

Міністерство освіти і науки України
Одеська державна академія будівництва та архітектури

МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ

Бібліографічний покажчик

Одеса 2024

Менеджмент та маркетинг: Бібліографічний покажчик / відп. ред. С.П. Мовчан, авт. – упор. Л.О. Шеремет, С.О. Груздєва; ред. кол.: С.П. Мовчан. – Одеса, ОДАБА, 2024 - 22 с.

В покажчику зібрані підручники, навчальні посібники та монографії, що є у наявності в фонді бібліотеки Одеської державної академії будівництва та архітектури за всі роки з розділу економіки «Менеджмент та маркетинг».

Відповідальний редактор: С.П. Мовчан

Автор упорядник: Л.О. Шеремет, С.О. Груздєва

Менеджмент та маркетинг

№	Шифр	Назва	Рік
1.	005(480) Н-69	Ниссинен Йоуко Х., Воутилайнен Э. Время руководителя : эффективность использования \ сокр. пер. с фин. М. : Экономика, 1988. 192 с.	1988
2.	005.963 У621 А-16	Абрамова А. И. Подготовка менеджеров. К., 1990. 40 с.	1990
3.	339.138 УО50.8 Л-13	Лавров С. Н., Злобин С. Ю. Основы маркетинга промышленных объектов . 2-е изд., стереотип. М. : Внешторгиздат, 1990. 216 с.	1990
4.	339.138 УО.8 Э-14	Эванс Дж. Р., Берман Б. Маркетинг \ сокр. пер. с англ. М. : Экономика, 1990. 350 с.	1990
5.	005 УО50.9(2)2 В-88	Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер : для руководителя-практика : пер. с англ. М. : Дело, 1991. 320 с.	1991
6.	339.138 УО50.8 Ч-49	Черненко М. С., Игнатъев М. П. Економічна теорія : маркетинг та його роль у регулювання економіки : тексти лекцій : спецкурс для студентів науково-природних спеціальностей. Затв. 17.06.91. К. : НМК ВО, 1991. 40 с.	1991
7.	339.138 УО50.8 К-16	Как создать службу маркетинга на предприятии : практическое пособие \ НПЦ «Новатор»; сост. И. С. Дараховский, И. П. Черноиванов. Кишинев : Штиинца, 1992. 147 с.	1992
8.	005 УО50.9(2)2 П-86	Психология менеджмента : практические тесты руководителя \ Крымская Л. А., Гамов Н. С., Леженко Д. А., Венедиктов С. А. Запорожье : Аурум, 1993. 62 с.	1993
9.	005(075) С-69	Соціально-психологічні питання менеджменту : навчальний посібник / В. Д. Немцов та ін. К. : ІСДО, 1993. 124 с.	1993
10.	339.138(075) УО50.8 П-27	Перерва П. Г. Управление маркетингом на машиностроительном предприятии : учебное пособие. Харків : Основа, 1993. 285 с.	1993
11.	339.138 Р-12	Рабинович И. А. Маркетинг в коммерческой деятельности. Одесса :	1993

		Интмар, 1993. 248 с.	
12.	005.93 УО50.9(4укр) У-93	Ушацький С. А., Яковенко В. Б. Основи управління : навчальний посібник. К. : ІСДО, 1994. 72 с.	1994
13.	339.138(075) УО50.8я7 Г-37	Герасимчук В. Г. Маркетинг : теорія і практика : навчальний посібник. К. : Вища школа, 1994. 327 с.	1994
14.	339.138(03) УО50.8я2 Г-62	Голубков Е. П. Маркетинг : Словарь. М. : Экономика Дело Лтд., 1994. 158 с.	1994
15.	339.138(075) М-27	Маркетинг \ сост. А. І. Кредисова. К. : Україна, 1994. 399 с.	1994
16.	339.138(075) УО50.8 Н-15	Навчальний посібник з основ маркетингу \ Магалець Г. В., Білоконний П. Г., Рудюк М. В., Мельничук О. А. К. : Новація ЛТД, 1994. 171 с.	1994
17.	339.138(075) УО50.8я7 П-70	Прауде В. Р., Білий О. Б. Маркетинг : навчальний посібник. К. : Вища школа, 1994. 256 с.	1994
18.	658(075) 005(075) П-56	Пономаренко О. І., Пономаренко В. О. Системні методи в економіці, менеджменті та бізнесі : навчальний посібник. К. : Либідь, 1995. 240 с.	1995
19.	005.334 УО50.9(4Укр) С-42	Скворцов Н. Н. Как предотвратить банкротство предприятия? От выживания к процветанию. К. : Будівельник, 1995. 143 с.	1995
20.	339.138(73) К-73	Котлер Ф. Основы маркетинга \ пер. с англ. В. Б. Боброва. М. : Бизнес-книга, 1995. 702 с.	1995
21.	005 УО50.9 М-14	Майталь Ш. Экономика для менеджеров: десять важных инструментов для руководителей \ пер. с англ. Ю. И. Лацинской. М. : Дело, 1996. 416 с.	1996
22.	811.111(075) 005(075) Б-43	Белова А. Д. Английский для студентов по менеджменту : учебное пособие \ на англ. яз. К., 1996. 164 с.	1996
23.	339.138 УО50 О-50	Окландер М. А. Маркетинг и логистика в предпринимательстве. Одесса : АП НТИ ЭИ, 1996. 104 с.	1996
24.	005.95(075) С-17	Самыгин С. И., Столяренко Л. Д. Менеджмент персонала : учебное пособие. Ростов-на-Дону : Феникс, 1997. 480 с.	1997
25.	005:339.97(075) М-50	Менеджмент внеэкономической деятельности :	1998

		учебное пособие \ А. А. Кириченко и др. К., 1998. 464 с.	
26.	005(075) С-83	Стратегическое планирование : учебник \ под ред. Уткина. М., 1998. 440 с.	1998
27.	005(075) УО50.9(4Укр)я 7 Ю-66	Юргутіс І. А., Кравчук І. І. Основи менеджменту : навчальний посібник. К. : Освіта, 1998. 256 с.	1998
28.	339.138(075) УО50.8я73 Д-14	Дайновський Ю. А. Маркетингові прийоми : навчальний посібник. К. : А.С.К., 1998. 112 С. (Економіка; Фінанси; Право).	1998
29.	339.138(075) УО50.8я73 М-26	Маркетинг : принципы и технология маркетинга в свободной рыночной системе : учебник . Ховард К., Эриашвили Н. Д., Соловьев Б. А., Цыпкин Ю. А. М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 255 с.	1998
30.	005 УО50.9(4Укр) У-67	Управління підприємницькою діяльністю \ А. В. Чупіс та ін.; за ред. А. В. Чупіса. Суми : Університетська книга, 1999. 333 с.	1999
31.	69:005(075) М-50	Менеджмент в строительстве : учебное пособие \ под ред. И. С. Степанова. М. : Юрайт, 1999. 540 с.	1999
32.	005(075) УО50.9(4Укр) Ч-45	Черваньов Д. М., Нейкова Л. І. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України. К. : Знання, 1999. 514 с.	1999
33.	339.138 Б-88	Бровкова Е. Г. Основы маркетинга. К. : Сприн, 1999. 118 с.	1999
34.	339.138(075) УО50.8я73 М-26	Маркетинг : учебник \ под ред. Э. А. Уткина. М. : Тандем, 1999. 320 с.	1999
35.	005(075) УО50.9(2)2 О-75	Основы инновационного менеджмента : учебное пособие \ под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. М. : Экономика, 2000. 475 с.	2000
36.	005(075) У-32	Уткин Э. А. Курс менеджмента : учебник. М. : Зерцало, 2000. 448 с.	2000
37.	005.342(075) И-66	Инновационный менеджмент : учебник \ под ред. С. Д. Ильенковой. М. : ЮНИТИ, 2000. 327 с.	2000
38.	005(075) УО50.9я73 К-14	Казанцев А. К., Подлесных А. И., Серова Л. С. Практический менеджмент : в деловых играх, хозяйственных ситуациях, задачах и	2000

		тестах : учебное пособие. М. : Инфра-М, 2000. 367 с.	
39.	005 К-73	Котляревский Ю. Л. 13 этюдовменеджмента. К. : Изд. дом «Финансист», 2000. 174 с.	2000
40.	005.93(075) У23я73 Г-37	Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством : графічне моделювання : навчальний посібник. К. : КНЕУ, 2000. 360 с.	2000
41.	005(075) УО50.9(2)2я73 Б-68	Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент : учебный курс. К. : Ника-Центр, Эльга-Н, 2001. 448 с.	2001
42.	005(07) УО50.9(4Укр)я 73 Б-68	Бланк И. А. Финансовый менеджмент : учебный курс. К. : Ника-ЦентрЭльга, 2001. 528 с.	2001
43.	005.342(075) И-66	Инновационный менеджмент : учебное пособие \ под ред. Л. Н. Оголевой. М. : Инфра-М, 2001. 237 с.	2001
44.	005(075) С-91	Сухарський В. С. Менеджмент : навчальний посібник. Тернопіль : Астон, 2001. 339 с.	2001
45.	005(075) УО50.9(4Укр)я 73 Ч-45	Черваньов Д. Менеджмент : терміни, тести, вправи, завдання. Навчальні конкретні ситуації (кейси). Проблематика курсових, випускних, дисертаційних робіт : підручник. Київ : Вид.-поліграф. центр «Київський Університет», 2001. 853 с.	2001
46.	339.138(075) П-76	Примак Т. О. Маркетинг : навчальний посібник. К. : МАУП, 2001. 198 с.	2001
47.	339.138(075) УО50.8я73 С-11	Стаханов В. Н., Ивакин Е. К. Маркетинг строительства : учебное пособие. М. : Приор, 2001. 144 с.	2001
48.	338.138(075) Ф-32	Федько В. П., Федько Н. Г., Шапор О. А. Маркетинг для технических вузов : учебное пособие \ под ред. В. П. Федько, И. И. Саввиди. Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. 480 с.	2001
49.	005(075) УО50.9(4Укр)2 я73 Д-75	Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2002. 172 с.	2002
50.	005.35(075) Є-27	Євтушевський В. А. Основи корпоративного управління : навчальний посібник. К. : Знання-Прес, 2002. 317 с.	2002

51.	339.138(075) УО50.8я73 Б-88	Бронникова Т. С., Чернявский А. Г. Маркетинг : учебное пособие. М. : ПРИОР, 2002. 128 с.	2002
52.	339.138:69(075) У31я7 М-26	Маркетинг в строительстве \ под ред. И. С. Степанова. В. Я. Шайтанова. М. : Юрайт- Издат, 2002. 344 с.	2002
53.	339.138(075) УО50.8я73 М-80	Морозов Ю. В. Основы маркетинга : учебное пособие. 4-е изд., испр. и доп. М. : Изд. дом «Дашков и К», 2002. 156 с.	2002
54.	005:330.322(07) У9(4Укр)-56 Б-68	Бланк І. О., Гуляєва Н. М. Інвестиційний менеджмент : опорний конспект лекцій для студентів економічних спеціальностей. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2003. 104 с.	2003
55.	005(477)(075) УО50.я73 Г-82	Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент; Теоретичні основи і практикум : навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти. К. : «Магнолія плюс», Львів «Новий світ-2000», 2003. 336 с.	2003
56.	005(075) УО50.9(4Укр) М-29	Мартыненко Н. М. Основы менеджмента : учебник. К. : Каравелла, 2003. 496 с.	2003
57.	005(075) УО50.9(4Укр)я 73 М-33	Матюшенко І. Ю. Основи фінансового менеджменту : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2003. 220 с.	2003
58.	005(07) С-47	Сладкевич В. П., Чернявский А. Д. Современный менеджмент (в схемах) : опорный конспект лекций. 3-е изд., стереотип. К. : МАУП, 2003. 152 с.	2003
59.	005(075) Ч-45	Черваньов Д. М. Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств : навчальний посібник. К. : Знання-Прес, 2003. 622 с.	2003
60.	005.932(075) УО50.9(4Укр) С-50	Смиричинський В.В., Смиричинський А. В. Основи логістичного менеджменту : навчальний посібник. Тернопіль : Економічна думка, 2003. 240 с.	2003
61.	339.138(075) УО50.8(4Укр)я 73 Л-88	Липчук В. В., Дудяк А. П., Бугіль С. Я. Маркетинг : основи теорії та практики : навчальний посібник \ за ред. В. В. В. В. Липчука. 2-е вид., доп. і випр. Львів : Новий Світ-2000, 2003. 288 с.	2003
62.	339.138(075) УО50.8(4Укр)я	Маркетинг : навчальний посібник \ авт. кол. : В. І. Крамаренко та ін.; під ред. В. І.	2003

	73 М-26	Крамаренка, Б. І. Холода. К. : ЦУЛ, 2003. 258 с.	
63.	339.138(07) Н-82	Норіцина Н. І. Маркетингова політика комунікацій : курс лекцій. К. : МАУП, 2003. 120 с.	2003
64.	339.138(07) УО50.8(Укр) Т-41	Тимонин А. М. Маркетинг : курс лекцій. Харків : ИНЖЭК, 2003. 76 с.	2003
65.	005(075) УО50.9(4Укр)2 я73 А-47	Алексеевский В. С., Коротков Э. М. Введение в специальность «Менеджмент организации» : учебное пособие. М. : ЮНИТИ, 2004. 159 с.	2004
66.	005(076) Б-12	Бай С. І. Менеджмент організації. Практикум : навчальний посібник. К. : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2004. 177 с.	2004
67.	005(075) Г-82	Гірняк О. М., Лазановський П. П. Менеджмент : підручник. Львів : Магнолія плюс, 2004. 352 с.	2004
68.	005(075) УО50.9(4укр)я7 3 Г-68	Гордиенко Ю. Ф., Обухов Д. В., Зайналабидов М. С. Менеджмент : учебник. Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. 288 с.	2004
69.	005:69(075) К-92	Куприянов Н. С., Михненко О. В., Щербакова Т. С. Стратегический менеджмент в строительстве : учебное пособие. М. : Инфра-М, 2004. 336 с.	2004
70.	005(075) УО50.9(4Укр) М-50	Менеджмент виробництва та операцій (тестові проблемні ситуації, практичні завдання) : навчальний посібник \ уклад. Белінський П. І., Комарницький І. Ф., Кравець В. І. Чернівці : Рута, 2004. 220 с.	2004
71.	005(07) С-32	Сердюк О. Д. Теорія та практика менеджменту : навчальний посібник. К. : Професіонал, 2004. 432 с.	2004
72.	005(075) С-66	Соснін О. С., Казарцев В. В. Виробничий і операційний менеджмент : навчальний посібник. 3-є вид. К. : Вид. Європейського ун-ту, 2004. 147 с.	2004
73.	005(075) С-69	Стеценко І. Т. Основи менеджменту : хто такий менеджер : навчальний посібник. К. : Вид. АСК, 2004. 224 с. (Універс. б-ка).	2004
74.	005(075) УО50.9(4Укр) С-91	Сухарський В. С. Менеджмент : навчальний посібник. 2-е вид., доп., переробл. Тернопіль : Астон, 2004. 350 с.	2004

75.	005(075) С-91	Сухарський В. С. Менеджмент (загальний з основами спеціального). Тернопіль : Астон, 2004. 528 с.	2004
76.	005(076) УО50.9(4Укр)я 7 Ш-67	Школа І. М., Михайловська О. В. Операційний менеджмент : практикум : навчальний посібник. Чернівці : Книги-ХХІ, 2004. 376 с.	2004
77.	005:378 УО50.9(4Укр)2 С-40	Система фінансового менеджмента вищого навчального закладу \ под ред. Ю. Г. Лысенко, В. Н. Андриенко. Донецьк : Юго-Восток, 2004. 602 с.	2004
78.	005.8(07) У29я7 П-16	Пан Л. В. Управління проектами : навчально-методичне забезпечення курсу. К. : КМ Академія, 2004. 139 с.	2004
79.	005.8(075) 65.012.2(075) Т-19	Тарасюк Г. М. Управління проектами : навчальний посібник. Київ : Каравела, 2004. 344 с.	2004
80.	005.932(075) УО50(4Укр)я73 О-50	Окландер М. А., Хромов О. П. Промислова логістика : навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 222 с.	2004
81.	339.138(075) У9(4Укр)я73 В-22	Вачевський М. В., Скотний В. Г., Вачевський О. М. Промисловий маркетинг. Основи теорії і практики : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 256 с.	2004
82.	339.138(100)(07 5) У58я73 Г-58	Гоголь Г. П. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник. Львів : Львівська політехніка, 2004. 148 с.	2004
83.	339.138(075) Н-76	Новошинська Л. В. Міжнародний маркетинг : навчальний посібник. К. : «ЦУЛ», 2004. 176 с.	2004
84.	339.138(075) П-18	Парсяк В. Н., Рогов Г. К. Маркетингові дослідження : навчальний посібник. Херсон : Олді-плюс, 2004. 200 с.	2004
85.	005(075) УО50.9(2)я73 В-54	Виханський О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М. : Экономистъ, 2005. 670 с.	2005
86.	005:69(075) УО50.8 Ж-13	Жаворонков Е. П., Пермякова Л. В. Менеджмент в строительстве : поточное строительство; логистический подход; маркетинговые стратегии : учебное пособие. М. : Элит, 2005. 416 с.	2005

87.	005(075) М-29	Мартиненко М. М. Основи менеджменту : підручник. К. : Каравела, 2005. 496 с.	2005
88.	005.334(075) У29(4Укр)я73 Ч-49	Чернявський А. Д. Антикризове управління фірмою : навчальний посібник. Київ «Зовнішня торгівля», 2005. 328 с.	2005
89.	339.138(075) Б-27	Басовский Л. Е. Маркетинг : курс лекцій. М. : Инфра-М, 2005. 219 с.	2005
90.	339.138(075) УО50.8я73 Б-61	Белявцев М. І., Іваненко Л. М. Маркетинг : навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 328 с.	2005
91.	339.138(075) УО50.8я73 Б-61	Белявцев М. І., Петенко І. В., Прозорова І. В. Маркетингова цінова політика : навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 330 с.	2005
92.	339.138(075) К-88	Куденко Н. В. Стратегічний маркетинг : навчальний посібник. К. : КНЕУ, 2005. 152 с.	2005
93.	339.138(075) УО50.8(4Укр)я 73 П-19	Пасічник В. Г., Акіліна О. В. Виробничий маркетинг : навчально-методичний комплекс. К. : Центр навчальної літератури, 2005. 112 с.	2005
94.	005(075) К-12	Кабушкин Н. И. Основы менеджмента : учебное пособие. 9-е изд., стереотип. М. : Новое знание, 2006. 336 с.	2006
95.	005(075) УО50.9(4Укр)я 73 Б-12	Баринов В. А., Харченко В. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2006. 237 с.	2006
96.	005(075) УО50.9(4Укр)2я 73 Н-27	Новак В. О., Макаренко Л. Г., Луцький М. Г. Інформаційне забезпечення менеджменту : навчальний посібник. К. : Кондор , 2006. 462 с.	2006
97.	005(075) Ш-24	Шаповал М. І. Менеджмент якості : підручник. К. : Знання, 2006. 471 с.	2006
98.	005.334(075) У29(4Укр)я73 Ч-49	Чернявський А. Д. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. Київ : МАУП, 2006. 256 с.	2006
99.	005.35(075) У29(4Укр)я73 Ч-49	Чернявський А. Д., Кобржицький В. В. Корпоративне управління : навчальний посібник. К. : МАУП, 2006. 208 с.	2006
100.	005.8(075) Т-19	Тарасюк Г. М. Управління проектами : навчальний посібник. 2-е вид. К. : Каравела, 2006. 320 с.	2006
101.	339.138(075)	Басовский Л. Е. Маркетинг : курс лекцій.	2006

	УО50.я73 Б-27	М. : ИНФРА-М, 2006. 219 с.	
102.	339.138(075) О-50	Окландер М. А., Литовченко И. Л., Чукурна Е. П. Маркетинговая ценовая политика : учебное пособие. Одесса : ТВО «Автограф», 2006. 320 с.	2006
103.	339.138(075) УО50.8я73 С-77	Старостіна А. О., Зозульов О. В. Маркетинг : навчальний посібник. 3-є вид., переробл. К. : Знання, 2006. 327 с.	2006
104.	339.138(075) УО50.8я73 Щ-11	Щербань В. М. Маркетинговий менеджмент : навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2006. 224 с.	2006
105.	005(075) 330.322(075) П-68	Правик Ю. М. Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник. Київ : «Знання», 2007. 431 с. (Вища освіта ХХІ століття)	2007
106.	005(075) УО50.9(4укр)я7 3 А-66	Андрєєва Т. Є., Бутенко О. П. Менеджмент : переддипломна практика та дипломне проектування : навчальний посібник. 2-ге вид., доп. та перероб. Харків : Бурун Книга, 2007. 144 с.	2007
107.	005.7(477)(075) 334(477)(075) Б-20	Балабанова Л. В., Сардак О. В. Організація праці менеджера : підручник. Київ : «Професіонал», 2007. 416 с. (Школа маркетингового менеджменту).	2007
108.	005(075) УО50.9я73 Б-27	Басовский Л. Е. Менеджмент : учебное пособие. М. : Инфра-М, 2007. 216 с.	2007
109.	005(075) УО50.9я73 Д-45	Дідковська Л. Г., Гордієнко П. Л. Менеджмент : навчальний посібник. К. : Алерта КНГ, 2007. 516 с.	2007
110.	005.35(075) У9(4Укр)2я73 Д-58	Довгань Л. Є., Пастухова В. В., Савчук Л. М. Корпоративне управління : навчальний посібник. К. : Кондор, 2007. 180 с.	2007
111.	005(075) УО50.9(4Укр) К-89	Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Основи менеджменту : підручник. 2-е вид., випр., доп. К. : Академвидав, 2007. 464 с. (Альма-матер)	2007
112.	005.342(075) Уо50.9(4Укр)я7 3 М-59	Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2007. 400 с.	2007
113.	005:330.322(07 5) У9(4Укр)-	Правик Ю. М. Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник. Київ : «Знання», 2007. 431 с. (Вища освіта ХХІ століття)	2007

	56я73 П-68		
114.	005(075) 334(477)(075) С-47	Сладкевич В. П., Чернявський А. Д. Сучасний менеджмент організацій : навчальний посібник. К. : МАУП, 2007. 488 с.	2007
115.	005(075) УО50.9(4Укр)2 я73 С-91	Сучасні концепції менеджменту : навчальний посібник \ за ред. д. екон. наук проф. Л. І. Федулової. К. : Центр учбової літератури, 2007. 536 с.	2007
116.	005(075) Т-82	Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту : навчальний посібник. К. : Каравела, 2007. 304 с.	2007
117.	005(075) Ш-24	Шаповал М. І. Менеджмент якості : підручник. 3-тє вид., випр. і доп. К. : Знання, 2007. 471 с.	2007
118.	339.138(075) О-70	Ортинська В. В., Мельникович О. М. Маркетингові дослідження : підручник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. 376 с.	2007
119.	339.138(075) УО50.8(4Укр)я 73 А-87	Армстронг Г., Котлер Ф. Маркетинг : загальний курс \ пер. з англ. 5-е вид. М.-К. : Діалектика, 2007. 602 с.	2007
120.	339.138(075) УО50.8я73 Г-51	Гірченко Т. Д., Дубовик О. В. Маркетинг : навчальний посібник. К. : Інкос, 2007. 255 с.	2007
121.	339.138(075) УО50.8я73 К-19	Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг : теорія і господарські ситуації : навчальний посібник. 2-е вид., переробл. К. : Кондор, Політехніка, 2007. 151 с.	2007
122.	339.138(075) УО50.8я73 Л-88	Липчук В. В., Дудяк Р. П., Бугіль С. Я. Маркетинг : основи теорії та практики : навчальний посібник. \ за заг. ред. В. В. Липчука. 3-є вид., виправл. і доп. Львів : Магнолія-2006, 2007. 288 с. (Вища освіта в Україні)	2007
123.	339.138(075) УО50.8я73 Ц-56	Циба Т. Є., Сокур М. І., Баюра В. І. Маркетинг планування : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2007. 128 с.	2007
124.	005(07) УО50.9(4Укр)я 7 Б-18	Бай С. І. Менеджмент організацій : опорний конспект. К. : Київ. нац. торг. екон. ун-т, 2008. 88 с.	2008

125.	340.12(075) 005(075) К-23	Карлін М. І., Носалюк А. В. Підприємницьке право у запитаннях та відповідях : навчальний посібник. К. : Кондор, 2008. 356 с.	2008
126.	005.334(075) УО5.9(4Укр)я7 3 К-82	Кривов'язюк І. В. Антикризове управління підприємством : навчальний посібник. К. : Кондор, 2008. 366 с.	2008
127.	005:339.5(075) УО50.9я73 М-50	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : підручник / О. А. Кириченко та ін. 2-ге вид., перероб. і доп. К. : Знання, 2008. 518 с.	2008
128.	005(075) УО50.9(4Укр)я 73 М-27	Михайловська О. В. Операційний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2008. 550 с.	2008
129.	005(075) М-70	Мицак О. В., Чуй І. Р. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Львів : Магнолія 2006, 2008. 216 с.	2008
130.	005.35(075) 330.322(075) С-14	Сазонець І. Л. Корпоративне управління : світовий досвід та механізм залучення інвестицій : навчальний посібник. Київ : «Центр учбової літератури», 2008. 303 с.	2008
131.	005(07) Ш-64	Ширяєва Н. Ю. Опорний конспект лекцій по дисципліне «Основы менеджмента» : для студ. образовательного квалификационного уровня «Бакалавр» направления подготовки «Менеджмент». Одесса : ОГАСА, 2008. 88 с.	2008
132.	005(076) Ш-64	Ширяєва Н. Ю. Практикум з менеджменту : навчальний посібник. Каф. екон. Одеса : ОДАБА, 2008. 94 с.	2008
133.	005.8(075) УО50.9(4Укр)я 73 У-67	Управління проектами : навчальний посібник \ Збарська Л. О., Рижиков В. С., Єрфорт І. Ю., Єрфорт О. Ю. К. : Центр учбової літератури, 2008. 168 с. (Мін. освіти та науки України).	2008
134.	005.932(075) Л-69	Логістика : навчальний посібник \ Тридід О. М., Азаренкова Г. М., Мішина С. В., Борисенко І. І. К. : Знання, 2008. 566 с.	2008
135.	005.95(075) УО50.9я73 М-91	Мурашко М. І. Менеджмент персоналу : навчальний посібник. 3-тє вид., випр. і доп. К. : Знання, 2008. 435 с.	2008

136.	005.95(07) Ш-64	Ширяева Н. Ю. Опорный конспект лекций по менеджменту персонала : для студ. экономического профиля. Одесса : ОГАСА, 2008. 126 с.	2008
137.	339.138.004.738 .5 Л-64	Литовченко І. Л., Пилипчук В. П. Інтернет-маркетинг : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. 184 с.	2008
138.	339.138(075) УО50.8я73 М-26	Маркетинг : Ч.1 : теоретичні основи маркетингу та інформаційне забезпечення маркетингової діяльності підприємства : навчальний посібник \ Сахацький М. П., Запша Г. М., Крутій Ю. С., Шинкарук Л. В. Одеса : Пальміра, 2008. 170 с. (ОДАБА)	2008
139.	339.138(075) УО50.8я73 М-25	Маркетинговий аналіз : навчальний посібник \ Липчук В. В., ЯцівІ. Г., Гошко Б. М., Гошко О. Й.; за ред. В. В. Липчука. К. : Академвидав, 2008. 216 с. (Альма матер).	2008
140.	005 УО50.9+У21 З-41	Збірник тестових завдань для самостійної підготовки до державного іспиту студентів, що навчаються за напрямом «Менеджмент», ОКР «Магістр» \ за ред. В. Ф. Проскури, А. Г. Лизанець. К. : Кондор, 2009. 84 с.	2009
141.	005 УО50.9+У29 З-41	Збірник тестових завдань для самостійної підготовки до державного іспиту студентів, що навчаються за напрямом «Менеджмент», ОКР «Бакалавр» \ за ред. В. Ф. Проскури, А. Г. Лизанець. К. : Кондор, 2009. 212 с.	2009
142.	347.77 005(075) Є-72	Єрмакова С. С., Бадюл О. С. Інтелектуальна власність з основами інноваційного менеджменту : навчальний посібник. Одеса : ВМВ, 2009. 624 с. (ОДАБА)	2009
143.	005(075) УО50.9(4укр)я7 З-14	Загородній А. Г., Стадницький Ю. І. Менеджмент реальних інвестицій : навчальний посібник. К. : Знання, 2000. 209 с. (Вища освіта ХХІ ст.)	2009
144.	005(075) М-58	Міжнародний менеджмент : навчальний посібник \ за ред. О. Б. Чернеги. 2-е вид., оновлене і доп. Львів : Магнолія-2006, 2009. 592 с.	2009
145.	338.24(075) 005(075) М-11	Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2009. 544 с.	2009

146.	005.8(075) 65.012.2(075) Т-19	Тарасюк Г. М. Управління проектами : навчальний посібник. 3-е вид. К. : Каравела, 2009. 320 с.	2009
147.	338.488:640.4(075) Р-59	Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : підручник. К. : Кондор, 2009. 408 с.	2009
148.	658(075) 005(075) Б-81	Бондаренко В. В., Юдина В. А., Алехина О. Ф. Менеджмент организации. Введение в специальность : учебное пособие. М. : КНОРУС, 2010. 232 с.	2010
149.	004(075) 005(075) І-74	Інформаційні системи в менеджменті : підручник \ Новак В. О., Матвеев В. В., Бондар В. П., Карпенко М. О. 2-е вид. К. : Каравела, 2010, 536 с.	2010
150.	005.8 Б-94	Бушуева Н. С., Ярошенко Ю. Ф., Ярошенко Р. Ф. Управління проектами та програмами організаційного розвитку. К. : Самміт-книга, 2010. 200 с.	2010
151.	005.8 К-79	Креативныетехнологииуправления проектами \ С. Д. Бушуев и др.; под ред. С. Д. Бушуева. К. : Саммит-книга, 2010. 786 с.	2010
152.	005.8(075) 65.012(075) К-95	Кучеренко В. Р., Кузнецов Е. А., Маркітано О. С. Управління проектами в підприємницьких структурах : навчальний посібник. Харків : «Бурун Книга», 2010. 272 с.	2010
153.	005.8(075) УО50.9(4укр)я7 3 Н-78	Ноздріна Л. В., Яшук В. І., Полотай О. І. Управління проектами : підручник; за заг. ред. Л. В. Ноздріної. К. : ЦУЛ, 2010. 430 с.	2010
154.	005.932(075) Л-69	Логістика : теорія та практика : навчальний посібник \ Кислий В. М., Біловодська О. А., Олефіренко О. М., Соляник О. М. К. : ЦУЛ, 2010. 359 с.	2010
155.	330.322(075) С-14	Садловська І. П. Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2011. 212 с.	2011
156.	378(075) 005(075) В-11	Вієвська М. Г., Красовська Л. І., Шкіря Н. Л. Менеджмент вищої економічної освіти : навчально-методичний посібник. Львів : Магнолія 2006, 2011. 345 с.	2011
157.	005(07) К-49	Клименко І. К. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг» для студ. напрямку 1201	2011

		«Архітектура» спец. 7.120101 «Архітектура будівель і споруд» ОКР «Спеціаліст» денної форми навчання. Одеса : ОДАБА, 2011. 134 с. (Каф. менеджмент і маркетинг)	
158.	005(075) УО50.9(4Укр) М-29	Мартыненко Н. М. Основы менеджмента : учебник. К. : Каравелла, 2011. 494 с.	2011
159.	005(075) Ч-15	Чайка Г. Л. Праця менеджера в системі управління : навчальний посібник. К. : Знання, 2011. 469 с.	2011
160.	005.8 Ч231 Ч-62	Чимшир В. И., Тесленко П. А. Проект как система : монография. Одесса, 2011. 159 с.	2011
161.	005.915(075) УО50.9я73 Ф-59	Финансовый менеджмент : учебник \ подобщ. ред. А. М. Ковалевой. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Инфра-М, 2011. 335 с.	2011
162.	330.322(075) С-14	Садловська І. П. Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник. К. : Кондор, 2011. 212 с.	2011
163.	005(07) УО50.9(4Укр)я 7 А-34	Ажаман І. А. Інноваційний менеджмент : конспект лекцій для студ. спец. 8.03060101 «Менеджмент організацій і адміністр.» денної форми навчання. Одеса : ОДАБА, 2012. 57 с. (Каф. менеджм. та упр. проектами).	2012
164.	005(075) УО50.9я73 Б-81	Бондар О. В. Ситуаційний менеджмент : навчальний посібник. 2-ге вид., перер. та доп. К. : ЦУЛ, 2012. 388 с.	2012
165.	005(075) Б-88	Бровкова О. Г. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник. К. : Центр учб. літ-ри, 2012. 224 с.	2012
166.	005(075) УО50.9(4Укр)я 73 З-38	Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулова М. М. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник : теорія і практика в умовах трансформації економіки. К. : ЦУЛ, 2012. 446 с.	2012
167.	005:339.5(075) УО50.9я73 З-78	Зовнішньоекономічний менеджмент : навчальний посібник / І. І. Дахно та ін.; за ред. І. І. Дахна. К. : ЦУЛ, 2012. 568 с.	2012
168.	005.35(075) УО5(4Укр)я73 М-21	Мальська М. П., Мандюк Н. Л., Занько Ю. С. Корпоративне управління : підручник. К. : Знання, 2012. 348 с.	2012
169.	005(075) С-24	Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навчальний посібник. К. : «ЦУЛ», 2012. 223	2012

		с.	
170.	005(075) УО50.9(4укр)я7 3 Т-82	Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту : навчальний посібник. К. : Каравела, 2012. 303 с. (Вища освіта в Україні).	2012
171.	005(076) Х-64	Хміль Ф. І. Практикум з менеджменту організацій : навчальний посібник. Львів : Магнолія 2006, 2012. 332 с. (Вища освіта в Україні).	2012
172.	005(076) Ш-64	Ширяєва Н. Ю. Практикум з менеджменту : навчальний посібник. Одеса, 2012. 77 с.	2012
173.	005.915(075) Ф-59	Финансовый менеджмент : теория и практика : учебник \ Е. С. Стоянова и др.; под ред. Е. С. Стояновой. 5-е изд., перераб. и доп. М. : «Перспектива», 2012. 656 с.	2012
174.	339.138(075) УО50.8(4Укр)я 73 Б-20	Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства : навчальний посібник. К. : Центр уч. літ-ри, 2012. 612 с.	2012
175.	338.53(07) Г-87	Гронська М. В. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетингова цінова політика» для студ. напряму 0305 «Е-ка та підприємство» ОКР «Бакалавр» напряму 6.030507 «Маркетинг» денної форми навчання. Одеса, 2012. 66 с.	2012
176.	339.138(075) Г-65	Гончаров С. М., Кушнір Н. Б. Практикум з маркетингу : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2012. 208 с.	2012
177.	339.138(075) О-50	Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2012. 240 с.	2012
178.	339.138(075) О-50	Окландер М. А., Чукурна О. П. Маркетингова цінова політика : навчальний посібник К. : ЦУЛ, 2012. 240 с.	2012
179.	005(075) УО50.9(4Укр)я 73 Б-20	Балабанова Л. В., Юзик Л. О. Рекламний менеджмент : підручник. К. : ЦУЛ, 2013. 391 с. (Школа маркетингового менеджменту).	2013
180.	005.14(07) УО50.9я7 Ш-64	Ширяєва Н. Ю. Конспект лекцій з дисц. «Теорія організацій» : для студ. галузі знань 0305 «МА» напряму 030601 «Менеджмент» ОКР «Бакалавр» денної форми навчання. Одеса : ОДАБА, 2013. 191 с. (Каф. менеджменту та управління проектами)	2013

181.	005.3(477) УО5(4Укр) У-67	Управління інноваційною діяльністю підприємств та організацій морегосподарського комплексу : монографія \ С. І. Бай та ін. Нац. ун-т кораблебудування ім. адм. Макарова. Николаев : Видавець Торубара О. С., 2013. 446 с.	2013
182.	005.6(075) У-67	Управління якістю : підручник \ Воробієнко П. П., Станкевич І. В., Стрельчук Є. М., Глухова О. І. Одеса : ОНАЗ, 2014. 376 с.	2014
183.	339.138(075) М-99	Міжнародний маркетинг : навчальний посібник \ Ю. Г. Козак та ін.; за ред. Ю. Г. Козака, С. Смичка, І. Л. Літовченко. 2-ге вид., перероб. та доп. К. : ЦУЛ, 2014. 294 с.	2014
184.	005 Л-28	LaurInessa \ Лаур І. Cluster initiatives as a study of their management and stakeholders = Кластерні ініціативи як посередники : дослідження у менеджменті зацікавлених сторін. Sweden \ Linköping : Department of Management and Engineering, 2015. 170 с.	2015
185.	005.95(075) 65.012.32(075) П-14	Палеха Ю. І. Менеджмент персоналу : навчальний посібник. К. : «Ліра-К», 2015. 338 с.	2015
186.	339.138 К-80	Kozak Y. / Козак Ю. International marketing / Международный маркетинг. Editor by Y. Kozak, S. Smyczek. Kiev-Katowice : CUL, 2015.	2015
187.	339.138(07) М-76	Молчанова Ю. В. Конспект лекцій з дисц. «Управління маркетингом» : для студ. напряму б. 060101 «Будівництво» спец. виду діяльності ПЦБ. Одеса : ОДАБА, 2015. 40 с.	2015
188.	339.138(075) П-18	Парсяк В. Н. Маркетинг : сучасна концепція та технології : підручник. Херсон : «ОЛДІ-ПЛЮС», 2015. 326 с.	2015
189.	005.336.3(075) Б-71	Капінос Г. І., Грабовська І. В. Управління якістю : навчальний посібник. К. : Кондор, 2016. 278 с.	2016
190.	339.1(075) О-50	Окландер М. А., Кірсанова М. В. Маркетингова товарна політика : навчальний посібник. К. : ЦУЛ, 2016. 208 с.	2016

191.	339.138 УО50.8(4Укр) П-24	Педько І. А. Неокласична концепція маркетингових інформаційних систем промислових підприємств : монографія. Одеса : Астропринт, 2016. 332 с.	2016
192.	339.138(075) С-67	Сотніков Ю. М. Маркетингові дослідження з використанням пакету SPSS : навчальний посібник. Одеса : «Атлант», 2016. 145 с.	2016
193.	339.138(07) УО50.8я7 Г-87	Гронська М. В., Ковтун О. В. Конспект лекцій з дисц. «Стратегічний маркетинг» : для студ. ОР «Магістр» спец. 075 – «Маркетинг» денної та очної форми навчання. Одеса, 2017. 86 с. (Каф. «Маркетингу»)	2017
194.	658.8:69(477) 339.138 С-28	Селезньова О. О. Розвиток управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств в Україні : монографія. Одеса : ОДАБА, 2017. 356 с.	2017
195.	005.1(075) Т-41	Тимохова Г. Б. Інтелектуальний бізнес : навчальний посібник. К. : Кондор, 2018. 316 с.	2018
196.	005(075) Ш-62	Шинкарук Л. В., Мостенська Т. Л., Власенко Т. О. Менеджмент : навчальний посібник К. : Кондор, 2018. 220 с.	2018
197.	005.336.3(07) Б-99	Білега О. В. Конспект лекцій з дисц. «Управління якістю» : для студ. ОР «Магістр галузі знань 07» «Управління та адміністрування». Одеса : ОДАБА, 2018. 96 с. (Каф. «Менеджменту і маркетингу»)	2018
198.	65.01 005.334 К-82	Кривов'язюк І. В., Смерічевський С. Ф., Кулик Ю. М. Ризик-менеджмент логістичної системи машинобудівних підприємств : монографія. К. : «Кондор», 2018. 200 с.	2018
199.	005.591.6(07) Б-53	Беспалова А. В. Конспект лекцій «Інновації в будівництві» : для студ. галузі знань 19 «АБ» спец. 192 «БЦІ» спец. «ПЦБ» ОР магістр . Одеса : ОДАБА. 2018. 66 с. (Каф. організації буд-ва)	2018
200.	005.591.6(075) Ч-46	Череп А. В., Пуліна Т. В., Череп О. Г. Інноваційний менеджмент : підручник. К. : Кондор, 2018. 452 с.	2018
201.	005.8(075) 3-38	Захарченко О. В., Крамський С. О. Проджект менеджмент : навчальний посібник. Одеса : Екологія, 2018. 224 с.	2018

202.	004.738.5(075) 339.138(075) К-66	Кордзая Н. Р. Основи інтернет-маркетингу : навчальний посібник. Херсон : «Олді-плюс», 2018. Ч.1. 184 с.	2018
203.	004.738.5(075) 339.138(075) К-66	Кордзая Н. Р. Основи інтернет-маркетингу : навчальний посібник. Херсон : «Олді-плюс», 2018. Ч.2. 164 с.	2018
204.	339.138(07) С-22	Сахацький М. П., Ковтун О. В., Сахацький П. М. Конспект лекцій з дисц. «Маркетинг» для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Одеса : ОДАБА, 2018. 79 с.	2018
205.	330.43(075) Е-45	Економетрія : навчальний посібник для студ. спец. 073 «Менеджмент» і 075 «Маркетинг» денної форми навчання \ І. Л. Ковальова та ін.; за ред. В. Г. Чернишова. Одеса : ОДАБА, 2019. 424 с.	2019
206.	519.87(075) 330.4(075) К-65	Копич І. М., Сороківський В. М.; Стефаняк В. І. Математичні моделі в менеджменті та маркетингу : навчальний посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 376 с. (Вища освіта).	2019
207.	368(075) 005(075) Б-99	Білик О. І., Савчин О. І. Страховий менеджмент : навчальний посібник. Львів : Львівська політехніка, 2019. 304 с.	2019
208.	659.113(075) 005(075) К-56	Ковальчук С. В., Бойко Р. В., Корюгін А. В. Рекламний менеджмент : навчальний посібник. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 270 с.	2019
209.	005(075) М-50	Менеджмент ресторанного господарства : навчальний посібник \ Л. М. Яцун та ін. Видання друге, стереотипне. Х. : «Світ Книги», 2019. 486 с.	2019
210.	005.21(075) М-99	Мізюк Б. М., Тучковська І. І., Атрищук І. В. Стратегічний менеджмент : навчальний посібник. 2-ге вид., стереотипне. Львів : Магнолія 2006, 2019. 374 с.	2019
211.	005.336.3(075) К-72	Костюченко М. П. Теоретико-методологічні аспекти управління якістю : навчальний посібник. 2-ге вид., зі змін. та доп. К. : Кондор, 2019. Частина 1. 424 с.	2019
212.	005.336.3(075) К-72	Костюченко М. П. Теоретико-методологічні аспекти управління якістю : навчальний посібник. К. : Кондор, 2019. Ч.2. 392 с.	2019

213.	005.334(075) М-80	Мороз В. М., Мороз С. А. Ризик-менеджмент : навчальний посібник : для студ. спец. 281 – «Публічне управління та адміністрування» спец. «Адміністративний менеджмент». К. : Кондор, 2019. 140 с.	2019
214.	005.35(075) О-66	Орлова Н. С. Корпоративне управління : (у схемах і таблицях) : навчальний посібник. Львів : Магнолія 2006. 2019. 208 с.	2019
215.	005.8(075) Б-99	Бізнес-планування та управління проектами : навчальний посібник \ П. Г. Ільчук та ін. Львів : Новий Світ-2000, 2019. 216 с.	2019
216.	005.921(075) М-99	Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління : підручник. Львів : Магнолія 2006, 2019. 544 с.	2019
217.	697.1 Н-34	Научные методы энергоресурсосбережения энергомента, борьбы с коррозией и эффективного управления процессами : монографія / В. И. Савенко и др.; под общей ред. Н. М. Фиалко, В. И. Савенко, Л. Н. Высоцкой. К. : ЦУЛ, 2019. 192 с.	2019
218.	330.322:005(075) I-58	Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник \ Н. В. Ткаленко та ін. К. : Кондор, 2020. 232 с.	2020
219.	330.322(075) 005(075) I-58	Інвестиційний менеджмент : навчальний посібник \ Н. В. Ткаленко та ін. К. : Кондор, 2020. 232 с.	2020
220.	005(075) М-50	Менеджмент : графічна і таблична візуалізація : навчальний посібник \ О. Є. Кузьмін та ін. 5-е вид., випр. і доп. Львів : Львівська політехніка, 2020. 208 с.	2020
221.	005(075) М-50	Менеджмент для бакалаврів : підручник : у 2-х томах \ за ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. Суми : Університетська книга, 2020. Т.1. 605 с.	2020
222.	005(075) М-50	Менеджмент для бакалаврів : підручник : у 2-х томах \ за ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. Суми : Університетська книга, 2020. Т.2. 592 с.	2020
223.	005(075) М-50	Менеджмент для магістрів : підручник : у 2-х томах \ за ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. Суми : Університетська книга, 2020. Т.1. 662 с.	2020

224.	005(075) М-50	Менеджмент для магістрів : підручник : у 2-х томах \ за ред. О. Ф. Балацького, О. М. Теліженка. Суми : Університетська книга, 2020. Т.2. 618 с.	2020
225.	005.932(075) Л-69	Логістика : навчальний посібник \ за ред. Г. М. Запши, М. П. Сахацького, О. І. Мельничук. Одеса : «Астропринт», 2020. 316 с.	2020
226.	004.738.5 339.138 В-75	Воронюк А., Полищук А. Актуальный интернет-маркетинг : как привлечь клиентов и увеличивать продажи через Интернет. К. : «Агенство» «ІРІО», 2020. 160 с.	2020
227.	339.187(075) Т-99	Тягунова Н. М. Мерчандайзинг : кредитно-модульный курс : навчальний посібник. К. : «ЦУЛ», 2020. 332 с.	2020
228.	697.1:697.27 Н-34	Научно-технические основы энергоэффективного экологически чистого электроотопления помещений, энергосбережения и энергоменеджмента : монография \ Н. М. Фиалко и др.; под общей ред. Н. М. Фиалко, В. И. Савченко. 2-е изд., перераб. и доп. К. : ЦУЛ, 2020. 472 с.	2020
229.	005(07) С-22	Сахацький М. П. Конспект лекцій з навчальної дисц. «Основи менеджменту і маркетингу» : для студ. ОПІ за спец. 023 ОМДМР. Освітній рівень – другий (магістерський). Одеса : ОДАБА, 2022. 72 с.	2022
230.	005(07) 339.138(07) С-22	Сахацький М. П. Конспект лекцій з навчальної дисц. «Основи менеджменту і маркетингу» : для студ. ОПІ за спец. 023 ОМДМР. Освітній рівень – другий (магістерський). Одеса : ОДАБА, 2022. 72 с.	2022