

Участь у конференції безкоштовна. Через місяць по завершенню конференції електронний варіант збірника тез доповідей буде опубліковано на офіційному сайті Одеської державної академії будівництва та архітектури (<http://odaba.edu.ua>).

КОНТРОЛЬНІ ДАТИ

Представлення заявок до 05 червня 2021 р.
Представлення тез доповідей до 07 червня 2021 р.

АДРЕСА ОРГКОМІТЕТУ

Одеська державна академія будівництва та архітектури,
Кафедра менеджменту і маркетингу.
65029, м. Одеса, вул. Дідріхсона, 4.
Координатор – Гронська Марина Василівна
Тел.(048) 729-85-68, e-mail: mup-konf@ukr.net.

Вимоги до оформлення тез доповідей

Розмір аркушу А4. Обсяг тез до 5 сторінок. Всі поля по 2 см.
Абзацний відступ 1,25 см. Вирівнювання по ширині. Times New Roman, 14 pt, полуторний інтервал, переноси не допускаються.

Приклад оформлення тез:

НАЗВА ТЕЗ (ВЕЛИКІ ЛІТЕРИ, Times New Roman, 14pt, напівжирний, по центру), після назви один рядок пропустити

Прізвище І.П., науковий ступінь, вчене звання
(установа, курсив Times New Roman, 14pt, по центру) після авторів
один рядок пропустити.

Текст тез в абзацним відступом 1,25 см та вирівнюванням по ширині

Тези направляти на адресу mup-konf@ukr.net



<http://odaba.edu.ua/>

Міністерство освіти і науки України
Одеська державна академія будівництва та архітектури
National institute for economic research (Молдова)
Belarusian State University (Білорусь)



INCE
NATIONAL INSTITUTE FOR ECONOMIC RESEARCH



ЗАПРОШЕННЯ ХІ Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція *Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації*



9-10 червня 2021 р.
м. Одеса

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас прийняти участь в роботі XII Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції «Розвиток маркетингової діяльності в умовах економічної глобалізації», проведення якої передбачено 9-10 червня 2021 р. в Одеській державній академії будівництва та архітектури.

На конференцію приймаються матеріали викладачів, науковців науково-дослідних установ, аспірантів, магістрантів, студентів, представників органів державного і місцевого самоврядування, підприємств, фінансових установ, фахівців, які мають науково-практичні інтереси за тематикою конференції.

До публікації приймаються наукові матеріали, які раніше не друкувалися.

ОРГКОМІТЕТ

Ковров А.В., к.т.н., професор, ректор Одеської державної академії будівництва та архітектури, *голова оргкомітету*;

Кровяков С.О., д.т.н., доцент, проректор з наукової роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури, *заступник голови оргкомітету*;

Ажаман І.А., д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури, *заступник голови оргкомітету*;

члени оргкомітету:

Дога В.С., д.е.н., професор, Національний інститут економічних досліджень (Молдова);

Запша Г.М., д.е.н., професор, Одеський державний аграрний університет;

Калина Т.Є., д.е.н., професор кафедри землеустрою та кадастру Одеської державної академії будівництва та архітектури;

Кривчиков В.М., к.і.н., доцент, Гродненський державний університет ім. Янки Купали (Білорусь);

Окландер Т.О., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури;

Сахацький М.П., д.е.н., професор кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури;

Селезньова О.О., д.е.н., професор, Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова.

Метою конференції є оприлюднення результатів досліджень та обмін досягненнями у використанні методології маркетингу між вітчизняними та зарубіжними науковцями; сприяння підвищенню зацікавленості та усвідомлення значення управління маркетингом в сучасних умовах розвитку економіки країни та світу.

ПРОГРАМА КОНФЕРЕНЦІЇ

На конференції передбачена робота за наступними напрямками:

- ✓ сучасні підходи та технології маркетингу;
- ✓ маркетингові стратегії та бізнес планування;
- ✓ маркетинговий менеджмент та управління проектами маркетингу;
- ✓ ефективність маркетингової діяльності сучасних суб'єктів господарювання галузі будівництва;
- ✓ економіко-правові аспекти маркетингової діяльності;
- ✓ управління якістю підготовки фахівців в галузі маркетингу;
- ✓ інтернет-маркетинг та маркетинг в соціальних мережах;
- ✓ міжнародний маркетинг в сучасних умовах;
- ✓ сучасні тенденції глобалізації ринків та розвитку маркетингу.

Робочі мови конференції: українська, англійська, російська.

Для участі у конференції:

1. До 05.06.2021 направити до оргкомітету заявку на участь (зміст заявки наведено нижче);
2. До 07.06.2021 направити до оргкомітету електронну версію тез доповіді (за допомогою e-mail на адресу **mup-konf@ukr.net**).

Матеріали, що не відповідають встановленим вимогам, та ті, що надійшли пізніше вказаного терміну, оргкомітетом не розглядаються і до публікації не приймаються.

Для студентів, магістрантів та аспірантів обов'язковим є зазначення у співавторах керівника.

Планується видання тез доповідей електронним збірником праць конференції.

У заявці на участь в конференції вкажіть Ваше прізвище, ім'я, по-батькові, місце роботи (навчання), посаду, науковий ступень і вчене звання (при наявності), контактні данні (e-mail, телефон, поштову адресу), а також тему Вашої доповіді. Для доповідей за авторством кількох авторів слід надати данні про всіх співавторів.