

**Участь у конференції безкоштовна.** Через місяць по завершенню конференції електронний варіант збірника тез доповідей буде опубліковано на офіційному сайті Одеської державної академії будівництва та архітектури (<http://odaba.edu.ua>).

### КОНТРОЛЬНІ ДАТИ

Представлення заявок до 10 травня 2021 р.  
Представлення тез доповідей до 12 травня 2021 р.

### АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

Одеська державна академія будівництва та архітектури,  
Кафедра менеджменту і маркетингу,  
65029, м. Одеса, вул. Дідріхсона, 4.  
**Координатор** – Гронська Марина Василівна  
Тел.(048) 729-85-68, e-mail: [mup-konf@ukr.net](mailto:mup-konf@ukr.net).

### Вимоги до оформлення тез доповідей

Розмір аркушу А4. Обсяг тез до 5 сторінок. Всі поля по 2 см.  
Абзацний відступ 1,25 см. Вирівнювання по ширині. Times New Roman, 14 pt, полугорний інтервал, переноси не допускаються.

### Приклад оформлення тез:

**НАЗВА ТЕЗ (ВЕЛИКІ ЛІТЕРИ, Times New Roman, 14pt, напівжирний, по центру),** після назви один рядок пропустити

**Прізвище І.П., науковий ступінь, вчене звання**  
(установа, курсив Times New Roman, 14pt, по центру) після авторів  
один рядок пропустити.

Текст тез в абзацним відступом 1,25 см та вирівнюванням по ширині

Тези направляти на адресу [mup-konf@ukr.net](mailto:mup-konf@ukr.net)



<http://odaba.edu.ua/>

Міністерство освіти і науки України  
Одеська державна академія будівництва та архітектури  
National institute for economic research (Молдова)  
Belarusian State University (Білорусь)



**INCE**  
NATIONAL INSTITUTE FOR ECONOMIC RESEARCH



## ЗАПРОШЕННЯ ХІІ Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція *Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації*



13-14 травня 2021 р.  
м. Одеса

## Шановні колеги!

Запрошуємо Вас прийняти участь в роботі XII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації», проведення якої передбачено 13-14 травня 2021 р. в Одеській державній академії будівництва та архітектури.

На конференцію приймаються матеріали викладачів, науковців науково-дослідних установ, аспірантів, магістрантів, студентів, представників органів державного і місцевого самоврядування, підприємств, фінансових установ, фахівців, які мають науково-практичні інтереси за тематикою конференції.

До публікації приймаються наукові матеріали, які раніше не друкувалися.

## ОРГКОМІТЕТ

**Ковров А.В.**, к.т.н., професор, ректор Одеської державної академії будівництва та архітектури, *голова оргкомітету*;

**Кровяков С.О.**, д.т.н., доцент, проректор з наукової роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури, *заступник голови оргкомітету*;

**Ажаман І.А.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури, *заступник голови оргкомітету*;

### *члени оргкомітету:*

**Дога В.С.**, д.е.н., професор, Національний інститут економічних досліджень (Молдова);

**Запша Г.М.**, д.е.н., професор, Одеський державний аграрний університет;

**Калина Т.Є.**, д.е.н., професор кафедри землеустрою та кадастру Одеської державної академії будівництва та архітектури;

**Кривчиков В.М.**, к.і.н., доцент, Гродненський державний університет ім. Янки Купали (Білорусь);

**Окландер Т.О.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури;

**Сахацький М.П.**, д.е.н., професор кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури;

**Селезньова О.О.**, д.е.н., професор, Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова.

**Метою конференції** є оприлюднення результатів досліджень та обмін досягненнями у використанні методології маркетингу між вітчизняними та зарубіжними науковцями; сприяння підвищенню зацікавленості та усвідомлення значення управління маркетингом в сучасних умовах розвитку економіки країни та світу.

## ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

На конференції передбачена робота за наступними напрямками:

- ✓ сучасні підходи та технології маркетингу;
- ✓ маркетингові стратегії та бізнес планування;
- ✓ маркетинговий менеджмент та управління проектами маркетингу;
- ✓ ефективність маркетингової діяльності сучасних суб'єктів господарювання галузі будівництва;
- ✓ економіко-правові аспекти маркетингової діяльності;
- ✓ управління якістю підготовки фахівців в галузі маркетингу;
- ✓ інтернет-маркетинг та маркетинг в соціальних мережах;
- ✓ міжнародний маркетинг в сучасних умовах;
- ✓ сучасні тенденції глобалізації ринків та розвитку маркетингу.

Робочі мови конференції: українська, англійська, російська.

### Для участі у конференції:

1. До 10.05.2021 направити до оргкомітету заявку на участь (зміст заявки наведено нижче);
2. До 12.05.2021 направити до оргкомітету електронну версію тез доповіді (за допомогою e-mail на адресу **mup-konf@ukr.net**).

Матеріали, що не відповідають встановленим вимогам, та ті, що надійшли пізніше вказаного терміну, оргкомітетом не розглядаються і до публікації не приймаються.

Для студентів, магістрантів та аспірантів обов'язковим є зазначення у співавторах керівника.

Планується видання тез доповідей електронним збірником праць конференції.

**У заявці на участь в конференції вкажіть** Ваше прізвище, ім'я, по-батькові, місце роботи (навчання), посаду, науковий ступень і вчене звання (при наявності), контактні данні (e-mail, телефон, поштову адресу), а також тему Вашої доповіді. Для доповідей за авторством кількох авторів слід надати данні про всіх співавторів.