



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту і маркетингу

СИЛАБУС навчальної дисципліни МЕНЕДЖМЕНТ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Економіка будівельного підприємства	
Обсяг дисципліни	3 кредити ECTS (90 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладач:
Ширяєва Наталія Юріївна
доцент кафедри менеджменту і маркетингу
кандидат технічних наук
e-mail n.shyriaieva@ogasa.org.ua



Метою дисципліни є формування спеціальних компетентностей:

- здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;
- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Передумови вивчення дисципліни.

Дисципліна «Менеджмент» вивчається після дисципліни «Психологія».

Дисципліна «Менеджмент» передусе вивченню дисциплін «Організація планування і контроль на підприємстві», «Товарна політика підприємства», «Потенціал і розвиток підприємства».

Компетентності, що мають бути набуті при вивченні дисципліни:

- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;
- здатність працювати в команді;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість;

- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин;
- здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Програмні результати навчання з менеджменту:

- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- мати навички письмової та усної професійної комунікації державною й іноземною мовами;
- організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування бази даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- вміти працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;
- демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів;
- знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.

Тематичний план

№	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	Індивідуальні	самостійна
1	2	3	4	5	6
1	Сутність, роль та методологічні основи менеджменту	2	1		4
2	Історія розвитку менеджменту	2	1		3
3	Закони, закономірності та принципи менеджменту	2	1		3
4	Функції та методи менеджменту	2	1		3
5	Процес управління підприємницьких, торговельних і біржових структур	2	1		4
6	Планування як загальна функція менеджменту	2	2		4
7	Організування як загальна функція менеджменту	4	1		3
8	Мотивування як загальна функція менеджменту	2	1		3
9	Контролювання як загальна функція менеджменту	2	1		4
10	Регулювання як загальна функція менеджменту	2	1		3
11	Інформація і комунікації в менеджменті	2	2		4
12	Керівництво та лідерство в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності	2	1		4
13	Ефективність менеджменту в підприємницьких, торговельних і біржових структурах	2	2		4
	Всього	28	16		46

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання заліку з дисципліни «Менеджмент» складає 60 і 100 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
1	2	3	4
<i>Поточний контроль</i> :, в т.ч.:		40	60
- виконання контрольної роботи	1	20	20
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	кожне заняття	20	40
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	1		
- тестування на платформі Moodle	2		
- участь у конференціях	1		
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті)	1		
<i>Підсумковий контроль</i> - залік	1	20	40
Всього		60	100

Індивідуальна (*контрольна*) робота з менеджменту орієнтовано на програмні результати навчання, студент відображає вміння працювати з монографічними, довідково-енциклопедичними, статистичними, електронними джерелами з проблематики менеджменту у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності. Унікальність індивідуальної (*контрольної*) роботи з менеджменту потребує забезпечення принципів академічної доброчесності.

Приклад контрольного завдання:

Варіант 1.

1. Обґрунтувати, чому часто «менеджмент» визначають одночасно як науку і як мистецтво.
2. Проаналізувати внутрішні можливості організації.
3. Практика показала, що нові працівники важко пристосовуються до умов діяльності на Вашому підприємстві. Проаналізуйте, які причини можуть ускладнювати адаптацію нових працівників і розробіть комплекс заходів стосовно швидкої і легкої адаптації працівників на новому робочому місці.

Тестування з менеджменту здійснюється з використанням додатку Moodle. Приклад тестових запитань:

Тест 1. Менеджмент починається

з: *Виберіть одну відповідь:*

- 1. Раціонального розподілу ресурсів
- 2. Стимулювання персоналу
- 3. Правильної постановки цілей

Тест 2. Внутрішнє середовище організації

включає: *Виберіть одну відповідь:*

- 1. Цілі, кадри, задачі, структура, технологія

- 2. Стан економіки, зміни у політиці, НТП, технології, групові інтереси, міжнародне середовище
- 3. Постачальники, трудові ресурси, закони і заклади державного регулювання, споживачі, конкуренти
- 4. Плани, прогнози, організаційна структура, мотивація, контроль

Підсумковий контроль знань - залік.

Для отримання заліку здобувачу необхідно виконати індивідуальну (контрольну) роботу, пройти тестування з менеджменту; бажано прийняти участь в наукових студентських конференціях, також враховується присутність та активність студента на лекційних та практичних заняттях.

Рекомендовані джерела інформації

1. Ажаман І.А., Ширяєва Н.Ю. та ін. Менеджмент та управління проектами в будівельній галузі. навчальний посібник. Одеса: Одеськ.держ.акад.буд-ва та арх-ри, 2018. 267 с.
<http://mx.ogasa.org.ua/handle/123456789/5529>
2. Ширяєва Н.Ю. Методичні вказівки щодо самостійної роботи та контрольні завдання. Одеса, типографія ОДАБА. 27 с.
https://drive.google.com/open?id=1UFysD5UJE5Itxz6UOliqBb1O2M-IaY_R&authuser=1
3. Презентації по темам менеджменту (укл. Ширяєва Н.Ю.)
<http://91.194.79.100/moodle/course/view.php?id=45>
4. Тести з менеджменту (укл. Ширяєва Н.Ю.)
<http://91.194.79.100/moodle/mod/quiz/view.php?id=598>
5. Ширяєва Н.Ю. Перспективи менеджменту будівельних проектно-орієнтованих підприємств. *Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті*. матеріали XI Міжн.наук.-практ. Інтернет-конф. 13-14 листопада 2020 р. Одеса: Одес. держ.акад. будівн. та арх. 2020. Одеса: ОДАБА, 2020. 358 с. С. 277-274.
https://odaba.edu.ua/upload/files/KONFERENTSIYA-UP_2020_-CH2.pdf
Селезньова О.О., Ширяєва Н.Ю., Стренковська А.Ю.
6. Стратегічні орієнтири управління підприємствами водопостачання і водовідведення. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Економіка і менеджмент. Збірн.наук.праць Випуск 37 (2019). С. 20-26
Режим доступу до ресурсу: <http://vestnik-econom.mgu.od.ua/index.php/37-2019>
репозіторій OSACEAeR <http://mx.ogasa.org.ua/handle/123456789/7773>

Допоміжні джерела інформації

7. Осовська Г.В., Осовський О.А. Основи менеджменту: Підручник. Видання 3-є, перероблене і доповнене. К.: «Кондор», 2008. 664 с. <http://www.info-library.com.ua/books-book-125.html>
8. Ширяєва Н.Ю. Конспект лекцій з менеджменту. ОДАБА, 2008. 88 с.
<https://drive.google.com/file/d/16qO4KKXktJuqy6S-4mhyBhh1suDd8Klx/view?usp=sharing>
9. Ширяєва Н.Ю. Практикум з менеджменту. Навч.посібн. Одеса: ОДАБА, 2012. 66 с.
<https://drive.google.com/open?id=1ODtEtXCDN13kJivbr0618hMjMqvqZA7Z&authuser=1>