



Міністерство освіти і науки України

Львівська державна академія будівництва та архітектури

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
Торгівля і біржова діяльність

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	«Економіка будівельного підприємства»	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	іспит	

Викладачі:

Окландер Тетяна Олегівна, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва, imt@te.net.ua

В процесі вивчення даної дисципліни студенти **ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З ЗАСАДАМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА БІРЖ.**

Наприклад: Вміння виділяти методи, форми роботи торговельних та біржових підприємств, типи торговельних підприємств та бірж.

Вивчення практичної частини дисципліни засновано на виконанні ситуаційних групових та індивідуальних завдань щодо законів та принципів роботи підприємств торгівлі та бірж. Студенти самостійно або в групах виробляють власні рішення роботи даних підприємств, готують презентації з обґрунтуванням стратегій розвитку торговельних підприємств та бірж.

Передумовами для вивчення дисципліни «Торгівля та біржова діяльність» є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами:

- Мікроекономіка;

- Макроекономіка
- Економіка підприємства
- Міжнародна економіка.

Метою дисципліни «Торгівля та біржова діяльність» є вивчення теоретичних і методичних засад функціонування торговельних підприємств та бірж, основних економічних процесів даних підприємств.

Компетентності, що мають бути набуті при вивченні дисципліни:.

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- здатність працювати в команді
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість
- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.
- здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
- здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.

Програмні результати навчання

знати: знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави.;

- базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

вміти:

- використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях
- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності
- організовувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності..
- демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати
- застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

володіти:

- законодавчою, методичною і нормативною базою господарської діяльності підприємства;
- навичками вибору інструментів в економічній діяльності підприємства.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
Блок 1. Торговельне підприємництво					
1.1	Тема 1. Види та організаційно-правові форми торговельного підприємництва	2	2		6
1.2	Тема 2. Сутність та зміст інфраструктури торговельного підприємництва	4			6
1.3	Тема 3. Торговельний менеджмент	2	2		6
1.4	Тема 4. Психологія торгівлі	4			6
1.5	Тема 5. Маркетинг торговельного підприємства	2	2		6
1.6	Тема 6. Тенденції розвитку торговельного підприємства	2	2		6
Блок 2. Біржова діяльність					
2.1	Тема 7. Суть біржі та її економічна природа. Еволюція біржової торгівлі	4	2		6
2.2	Тема 8. Міжнародні біржові ринки	2			6
2.3	Тема 9. Учасники біржових операцій. Організація біржових торгів.	2	2		6
2.4	Тема 10. Ф'ючерсні ринки. Ціноутворення на ф'ючерсних ринках.	4			6
2.5	Тема 11. Основи опціонної торгівлі.	2	2		6
2.6	Тема 12. Хеджування цінових та курсових ризиків.	2	2		6
	Всього	32	16		72

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «іспиту» за навчальною дисципліною «Торгівля та біржова діяльність» складає 60 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Засоби оцінювання	Кількість у семестрі		
Усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	кожне заняття	36	60
Виступ студентів при обговоренні питань на практичних заняттях	1		
Тестування	2		
Письмова доповідь	1		
Підсумковий контроль знань - іспит	1	24	40
Разом		60	100

Контрольна робота передбачена з тем розділів «Психологія торгівлі» та «Учасники біржових операцій. Організація біржових торгів». Складається з кейсів

індивідуальних завдань: теоретична частина складається з описової частини, вирішення тестів, практична частина складається з вирішення задачі.

Два рази за семестр проводяться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (10 тестових питань), наприклад

1. До функцій роздрібних підприємств відносять...
 - а. Охоплення ринку
 - б. Надання оптимального асортименту.
 - в. Маркетингова інформаційна підтримка.
 - г. Збереження товарно-матеріальних цінностей.

2. До біржових товарів відносять...
 - а. Сільськогосподарська сировина
 - б. Автомобілі
 - в. Продукція легкої промисловості.

Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) з тематики навчальної дисципліни.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Торговельне підприємництво: підручник /за ред. проф. Фролової Л.В. – Одеса, Бондаренко М.О., 2018. – 640 с.
2. Чорна М.В, Кушнір Т.Б., Михайлова О.В.Економіка торгівлі: навчально-методичний посібник. –Х. : ХДУХТ, 2015. –с.221.
3. Сохацька О.М. Біржова справа: Підручник. – 3-е видання. змін і доп. К: Кондор. 2015. – 632 с.

Допоміжні джерела інформації

4. Н. О. Власова, В. А. Гросул, Н. С. Краснокутская, О. А. Круглова, М. В. Чорна, О. М. Филипенко. Економіка торгівлі: Навч. пос. — Х.: Світ Книг, 2015.-473 с.
5. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність [Текст]: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. І.М. Сотник, д.е.н., проф. Л.М. Таранюка.–Суми : ВТД «Університетська книга», 2018. –572с.
6. Пепа Т.В., Пішеніна Т.І., Лавринович В.В. Біржова діяльність: навч. посіб. – К: Ліра. 2018. – 540 с.