



ЗАТВЕРДЖУЮ
Ректор

А.В. Ковров

2022 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки бакалавра
галузь знань 07 Управління та адміністрування
спеціальність 075 Маркетинг
освітньо-професійна програма Маркетинг

Освітній ступень – Бакалавр

Термін навчання – 3р.10м.

Кваліфікація – бакалавр з маркетингу

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

КУРС	ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ																																																							
	Навчальні тижні																																																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
I							17											К	С	С	С	К						17											С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
II							17											К	С	С	С	К						17											С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III							17											К	С	С	С	К						17											С	С	ПП	ПП	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV							17											К	С	С	ПП	ПП						13									С	С	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	

ЗВЕДЕНИЙ БЮДЖЕТ ЧАСУ (в тижнях)

КУРС	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Атестація	Практика			Канікули	Кваліфікаційна робота	Всього
				Навчальна	Технологічна	Професійна			
I	34	5					13		52
II	34	5					13		52
III	34	5				2	11		52
IV	30	4	2			2	1	4	43

ПРАКТИКИ

№	Назва	Вид	Семестр	Тижні
1	Професійна	ПП	6	2
2	Професійна	ПП	8	2

Примітка

Навчальний рік закінчується
30 червня поточного року

АТЕСТАЦІЯ

Освітній ступень	Вид атестації	Семестр
Бакалавр	Захист кваліфікаційної роботи	8

Позначення

	– Теоретичне навчання
С	– Екзаменаційна сесія
К	– Канікули
НП	– Навчальна практика
ТП	– Технологічна практика
ПП	– Професійна практика
КР	– Виконання кваліфікаційної роботи
А	– Атестація

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№№ п/п	Назва частини, циклу, навчальної дисципліни	Навчальний час		Обсяг роботи студентів (годин)						Індивідуальні завдання						Форма контролю		Розподіл за семестрами навчального часу (в кредитах)							
		Кредити ECTS	Академічні години	Аудиторні заняття				Індивідуальні заняття	Самостійна робота	Курсові проекти	Курсові роботи	РГР, ГР, РР	Контрольні роботи	Генерати, аудиторні контрольні	Іспит	Залік	I курс		II курс		III курс		IV курс		
				Разом	Лекції	Лабораторні	Практичні										Семестр	Семестр	Семестр	Семестр					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
ОК	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ	180	5400	2328	1148		1180		3072		9	11	12	9	18	30	30,0	23,0	22,0	23,0	27,0	18,0	15,0	22,0	
	Загальні компоненти	35,0	1050	464	168		296		586				1	9	3	10	14,0	5,0	2,0	9,0	3,0		2,0		
ОК1	Історія України та української культури	3,0	90	32	16		16		58					1	1		3,0								
ОК2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	90	32			32		58					2	1		3,0								
ОК3	Філософія	3,0	90	32	16		16		58					1	1			3,0							
ОК4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням):	8,0	240	128			128		112							4,0	2,0	2,0	2,0				2,0		
ОК4.1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 1	2,0	60	32			32		28							1	2,0								
ОК4.2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 2	2,0	60	32			32		28							1		2,0							
ОК4.3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 3	2,0	60	32			32		28							1			2,0						
ОК4.4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 4	2,0	60	32			32		28							1							2,0		
ОК5	Правознавство	3,0	90	40	24		16		50					1		1				3,0					
ОК6	Психологія	3,0	90	40	24		16		50					1		1				3,0					
ОК7	Конфліктологія	3,0	90	40	24		16		50					1		1					3,0				
ОК8	Екологія	3,0	90	40	24		16		50				1			1	3,0								
ОК9	Охорона праці та безпека життєдіяльності	3,0	90	40	16		24		50					1		1	3,0								
ОК10	Соціальна відповідальність та етика	3,0	90	40	24		16		50					1		1				3,0					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	Спеціальні (фахові) компоненти	145,0	4350	1864	980		884		2486		9	11	11		15	20	16,0	18,0	20,0	14,0	24,0	18,0	13,0	22,0
OK11	Інформатика	5,0	150	80	32		48		70			1				1	5,0							
OK12	Вища математика:	11,0	330	160	80		80		170								6,0	5,0						
OK12.1	Вища математика 1	6,0	180	96	48		48		84				1	1		1	6,0							
OK12.2	Вища математика 2	5,0	150	64	32		32		86				1	1	1			5,0						
OK13	Теорія ймовірностей і математична статистика	5,0	150	64	32		32		86		1					1		5,0						
OK14	Основи поліграфічного дизайну	4,0	120	56	32		24		64				1			1		4,0						
OK15	Економіко-математичні методи та моделі	4,0	120	60	32		28		60			1			1				4,0					
OK16	Інформаційні технології	3,0	90	40	16		24		50				1			1					3,0			
OK17	WEB-дизайн	3,0	90	56	24		32		34			1				1						3,0		
OK18	Економічна теорія	5,0	150	64	32		32		86				1		1		5,0					3,0		
OK19	Мікроекономіка	4,0	120	60	32		28		60				1			1		4,0						
OK20	Макроекономіка	4,0	120	60	32		28		60				1			1			4,0					
OK21	Статистика	4,0	120	60	32		28		60		1				1					4,0				
OK22	Економіка підприємства	4,0	120	60	32		28		60		1				1					4,0				
OK23	Фінанси підприємств	4,0	120	60	32		28		60			1				1					4,0			
OK24	Облік і аудит	4,0	120	60	32		28		60			1				1					4,0			
OK25	Економічний аналіз	3,0	90	40	24		16		50			1				1						3,0		
OK26	Теорія організацій	4,0	120	60	32		28		60				1		1			4,0						
OK27	Маркетинг	5,0	150	64	32		32		86		1				1			5,0						
OK28	Інтернет-маркетинг	3,0	90	40	24		16		50				1			1		3,0						
OK29	Менеджмент	6,0	180	64	32		32		116		1				1				6,0					
OK30	Маркетингові дослідження	5,0	150	56	32		24		94		1				1					5,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
OK31	Маркетингова політика комунікацій	4,0	120	56	32		24		64				1		1						4,0			
OK32	Маркетингова товарна політика	4,0	120	56	32		24		64		1				1						4,0			
OK33	Поведінка споживачів	3,0	90	40	24		16		50				1			1						3,0		
OK34	Управління інноваціями	3,0	90	32	16		16		58			1				1						3,0		
OK35	Логістика	3,0	90	40	24		16		50			1			1							3,0		
OK36	Управління персоналом	3,0	90	44	28		16		46		1				1								3,0	
OK37	Організація рекламної діяльності	3,0	90	40	24		16		50				1			1							3,0	
OK38	Маркетингова цінова політика	4,0	120	60	32		28		60			1			1								4,0	
OK39	Інфраструктура товарного ринку	4,0	120	56	32		24		64			1				1								4,0
OK40	Промисловий маркетинг	4,0	120	56	24		32		64				1			1								4,0
OK41	Стратегічне управління	4,0	120	60	32		28		60		1				1									4,0
OK42	Міжнародний маркетинг	4,0	120	60	32		28		60			1			1									4,0
	Практична підготовка	6,0	180						180,0							2						3,0	3,0	
OK43	Професійна практика	3,0	90						90							1						3,0		
OK44	Професійна практика	3,0	90						90							1							3,0	
OK45	Кваліфікаційна робота	6,0	180						180															6,0
	ФАКУЛЬТАТИВНІ КОМПОНЕНТИ																							
ФК1	Фізичне виховання	8,0	240	128			128		112							4	2,0	2,0	2,0	2,0				
ФК1.1	Фізичне виховання 1	2,0	60	32			32		28							1	2,0							
ФК1.2	Фізичне виховання 2	2,0	60	32			32		28							1		2,0						
ФК1.3	Фізичне виховання 3	2,0	60	32			32		28							1			2,0					
ФК1.4	Фізичне виховання 4	2,0	60	32			32		28							1				2,0				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
ВК	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ	60,0	1800	896	496		400		904			12	4			16		7,0	8,0	7,0	3,0	12,0	15,0	8,0
	Загальні компоненти	12,0	360	176	112		64		184				4			4		3,0		3,0	3,0		3,0	
BK1	Дисципліна за вибором 1	3,0	90	44	28		16		46				1			1		3,0						
BK2	Дисципліна за вибором 2	3,0	90	44	28		16		46				1			1								
BK3	Дисципліна за вибором 3	3,0	90	44	28		16		46				1			1				3,0				
BK4	Дисципліна за вибором 4	3,0	90	44	28		16		46				1			1					3,0			
	Спеціальні (фахові) компоненти	48,0	1440	720	384		336		720			12				12		4,0	8,0	4,0		12,0	12,0	8,0
BK5	Дисципліна за вибором 5	4,0	120	60	32		28		60			1				1		4,0						
BK6	Дисципліна за вибором 6	4,0	120	60	32		28		60			1				1			4,0					
BK7	Дисципліна за вибором 7	4,0	120	60	32		28		60			1				1			4,0					
BK8	Дисципліна за вибором 8	4,0	120	60	32		28		60			1				1			4,0					
BK9	Дисципліна за вибором 9	4,0	120	60	32		28		60			1				1				4,0				
BK10	Дисципліна за вибором 10	4,0	120	60	32		28		60			1				1					4,0			
BK11	Дисципліна за вибором 11	4,0	120	60	32		28		60			1				1					4,0			
BK12	Дисципліна за вибором 12	4,0	120	60	32		28		60			1				1					4,0			
BK13	Дисципліна за вибором 13	4,0	120	60	32		28		60			1				1						4,0		
BK14	Дисципліна за вибором 14	4,0	120	60	32		28		60			1				1						4,0		
BK15	Дисципліна за вибором 15	4,0	120	60	32		28		60			1				1						4,0		
BK16	Дисципліна за вибором 16	4,0	120	60	32		28		60			1				1							4,0	
	РАЗОМ	240,0	7200	3224	1644		1580		3976		9	23	16	9	18	46	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0

Проректор з науково-педагогічної роботи

Ю.Крутий

Керівник Центру організації освітнього процесу

В.о. директора Навчально-наукового Інституту бізнесу та інформаційних технологій

Н. Ширяєва

Н. Петрищенко