



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій

Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС навчальної дисципліни ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА

| | | |
|---|--|--|
| Освітній рівень | перший (бакалаврський) | |
| Програма навчання | обов'язкова | |
| Галузь знань | 07 | Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 076 | Підприємництво, торгівля та біржова діяльність |
| Освітня програма | «Економіка будівельного підприємства» | |
| Обсяг дисципліни | 9 кредитів ECTS (270 академічних годин) | |
| Види аудиторних занять | лекції, практичні заняття | |
| Індивідуальні та (або) групові завдання | контрольна робота, курсова робота | |
| Форми семестрового контролю | залік, іспит | |

Викладачі:

Окландер Тетяна Олегівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва, oklander@ogasa.org.ua

Осетян Оксана Миколаївна, старший викладач кафедри економіки та підприємництва, o-x-a-n-a@ukr.net

В процесі вивчення даної дисципліни студенти знайомляться з **МЕТОДАМИ І СПОСОБАМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ПОЄДНАННЯ ВСІХ ЕЛЕМЕНТІВ ВИРОБНИЧОГО ПРОЦЕСУ, НАЯВНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ВИСОКОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ.**

Наприклад: Вміння здійснювати розрахунок амортизаційних відрахувань різними методами.

В процесі викладання дисципліни застосовуються ділові ігри, ситуаційні вправи, обговорення дискусійних питань з економіки підприємства. Студенти самостійно або в групах виробляють власні господарські рішення, здійснюють їх оцінку.

Метою дисципліни «Економіка підприємства» є вивчення основних економічних процесів, які здійснюються на підприємстві при використанні ресурсів для задоволення матеріальних потреб у відповідності до можливостей учасників господарської діяльності.

Передумови для вивчення дисципліни:

- Економічна теорія
- Мікроекономіка.

Компетентності, що мають бути набуті при вивченні дисципліни:

- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур
- здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин.
- здатність використання методів оцінки для визначення стану підприємства;
- здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- здатність до вирішення проблемних питань і нестандартних ситуацій у професійній діяльності за умов невизначеності та ризиків.

Програмні результати навчання

знати: - знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави

- сутність основних понять і категорій економіки підприємства;
- теорію і практику господарювання на рівні підприємства;
- сутність формування і використання виробничого потенціалу;
- взаємодію всіх видів ресурсів;

вміти:

- використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях - аналізувати й узагальнювати результати виробничо-господарської та комерційно-фінансової діяльності;

- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності – пропонувати ефективні заходи господарювання і контролювати їх здійснення;

- застосовувати одержані знання й уміння для ініціювання та реалізації заходів у сфері збереження навколишнього природного середовища і здійснення безпечної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

- демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці

- використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

- вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.

- застосовувати знання й уміння для забезпечення ефективної організації зовнішньоекономічної діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур з урахуванням ринкової кон'юнктури і діючих правових норм.

володіти:

– законодавчою, методичною і нормативною базою господарської діяльності підприємства;

– навичками вибору інструментів в економічній діяльності підприємства,

– навичками прийняття управлінських рішень щодо економічної діяльності підприємства.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

| №п/п | Назва тем, змістовних блоків та модулів | Кількість годин | | | |
|---|---|-----------------|----------|--------|-----------|
| | | денна | денна ск | заочна | заочна ск |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| 3 семестр | | | | | |
| Блок 1. Сутність економіки підприємства і основні засоби | | | | | |
| 1.1 | Тема 1. Підприємство як суб'єкт господарювання, його місце в системі ринкових відносин | 2 | | 0,5 | |
| 1.2 | Тема 2. Виробничий потенціал підприємства. | 4 | | | |
| 1.3 | Тема 3. Виробнича програма і виробнича потужність | 4 | | 0,5 | |
| 1.4 | Тема 4. Основний капітал підприємства і основні засоби підприємства. | 2 | | 0,5 | |
| 1.5 | Тема 5. Характеристики, класифікації основних засобів підприємства. | 4 | | 0,5 | |
| Блок 2. Капітал підприємства | | | | | |
| 2.1 | Тема 6. Амортизація основних засобів підприємства як економічний процес. | 4 | | 0,5 | |
| 2.2 | Тема 7. Формування амортизаційних відрахувань, їх значення | 4 | | 0,5 | |
| 2.3 | Тема 8. Економічні показники використання основних засобів на підприємстві | 4 | | 0,5 | |
| 2.4 | Тема 9. Нематеріальні ресурси та нематеріальні активи підприємства | 4 | | 0,5 | |
| | Всього | 32 | | 4 | |
| 4 семестр | | | | | |
| Блок 1. Оборотний капітал підприємства | | | | | |
| 1.1 | Тема 1. Відмінні характеристики оборотного капіталу підприємства як складової ресурсів підприємства | 4 | | 0,5 | |
| 1.2 | Тема 2. Напрямки поліпшення використання основних засобів підприємства | 4 | | 0,5 | |
| 1.3 | Тема 3. Показники оцінки ефективності використання оборотного капіталу підприємства | 4 | | 0,5 | |
| 1.4 | Тема 4. Методи державного впливу на інноваційний розвиток підприємств | 4 | | 0,5 | |

| Блок 2. Трудові ресурси результати діяльності підприємства | | | | | |
|---|--|----|--|-----|--|
| 2.1 | Тема 5. Продуктивність праці на підприємстві | 4 | | | |
| 2.2 | Тема 6. Оплата праці на підприємстві | 2 | | 0,5 | |
| 2.3 | Тема 7. Витрати підприємства. Собівартість продукції (робіт, послуг) | 4 | | 0,5 | |
| 2.4 | Тема 8. Доходи і цінова політика підприємства | 4 | | 0,5 | |
| 2.4 | Тема 9. Фінансові результати діяльності підприємства | 2 | | 0,5 | |
| | Всього | 32 | | 4 | |
| | Разом | 64 | | 8 | |

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» та «іспиту» за навчальною дисципліною «Економіка підприємства» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

ЧАСТИНА I

| Засоби оцінювання | | Мінімальна кількість балів | Максимальна кількість балів |
|--|---|-----------------------------------|------------------------------------|
| Контрольна робота | 1 | 15 | 30 |
| Аудиторна контрольна робота | 2 | 10 | 20 |
| Контроль знань: | | | |
| - Поточний контроль знань (стандартизовані тести), або | 2 | 30 | 50 |
| - Підсумковий (семестровий) контроль знань | 1 | | |
| Разом | | 60 | 100 |

ЧАСТИНА II

| Засоби оцінювання | | Мінімальна кількість балів | Максимальна кількість балів |
|---|-----------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Вид контролю | Кількість у семестрі | | |
| Контроль знань: | | | |
| <i>Поточний</i> :, в т.ч.: | | 36 | 60 |
| - аудиторна контрольна робота | 1 | 8 | 20 |
| - усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях | кожне заняття | 28 | 40 |
| - виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях | 1 | | |
| - тестування | 2 | | |
| Підсумковий (семестровий) контроль знань - іспит | 1 | 24 | 40 |
| Курсова робота | | 60 | 100 |
| Всього | | 60 | 100 |

Курсова робота здійснюється на основі теми «Витрати підприємства. Собівартість продукції (робіт, послуг)». Студенту потрібно: розрахувати змінні, постійні, загальновиробничі витрати підприємства.

Робота складається з розрахункової частини і виконується у вигляді пояснювальної записки.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи [2].

Контрольна робота передбачена з розділу «Амортизація основних засобів підприємства як економічний процес». Робота складається з кейсів індивідуальних завдань: теоретична частина складається з вирішення тестів, практична частина складається з вирішення трьох задач.

Два рази за семестр проводяться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (20 тестових питань), наприклад

1. Виробничий потенціал відображає:

- А). науково-технічний потенціал;
- Б) сукупність виробничих ресурсів;
- В) сукупність фінансових ресурсів і матеріальної бази;
- Г) немає правильної відповіді.

2. Амортизаційні відрахування – це:

- А) грошове відображення перенесеної вартості на готову продукцію;
- Б) частина прибутку акціонерного товариства або іншого господарюючого суб'єкта, що розподіляється між акціонерами, учасниками відповідно до кількості і виду акцій, часток, що знаходяться в їхньому володінні;
- В) безоплатна субсидія підприємствам, організаціям і фізичним особам в грошовій або натуральній формі на проведення наукових або інших досліджень, дослідно– конструкторських робіт, на навчання, лікування та інші цілі з подальшим звітом про їх використання;
- Г) безповоротна грошова допомога, що надається з державного бюджету організаціям, підприємствам, місцевим органам влади, окремим особам для покриття збитків, компенсації втрат, балансування місцевих бюджетів та інших цілей.

Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) з тематики навчальної дисципліни.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Економіка будівельного підприємства: підручник /за ред. Т.О.Окландер. – Одеса.: ОДАБА, 2018. – 363 с.
2. Економіка підприємництва: підручник. /за ред д.е.н., проф. Л.В. Фролової// Окландер Т.О.Ветрогон О.В Петрищенко Н.А., Серьогіна Н.В. – Одеса: Бондаренко М.О., 2020.- 708
3. Економіка будівельного підприємства: підручник / Т.О. Окландер, І. А. Педько, О.Л. Камбур та ін.: К: Центр учбової літератури, 2018. 363 с.
4. Бойчик І.М Економіка підприємства: підручник. / І.М.Бойчик. – К.: Кондор -

Видавництво, 2016. – 378 с.

5. Причепя, І. В. Економіка підприємства. Самостійна та індивідуальна робота студентів : навчальний посібник / І. В. Причепя, Л. П. Руда. – Вінниця : ВНТУ, 2015. – 145 с.

Допоміжні джерела інформації

6. Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком: монографія – 432 с./ За заг. редакцією О.А. Біловодської.//Суми: Університетська книга, 2010 р.

7. Ракицька С.О., Жусь О.М. Використання потенціалу будівельних об'єднань в процесі комплексної забудови великих міст / Transformations in Contemporary Society: Economic Aspects. Monograph. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole 2017; ISBN 978-83-62683-96-3; pp.348