

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА
АРХІТЕКТУРИ



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова Приймальної комісії академії
_____ А. Ковров

" ____ " _____ 2018 р.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

фахового вступного випробування

для вступу на навчання на ступінь вищої освіти бакалавра

за спеціальністю 075 Маркетинг

(на базі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста)

Схвалено на засіданні
Приймальної комісії Академії
протокол №14 від "03" квітня 2018 р.

Завдання містить задачу та 23 тестове запитання з маркетингових дисциплін. Зміст відповідає програмам відповідних дисциплін підготовки фахівців ступеню вищої освіти напряму підготовки «Маркетинг».

Абітурієнт на вступному випробуванні повинен вказати вірну відповідь на 23 поставленні запитання. 24 завдання – це задача, яка оцінюється 8 балами. Оцінка виставляється у відповідності з наступною шкалою:

кількість вірних відповідей у випробуванні	за 100 бальною шкалою оцінювання знань
0-2	0
3	112
4	116
5	120
6	124
7-10	136
11 -12	148
13 - 14	156
15- 16	164
17- 18	172
19 -20	180
21- 22	188
23	192
24 (задача)	8
Усього	200

Мінімальний бал – 100.

Т.в.о. голови фахової атестаційної комісії _____

І.А. Ажаман