

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Голова Приймальної комісії академії

А. КОВРОВ

2018 р.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

фахового вступного випробування

**для вступу на навчання на ступінь вищої освіти магістра
за освітньо-професійною програмою підготовки**

за спеціальністю 075 Маркетинг

Спеціалізація Маркетинг

(на базі ступеня вищої освіти бакалавра)

Схвалено на засіданні

Приймальної комісії Академії

протокол №14 від "03" квітня 2018 р.

ОДЕСА – 2018

Завдання містить задачу та 23 тестові запитання з маркетингових дисциплін. Зміст відповідає програмам відповідних дисциплін підготовки фахівців ступеню вищої освіти спеціальності «Маркетинг».

Абітурієнт на вступному випробуванні повинен вказати вірну відповідь на 23 поставленні запитання. 24 завдання – це задача, яка оцінюється 1 балом. Оцінка виставляється у відповідності з наступною шкалою:

Кількість вірних відповідей у випробуванні	за 5 бальною шкалою оцінювання знань
0-11	2
12-17	3
18-23	4
24 (задача)	1

Т.в.о. голови фахової атестаційної комісії

_____ І.А. Ажаман