



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ  
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ  
(ОДАБА)

**НАКАЗ**

«16» 12. 2024 р.

м. Одеса

№ 354/г

**Про підсумки прийому в  
академію та завдання щодо  
організації профорієнтаційної  
роботи у 2024-2025 н.р.**

Відповідно до рішення Вченої ради «Про підсумки прийому в академію та завдання щодо організації профорієнтаційної роботи у 2024-2025 н.р.» від 28.11.2024 р., протокол №4

**НАКАЗУЮ:**

1. До 20.12.2024 завідувачам кафедрами:
  - 1.1. На засіданнях кафедр проаналізувати результати профорієнтаційної роботи.
  - 1.2. Надати директорам навчально-наукових інститутів плани профорієнтаційної роботи на 2024/25 н.р.
2. До 23.12.2024 директорам навчально-наукових інститутів:
  - 2.1. На засіданнях Вчених рад проаналізувати результати профорієнтаційної роботи.
  - 2.2. Надати до відділу маркетингу пропозиції щодо:
    - оновлення відеоматеріалів про спеціальності та освітні програми,
    - створення рекламних відеоматеріалів за спеціальностями та освітніми програмами,
    - проведення майстер-класів в розрізі освітніх програм,
    - інші пропозиції щодо удосконалення профорієнтаційної роботи та залучення абітурієнтів.
  - 2.3. Надати проректору з НІПР Ажаман І.А. узагальнені плани профорієнтаційної роботи навчально-наукових інститутів.
  - 2.4. Забезпечити наповнення сайту академії актуальною інформацією про спеціальності та освітні програми.
3. Завідуючій відділом маркетингу Жусь О.М.:
  - 3.1. До 23.12.2024 надати план маркетингової діяльності з просування Академії в мережі Інтернет, соціальних мережах, на телебаченні та інше.
  - 3.2. Забезпечити відповідно до розробленого плану проведення Днів відкритих дверей у 2024-2025 навчальному році.
  - 3.3. Сприяти просуванню академії на провідних освітніх ресурсах, популярних серед абітурієнтів.
  - 3.4. Проаналізувати ринок освітніх послуг та рейтинг професій з метою визначення перспективних спеціальностей та ОПП(ОНП).

4. До 03.02.2025 завідуючій кафедрою Менеджменту і маркетингу Станкевич І.В. спільно з завідуючою відділом маркетингу Жусь О.М. розробити проект маркетингової стратегії Академії на 2025-2030 рр.
5. Декану по роботі з іноземними студентами Піщевій Т.І.:
  - 5.1. До 20.12.2024 проаналізувати ринок освітніх послуг для іноземних громадян та досвід ЗВО з метою визначення потенційних можливостей залучення іноземних студентів до навчання, формування нових партнерських стосунків з фірмами-контрагентами.
  - 5.2. До 23.12.2024 надати проректору з ПНР Ажаман І.А. план заходів щодо активізації залучення на навчання іноземних студентів у 2024-2025 навчальному році.
6. Контроль за виконанням рішення покласти на проректора з ПНР Ажаман І.А.

Ректор академії

Анатолій КОВРОВ

