах;
- розроблення та реалізація програми покращення житлово-побутових умов студентів та науково-педагогічних працівників: збільшення кількості місць у гуртожитках, якими можуть користуватися іноземні

студенти та викладачі-стажери іноземних країн;

- визначення критеріїв прийняття рішення щодо визнання, у тому числі встановлення еквівалентності, здобутих в іноземних вищих навчальних закладах ступенів бакалавра, магістра, доктора філософії, доктора наук і вчених звань доцента, професора під час зарахування на навчання та/або на посаду наукового чи науково-педагогічного працівника;
- визначення критеріїв набуття / припинення членства Академії у міжнародних освітніх і наукових асоціаціях, організаціях, конвенціях та договорах;
- розроблення та запровадження типових договорів участі студентів, аспірантів, наукових і науково-педагогічних працівників у програмах міжнародної академічної мобільності;
- запровадження комплексного підходу до мотивації, ініціювання, підтримки та реалізації міжнародних науково-дослідницьких проектів і нових форм міжнародного наукового співробітництва;
- розвиток наукового співробітництва між Академією та іноземними бізнес-структурами, у т. ч. в межах наукових центрів, лабораторій Одеської державної академії будівництва та архітектури;
- розвиток науково-технічної кооперації між Академією, закордонними відомствами, виробничо-науковими фірмами і промисловими підприємствами;
- створення навчально-дослідницьких кафедр, центрів за участі або під егідою представників міжнародних організацій та підприємств;
- регулярне (щорічне) проведення дослідження проблем розвитку міжнародної дослідницької діяльності Академії;
- забезпечення ведення та регулярного оновлення веб-сайтів Академії іноземними мовами;
- поетапне просування академічних наукових видань до міжнародних наукометричних баз даних;
- поширення мотивації цитування праць науково-педагогічних працівників

Академії;

- розвиток практики запрошення відомих іноземних професорів, представників іноземних компаній до проведення публічних лекцій в Академії;
- проведення роз'яснювальної та агітаційної роботи щодо ресурсів та можливостей участі зацікавлених осіб у розвитку інтернаціоналізації академії;
- визначення переліку пріоритетних міжнародних рейтингів у яких Академія бере участь;
- визначення переліку пріоритетних міжнародних дослідницьких та фахових мереж та організацій, у яких Академія бере участь;
- розширення можливостей стажування за кордоном науково-педагогічного персоналу Академії;
- розроблення моделі участі Академії в роботі міжнародних виставок, ярмарків, глобальних форумів.

СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ

Система збору та аналізу індикаторів інтернаціоналізації носить комплексний характер та складається з трьох основних та однієї додаткової баз даних:

- **абсолютні показники:**
 - ✓ кількість студентів, що пройшли навчання за кордоном;
 - ✓ кількість програм спільних та подвійних дипломів;
 - ✓ кількість студентів, що отримали спільні та подвійні дипломи;
 - ✓ кількість студентів, які брали участь у науково-освітніх заходах за кордоном;
 - ✓ кількість студентів, які брали участь у міжнародних науково-освітніх заходах в Академії;
 - ✓ кількість іноземних викладачів та дослідників;
 - ✓ кількість проведених міжнародних заходів:
 - конференцій;

- круглих столів;
- презентацій;
- семінарів, майстер-класів та робочих нарад;
- ✓ місце Академії в міжнародних рейтингах;
- ✓ місце Академії, інститутів, кафедр в міжнародній наукометричній базі Scopus та інших;
- ✓ кількість цитувань у міжнародній наукометричній базі Scopus та інших;
- ✓ кількість публікацій працівників Академії за кордоном;
- ✓ кількість спільних міжнародних публікацій;
- ✓ кількість публікацій іноземних авторів у виданнях Академії;
- ✓ імпакт-фактор наукових видань Академії за даними міжнародних наукометричних баз даних;
- ✓ кількість програм, що отримали міжнародну акредитацію;
- **відносні показники:**
 - ✓ кількість студентів на одного викладача;
 - ✓ частка викладачів, які отримали вчений ступінь за кордоном;
 - ✓ частка студентів, що працевлаштовані через 2, 5 та 10 років після отримання диплому:
 - в Україні;
 - за кордоном;
 - у компаніях з іноземним власником;
 - у компаніях, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність;
 - ✓ частка дисциплін, які викладаються іноземною мовою;
 - ✓ кількість публікацій на одного науково-педагогічного працівника;
 - ✓ частка публікацій з міжнародним співавторством;
 - ✓ частка доходів від міжнародної освітньої діяльності;
 - ✓ прибуток від досліджень на одного науково-педагогічного працівника;
 - ✓ частка іноземних прибутків від дослідницької діяльності;
 - ✓ співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до чисельності академічних працівників;

✓ співвідношення чисельності виданих докторських дипломів (кандидатів та докторів наук) до бакалаврських дипломів;

- **якісні показники:**

- ✓ рівень володіння студентами іноземними мовами та їх використання;
- ✓ ступінь сатисфакції студентів рівнем інтернаціоналізації освітніх програм;

- ✓ ступінь сатисфакції випускників отриманими глобальними та фаховими компетенціями;

- ✓ бальна оцінка можливостей інтернаціоналізації викладацької діяльності;

- ✓ бальна оцінка якості інтернаціоналізації наукової діяльності кафедр, факультетів та інститутів;

- ✓ оцінка ефективності реалізації стратегії інтернаціоналізації.

РЕСУРСИ

- Диверсифікація джерел залучення коштів для наукових досліджень через систему грантів, венчурних, благодійних фондів, з державних, приватних та інших джерел.
- Створення організаційно-правової та фінансової бази для здійснення академічної мобільності студентів, аспірантів, викладачів, у тому числі із залученням спонсорських фондів та грантів.
- Підвищення ефективності використання матеріально-технічної бази Академії шляхом проведення міжнародних заходів (освітніх, наукових, спортивних, культурних тощо).
- Формування кола партнерських організацій, які беруть участь у проведенні міжнародних заходів (ЗМІ, готелі, друкарні, служби транспорту, зв'язку, туризму, кейтерінгу тощо).
- Формування централізованого банку інформації щодо можливостей отримання грантів, стипендій та участі у міжнародних конкурсах, зокрема в програмах Еразмус+ та Горизонт 2020.
- Підвищення ефективності використання можливостей веб-сторінок

Академії та ЗМІ.

ВИКОНАВЦІ СТРАТЕГІЇ ТА СТЕЙКХОЛДЕРИ

Реалізація стратегії інтернаціоналізації передбачає залучення всіх сторін, до яких відносять:

- абітурієнтів та їх батьків;
- Академія:
 - ✓ студенти та їх батьки;
 - ✓ науково-педагогічні працівники;
 - ✓ кафедри;
 - ✓ факультети;
 - ✓ науково-дослідні інститути;
 - ✓ підрозділи Академії;
 - ✓ інший персонал Академії;
- випускники;
- вітчизняні та іноземні підприємства;
- органи державної та регіональної влади;
- професійні та громадські організації;
- міжнародні організації, фонди та їх представництва;
- представництва іноземних країн в Україні та зарубіжні представництва;
- вітчизняні і міжнародні науково-технологічні парки та кластери;
- глобальні дослідницькі мережі.

ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Одеської державної академії будівництва та архітектури затверджується Вченою радою Академії та вводиться в дію наказом ректора Академії.

Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації Одеської державної академії будівництва та архітектури затверджуються Вченою радою Академії та вводиться в дію наказом ректора Академії.