

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ**



**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Голова Приймальної комісії академії  
\_\_\_\_\_ А. Ковров

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2017 р.

**КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ**

**фахового вступного випробування**

для вступу на навчання на ступінь вищої освіти бакалавра

**за спеціальністю 075 "Маркетинг"**

на базі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста

Схвалено на засіданні  
Приймальної комісії Академії  
протокол № 11 від "11" квітня 2017 р.

**ОДЕСА – 2017**

Завдання містить задачу та 23 тестове запитання з маркетингових дисциплін. Зміст відповідає програмам відповідних дисциплін підготовки фахівців ступеню вищої освіти напряму підготовки «Маркетинг».

Абітурієнт на вступному випробуванні повинен вказати вірну відповідь на 23 поставленні запитання. 24 завдання – це задача, яка оцінюється 8 балами. Оцінка виставляється у відповідності з наступною шкалою:

кількість вірних відповідей у випробуванні	за 100 бальною шкалою оцінювання знань
0-3	0
4	75
5	80
6	85
7	90
8-10	100
11 -12	120
13 - 14	135
15- 16	155
17- 18	165
19 -20	175
21- 22	185
23	192
24 (задача)	8
Усього	200

Мінімальний бал – 100 балів.

Голова фахової атестаційної комісії \_\_\_\_\_ І.А. Педько