



А.В. Ковров

2024 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки бакалавра
 галузь знань 07 Управління та адміністрування
 спеціальність 075 Маркетинг
 освітньо-професійна програма Маркетинг

Освітній ступінь – Бакалавр
 Термін навчання – 3р.10м.
 Кваліфікація – бакалавр маркетингу

ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

КУРС	Навчальні тижні																																																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I							17											К	С	С	С	К							17															С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II							17											К	С	С	С	К							17																С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III							17											К	С	С	С	К							17															С	С	ПП	ПП	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV							17											К	С	С	ПП	ПП	ПП	ПП				13																С	КР	КР	КР	КР	А									

ЗВЕДЕНИЙ БЮДЖЕТ ЧАСУ (в тижнях)

КУРС	Теоретичне навчання	Експлекційна робота	Атестація	Практика			Кваліфікаційна робота	Всього
				Навчальна	Технологічна	Професійна		
I	34	5					13	52
II	34	5					13	52
III	34	5				2	11	52
IV	30	3	1			4	1	43

ПРАКТИКИ

№	Назва	Вид	Семестр	Тижні
1	Професійна практика 1	ПП	6	2
2	Професійна практика 2	ПП	7	4

Примітка

Навчальний рік закінчується
30 червня поточного року

Позначення

- Теоретичне навчання
- С – Експлекційна робота
- К – Кваліфікаційна робота
- НП – Навчальна практика
- ТП – Технологічна практика
- ПП – Професійна практика
- КР – Виконання кваліфікаційної роботи
- А – Атестація

АТЕСТАЦІЯ

Освітній ступінь	Вид атестації	Семестр
Бакалавр	Захист кваліфікаційної роботи	8

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№№ п/п	Назва частини, циклу, навчальної дисципліни	Навчальний час		Обсяг роботи студентів (години)						Індивідуальні завдання					Форма контролю		Розподіл за семестрами навчального часу (в кредитах)							
		Кредити ECTS	Академічні години	Аудиторні заняття				Індивідуальні заняття	Самостійна робота	Курсові проекти	Курсові роботи	РГР, ГР, РР	Контрольні роботи	Гіпертекст, аудіографічні матеріали	Іспит	Залік	I курс		II курс		III курс		IV курс	
				Розом	Лекції	Лабораторія	Практичн										Семестр	Семестр	Семестр	Семестр				
																					1	2	3	4
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
OK	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ	180	5400	2352	1122		1230		3048		4	11	20	9	19	29	30,0	23,0	22,0	22,0	20,0	22,0	19,0	22,0
	Загальні компоненти	50,0	1500	696	282		414		804			1	4	8	3	12	26,0	20,0	2,0					2,0
OK1	Історія України та української культури	3,0	90	32	16		16		58					1		1	3,0							
OK2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3,0	90	32			32		58					1		1	3,0							
OK3	Філософія	4,0	120	54	30		24		66					1	1		4,0							
OK4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням)	9,0	270	128			128		142							4	3,0	2,0	2,0					2,0
OK4.1	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 1	3,0	90	32			32		58							1	3,0							
OK4.2	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 2	2,0	60	32			32		28							1		2,0						
OK4.3	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 3	2,0	60	32			32		28							1			2,0					
OK4.4	Іноземна мова (за професійним спрямуванням) 4	2,0	60	32			32		28							1								2,0
OK5	Психологія	4,0	120	60	30		30		60					1		1		4,0						
OK6	Вища математика	11,0	330	160	80		80		170				2	2	1	1	6,0	5,0						
OK6.1	Вища математика 1	6,0	180	96	48		48		84				1	1		1	6,0							
OK6.2	Вища математика 2	5,0	150	64	32		32		86				1	1	1			5,0						
OK7	Економічна теорія	6,0	180	88	48		40		92				2		1	1	3,0	3,0						
OK7.1	Економічна теорія 1	3,0	90	44	24		20		46				1			1	3,0							
OK7.2	Економічна теорія 2	3,0	90	44	24		20		46				1		1			3,0						

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
OK8	Конфліктологія	3,0	90	44	24		20		46					1		1		3,0							
OK9	Договірне право	3,0	90	44	24		20		46					1		1		3,0							
OK10	Охорона праці та безпека життєдіяльності	4,0	120	54	30		24		66			1				1	4,0								
	Спеціальні (фахові) компоненти	130,0	3900	1656	840		816		2244		4	10	16	1	16	17	4,0	3,0	20,0	22,0	20,0	22,0	17,0	22,0	
OK11	Інформаційні технології	4,0	120	54	30		24		66			1			1		4,0								
OK12	Вступ до будівництва	3,0	90	44	24		20		46			1				1		3,0							
OK13	Маркетинг	5,0	150	74	32		42		76		1				1				5,0						
OK14	Державне та регіональне управління	4,0	120	60	30		30		60				1			1		4,0							
OK15	Статистика	3,0	90	44	24		20		46			1				1		3,0							
OK16	Поведінка споживачів	3,0	90	44	24		20		46				1			1		3,0							
OK17	Теорія організацій	3,0	90	40	24		16		50				1		1			3,0							
OK18	Основи архітектурних та будівельних конструкцій	2,0	60	32	16		16		28			1				1		2,0							
OK19	Менеджмент	5,0	150	64	32		32		86				1		1				5,0						
OK20	Соціальна відповідальність та етика	4,0	120	60	30		30		60					1	1			4,0							
OK21	Економічний аналіз	4,0	120	60	30		30		60				1		1			4,0							
OK22	Товарознавство	3,0	90	44	24		20		46				1			1		3,0							
OK23	Основи технологій та організації будівельного виробництва	3,0	90	44	24		20		46			1				1		3,0							
OK24	Маркетинг у будівництві	3,0	90	44	24		20		46				1			1		3,0							
OK25	Маркетингові дослідження	5,0	150	64	32		32		86		1				1				5,0						
OK26	Організація рекламної діяльності	4,0	120	60	30		30		60				1			1		4,0							
OK27	Логістика	4,0	120	60	30		30		60			1			1			4,0							
OK28	Економіка та фінанси будівельної організації	4,0	120	60	30		30		60			1			1			4,0							
OK29	Комунікативний менеджмент	3,0	90	44	24		20		46				1			1		3,0							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
OK30	Маркетингова товарна політика	5,0	150	64	32		32		86		1				1							5,0		
OK31	Інтернет-маркетинг	4,0	120	60	30		30		60				1			1						4,0		
OK32	Управління персоналом	4,0	120	60	30		30		60				1			1						4,0		
OK33	Маркетингова політика комунікацій	3,0	90	44	24		20		46				1		1							3,0		
OK34	WEB-дизайн	3,0	90	44	16		28		46			1				1						3,0		
OK35	Маркетингова цінова політика	5,0	150	64	32		32		86		1				1								5,0	
OK36	Управління інноваціями	3,0	90	44	24		20		46				1		1								3,0	
OK37	Управління продажами та мерчандайзинг	3,0	90	44	24		20		46			1			1								3,0	
OK38	Адаптивний маркетинг	4,0	120	60	30		30		60				1		1									4,0
OK39	Міжнародний маркетинг	4,0	120	60	30		30		60				1			1								4,0
OK40	Менеджмент стартапів	4,0	120	60	30		30		60			1			1									4,0
OK41	Ціноутворення та цінова політика будівельної організації	4,0	120	56	24		32		64				1			1								4,0
	Практична підготовка	9,0	270						270							2						3,0	6,0	
OK42	Професійна практика 1	3,0	90						90							1						3,0		
OK43	Професійна практика 2	6,0	180						180							1							6,0	
OK44	Кваліфікаційна робота	6,0	180						180															6,0
	ФАКУЛЬТАТИВНІ КОМПОНЕНТИ																							
ФК1	Фізичне виховання	8,0	240	128			128		112							4	2,0	2,0	2,0	2,0				
ФК1.1	Фізичне виховання 1	2,0	60	32			32		28							1	2,0							
ФК1.2	Фізичне виховання 2	2,0	60	32			32		28							1		2,0						
ФК1.3	Фізичне виховання 3	2,0	60	32			32		28							1			2,0					
ФК1.4	Фізичне виховання 4	2,0	60	32			32		28							1					2,0			

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
ВК	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ	60,0	1800															7,0	8,0	8,0	10,0	8,0	11,0	8,0
	Загальні компоненти	12,0	360															3,0			6,0		3,0	
ВК1	Дисципліна за вибором 1	3,0	90															3,0						
ВК2	Дисципліна за вибором 2	3,0	90																		3,0			
ВК3	Дисципліна за вибором 3	3,0	90																		3,0			
ВК4	Дисципліна за вибором 4	3,0	90																				3,0	
	Спеціальні (фахові) компоненти, в тому числі з інших освітніх програм	48,0	1440															4,0	8,0	8,0	4,0	8,0	8,0	8,0
ВК5	Дисципліна за вибором 5	4,0	120															4,0						
ВК6	Дисципліна за вибором 6	4,0	120																4,0					
ВК7	Дисципліна за вибором 7	4,0	120																4,0					
ВК8	Дисципліна за вибором 8	4,0	120																	4,0				
ВК9	Дисципліна за вибором 9	4,0	120																	4,0				
ВК10	Дисципліна за вибором 10	4,0	120																		4,0			
ВК11	Дисципліна за вибором 11	4,0	120																			4,0		
ВК12	Дисципліна за вибором 12	4,0	120																			4,0		
ВК13	Дисципліна за вибором 13	4,0	120																				4,0	
ВК14	Дисципліна за вибором 14	4,0	120																				4,0	
ВК15	Дисципліна за вибором 15	4,0	120																					4,0
ВК16	Дисципліна за вибором 16	4,0	120																					4,0
	РАЗОМ	240,0	7200															30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0	30,0

Проректор з науково-педагогічної роботи
Гарант освітньо-професійної програми

[Підпис]
І. Ажаман
І. Окландер

Керівник навчально-методичного відділу
Директор Навчально-наукового інституту бізнесу та інформаційних технологій

[Підпис]
Н. Ширяєва
Н. Петрищенко