



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій

Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В
БУДІВНИЦТВІ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Економіка будівельного підприємства	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладачі:

Тюлькіна Катерина Олександрівна, к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва, tetulkina@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни у студентів формуються системи базових знань із організації, функціонування та правового регулювання підприємницької діяльності в будівельній галузі, а відтак підприємницьке мислення.

Наприклад: вивчення етапів створення власної справи та процедури державної реєстрації юридичних та фізичних осіб-підприємців.

В процесі викладання дисципліни застосовуються ділові ігри, ситуаційні вправи, обговорення дискусійних питань в підприємницькій сфері. Студенти самостійно або в групах виробляють власні підприємницькі рішення, здійснюють їх оцінку, готують презентації з обґрунтуванням запропонованих варіантів підприємницької діяльності.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Правознавство», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Економіка підприємства».

Програмні результати навчання:

знати:

- вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави;
- сутність підприємництва; основи виникнення і розвитку підприємництва;
- механізм втілення підприємницької ідеї; технологію заснування власної справи;
- організацію бізнесу; рушійні сили, умови та принципи підприємницької діяльності; закони функціонування ринку і поведінки товаровиробників; сутність, форми та методи конкурентної боротьби; сутність і структуру економічної власності;
- державне регулювання підприємництва.

вміти:

- використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- працювати в команді, мати навички міжособистісної взаємодії, які дозволяють досягати професійних цілей;
- демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;
- демонструвати здатність діяти соціально відповідально на основі етичних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства;
- демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;
- визначати та класифікувати фактори середовища підприємництва;
- проводити аналіз впливу конкуренції на підприємницьку діяльність;
- складати установчі документи підприємства;
- проводити державну реєстрацію підприємства.

володіти:

- необхідними знаннями та якостями для заснування власної справи;
- вмінням обирати доцільний відносно середовища та власної спроможності вид підприємницької діяльності;
- правовою складовою заснування, існування та ліквідації підприємства.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
Розділ 1. Засади підприємницької діяльності в будівництві					
1.1	Тема 1. Підприємництво як вид господарювання	4	2		8
1.2	Тема 2. Суб'єкти, об'єкти та державне регулювання підприємництва	4	4		8
1.3	Тема 3. Галузі та види господарської діяльності: 3.1. Види господарської діяльності та їх класифікація. 3.2. Підприємницька діяльність в будівництві. 3.3. Торговельне підприємництво. 3.4. Підприємницька діяльність біржових структур.	8	4		10
1.4	Тема 4. Види підприємств та організаційно-правові форми підприємництва	4	4		10
1.5	Тема 5. Підприємницьке середовище	4	2		8
1.6	Тема 6. Організація підприємства	4	4		10
1.7	Тема 7. Форми взаємодії та співробітництва суб'єктів підприємницької діяльності	4	4		10
	Всього	32	24		64

Презентації лекції, завдання для практичних занять та тести для тренування розміщені у навчальній платформі Moodle <http://91.194.79.100/moodle/course/view.php?id=25>

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Організація підприємницької діяльності в будівництві» складає 60 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань:		36	60
в т.ч.: - контрольна робота		12	20
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях;		24	40
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях;			
- тестування;			
- участь у конференціях;			
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті)			
Підсумковий (семестровий) контроль знань - іспит		24	40
Разом		60	100

З дисципліни передбачено виконання контрольної роботи.

Зміст контрольної роботи пов'язаний із закріпленням теоретичних та практичних питань програми дисципліни «Організація підприємницької діяльності в будівництві». У відповідності до варіанту контрольної роботи студенти розкривають 2 теоретичних

питання курсу та моделюється ситуація, за якою студент виступає в ролі засновника підприємства. Завдання потребує виконання всіх необхідних етапів створення власної справи, визначення необхідної величини та шляхів формування початкового капіталу.

Робота виконується у вигляді пояснювальної записки (формат А-4).

При викладанні дисципліни використовується курс дистанційного навчання, розміщений на платформі Moodle Навчально-наукового інституту бізнесу та інформаційних технологій ОДАБА. Там оперативно розміщуються всі методичні і додаткові матеріали, пояснення лектора, презентації, завдання та тести. Два рази за семестр проводяться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (20 тестових питань), наприклад:

1. Який законодавчий документ дає визначення підприємництву:
 - a) Конституція України;
 - b) Господарський кодекс України
 - c) Податковий Кодекс України
 - d) Бюджет України.
2. Господарське товариство, статутний капітал якого поділений на певну кількість часток однакової номінальної вартості:
 - a) повне товариство
 - b) командитне товариство
 - c) акціонерне товариство
 - d) товариство з обмеженою відповідальністю.

Підсумковий контроль знань студентів проводиться у вигляді іспиту, який передбачає відповідь на 2 теоретичних питання екзаменаційного білету та вирішення однієї практичної задачі по тематиці навчальної дисципліни.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Гой І. В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр навчальної літератури», 2019. – 368 с.
2. Лекції з дисципліни Підприємництво і бізнес-культура: для студентів ступеня «бакалавр» / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємництва і торгівлі. – Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2016. – 216 с.
3. Основи підприємництва: Підручник / [Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін.]; під заг. ред. Н.В. Валінкевич. – Житомир : ЖДТУ, 2019. – 493 с.
4. Підприємництво [Текст] : підручник / С. В. Панченко, В. Л. Дикань, О. В. Шраменко [та ін.]. – Харків : УкрДУЗТ, 2018. – Ч. 2. Реалізація підприємницької діяльності у сучасних ринкових умовах. – 228 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст] : підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. – 572 с.

Допоміжні джерела інформації

6. Варналій З.С. Основи підприємництва: Навчальний посібник. - К.: Знання-Пресс, 2003. – 285 с.
7. Гой І. В. Підприємництво [текст] : навч. посіб. / І. В. Гой, Т. П. Смелянська – К. : «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
8. Донець Л.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник. – К.: ЦУЛ, 2006. - 320 с.
9. Окландер Т.О. та ін. Економіка будівельного підприємства: підручник. – К.: Центр учбової літератури, 2018. - 363 с.
10. Сизоненко В.О. Підприємництво: Підручник. - К.: Вікар, 1999. – 438 с.
11. Степанов Б.М. Методичні вказівки до семінарських занять за курсом "Підприємництво в будівництві" : (для ОКР "бакалавр" напрямку 0305 - "Економіка і підприємництво" спец. 6.030504 "Економіка підприємства"). - Одеса: ОДАБА, 2011.– 30 с.
12. Цигилик І.І., Криховецька З.М., Паневник Т.М. Основи підприємництва. Друге видання, перероблене та доповнене. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 224 с.
13. Чупіс А.В. та ін. Управління підприємницькою діяльністю. - Суми : Університ. книга, 1999. - 333 с.
14. Шваб Л.І. Основи підприємництва: Навчальний посібник. - Київ: "Каравела", 2006. – 368 с.
15. Онлайн-система Youcontrol – Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/>
16. <http://russian.doingbusiness.org/>
17. <http://www.bank.gov.ua>
18. <http://www.rada.gov.ua>
19. <http://www.kmu.gov.ua>
20. <http://www.me.gov.ua>
21. <http://www.minfin.gov.ua>
22. <http://www.ukrstat.gov.ua>
23. <http://www.worldbank.org.ua>