**Кафедра маркетингу**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ПІБ | Тема магістерської роботи | Кільк.граф. листів | Кільк. Листів записок. | Прим. |
|  | Войтович Є.В. | Підвищення конкурентоспроможності зовнішньоекономічної діяльності….. | 89 | 16 |  |
|  | Гриб А.С. | Маркетингове забезпечення використання новітніх технологій у сфері ЖКХ. | 74 | 16 |  |
|  | Дімітрашко В.В. | Система маркетингових комунікацій підприємства…. | 81 | 11 |  |
|  | Жело О.О. | Управління рекламною діяльністю ділового підприємства…. | 103 | 8 |  |
|  | Захарченко М.Ю. | Маркетингове забезпечення ефективного розвитку будівельного підприємства…. | 110 | 16 |  |
|  | Кожокар К.С. | Розвиток системи маркетингу підприємства…. | 77 | 12 |  |
|  | Коханський Є.В. | Розвиток рекламної діяльності підприємства….. | 83 | 12 |  |
|  | Крамар Г.О. | Формування та розвиток маркетингової товарної політики. | 84 | 16 |  |
|  | Лобачева М.В. | Розвиток мережевого маркетингу в ТОВ…… | 121 | 16 |  |
|  | Мальчева А.В. | Управління рекламною діяльністю будівельного підприємства….. | 74 | 13 |  |
|  | Мізіна К.С. | Посилення конкурентоспроможності підприємства на основі маркетингового управління….. | 113 | 12 |  |
|  | Пенчук О.С. | Формування та розвиток професійної системи маркетингового менеджменту…. | 113 | 10 |  |
|  | Сараєва Д.Р. | Маркетингові дослідження в системі ринкової діяльності будівельної організації….. | 104 | 10 |  |
|  | Ситяшенко О.Є. | Формування та розвиток системи маркетингових технологій….. | 152 | 15 |  |
|  | Турчинська А.С. | Управління маркетингом будівельної організації….. | 86 | 20 |  |
|  | Щудлак І.І. | Формування та розвиток служби маркетингу підприємства…. | 85 | 12 |  |