



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра економіки та підприємництва

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	обов'язкова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Економіка будівельного підприємства	
Обсяг дисципліни	4 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	контрольна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладачі:

Петрищенко Наталія Анатоліївна, к.е.н., доцент кафедри економіки та підприємництва, petrishchenkon@ogasa.org.ua

В процесі вивчення даної дисципліни студенти **ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З ОСНОВАМИ ФОРМУВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА, ЙОГО ОЦІНКОЮ ТА РОЗВИТКОМ І ЗДОБУВАЮТЬ НАВИЧКИ ВИКОРИСТАННЯ ДОСЛІДЖЕНИХ МЕТОДИК В ПРАКТИЦІ.** Також на практичних заняттях проводяться ділові ігри, ситуаційні вправи, обговорення дискусійних питань в галузі формування потенціалу та розвитку підприємництва.

Наприклад: Вміння визначати розмір та структуру потенціалу підприємства, проводити його оцінку в цілому та за окремими елементами. Ділова гра з підбору персоналу та моделювання ідеального керівника.

Передумовами для вивчення дисципліни є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами

- Економіка праці та соціально-трудова відносини;
- Економіка підприємства;
- Мікроекономіка;
- Статистика;
- Маркетинг;
- Інвестування.

Компетентності, що мають бути набуті при вивченні дисципліни:

- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях;
- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;
- критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності;
- здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- здатність здійснювати діяльність у взаємодії з суб'єктами ринкових відносин.
- здатність класифікувати основні складові потенціалу підприємства та проводити оцінку ефективності їх формування;
- здатність до розуміння понятійного апарату будівельної галузі, організації процесу виробництва у будівництві та прийняття управлінських рішень з врахуванням сучасних концепцій розвитку підприємств та забезпечення раціонального використання сировини та енергоресурсів, впровадження інноваційних та енергоефективних технологій виробництва у роботу підприємств;
- здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур
- здатність працювати в команді;
- здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

Програмні результати навчання:

знати:

- сучасні концепції формування потенціалу та розвитку підприємств;
- напрями щодо забезпечення раціонального використання сировини та енергоресурсів, впровадження інноваційних та енергоефективних технологій виробництва у роботу підприємств;
- закономірності, принципи і особливості розвитку потенціалу підприємства;
- теоретичні основи та закономірності розвитку підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- методологію формування потенціалу підприємства та оцінки ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів.

володіти:

- навичками співпраці в команді;
- методиками формування та обробки інформації щодо оцінки потенціалу підприємства та його конкурентоспроможності;
- методиками оцінки потенціалу підприємства та його структурних елементів.
- навичками демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати.

вміти:

- використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях;
- застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності;
- організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати;
- демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці;
- володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур;
- знати понятійний апарат будівельної галузі, особливості організації процесу виробництва у будівництві та прийняття управлінських рішень для забезпечення раціонального використання сировини та енергоресурсів. впровадження інноваційних та енергоефективних технологій;
- використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності;
- визначати на основі оцінки потенціалу підприємства напрямки його розвитку, оптимальну стратегію формування.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1.1	Сутність та структура потенціалу підприємства	2	2		4
1.2	Основи формування потенціалу в підприємницьких, біржових та торговельних організаціях	2			4
1.3	Графоаналітична модель потенціалу підприємства	2	2		4
1.4	Підходи до формування потенціалу підприємства	2	2		4
1.5	Теоретичні основи оцінки потенціалу підприємства	2	2		4
1.6	Особливості формування виробничого потенціалу	2			4
1.7	Конкурентоспроможність потенціалу підприємства	2	2		4
1.8	Методи оцінки конкурентоспроможності	2	2		4
1.9	Методичний інструментарій оцінки потенціалу підприємства	2	2		4
1.10	Трудовий потенціал та його оцінка	2			4
1.11	Оцінка вартості нерухомого майна	2	2		4
1.12	Оцінювання ринкової вартості машин та обладнання	2	2		4
1.13	Нематеріальні активи та методи їх оцінки	2	2		4
1.14	Теоретичні основи та методичні підходи до оцінки ефективності бізнесу підприємницьких, торговельних та біржових організацій	4	2		4
1.15	Прикладні аспекти оцінки потенціалу будівельного підприємства	2	2		4
	Разом	32	24		64

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання заліку за навчальною дисципліною «Потенціал та розвиток підприємства» складає 60 та 100 балів і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Контроль знань:			
1. Поточний контроль знань, в т.ч.:	2	60	100
- контрольна робота	1	20	20
- виконання самостійних робіт (робота на практичних заняттях)	2	40	80
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях	16		
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань	1		
- стандартизовані тести	2		
- реферат	1		
Підсумковий (семестровий) контроль знань (залік)	1		
Разом		60	100

Лекції, завдання до практичних занять та тести розміщено на навчальній платформі Moodle.

Контрольну роботу передбачено навчальним планом за темою «Потенціал і розвиток підприємства». Контрольна робота складається з двох теоретичних питань та двох практичних завдань.

Виконання контрольної роботи передбачає розкриття теоретичних аспектів та практичних навичок з курсу «Потенціал і розвиток підприємства» і здійснюються на основі дослідження конспекту лекцій, використання матеріалів практичних занять, матеріалів підручників; бухгалтерської звітності підприємства; статистичних та інших інформаційних джерел.

Методичні рекомендації щодо виконання контрольної роботи представлені в методичних вказівках [6].

За кожною темою проводяться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (20 тестових питань), наприклад

1. Привабливість розташування підприємства відбиває потенціал:
 - А) маркетинговий;
 - В) географічний;
 - С) інфраструктурний.
2. До суб'єктивних складових потенціалу підприємства відносять:
 - А) інноваційний потенціал;
 - В) маркетинговий потенціал;
 - С) фінансовий потенціал.

Підсумковий контроль знань містить тестування з усіх тем дисципліни та вирішення практичних завдань, не є обов'язковим при виконанні всіх завдань курсу. Проводиться для тих студентів, які не набрали необхідних балів протягом семестру. Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді заліку.

Інформаційне забезпечення

Основна література

1. Стахова М.В. Конкурентний потенціал як основа формування конкурентоспроможності підприємства / М.В. Стахова, О.В. Малик. Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. № 16. С. 468–473.
2. Таранюк Л. М. Потенціал і розвиток підприємства: навчальний посібник / Л. М. Таранюк. - Суми : Видавничо-виробниче підприємство «Мрія-1», 2016. - 278 с
3. Ляшов Д. О. Потенціал та розвиток підприємства [Електронний ресурс] : конспект лекцій з дисципліни «Потенціал та розвиток підприємства» для студентів спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» всіх форм навчання / Д. О. Ляшов. – Маріуполь : ПДТУ, 2017. – 173 с. – Режим доступу: <http://umm.pstu.edu/handle/123456789/12222>
4. Проектне фінансування: підручник / Т.В. Майорова, О.О. Ляхова та ін.; за заг. та наук. ред. проф., д.е.н. Т.В.Майорової. – 2-ге вид., перероб і доп. – Київ: КНЕУ, 2017. – 434 с.
5. Методичні вказівки до виконання контрольної роботи з дисципліни: “Потенціал і розвиток підприємства” для студентів освітнього рівня «Бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Петрищенко Н.А., Євдокімова О.М., Осетян О.М. Одеса: ОДАБА, 2020. – 31с.

Допоміжні джерела інформації

6. Економіка будівельного підприємства : підручник / авт. кол.: Т.О.Окландер, І.А.Педько, О.Л.Камбур [та ін]. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 363с.
7. Зарубіжний досвід формування та ефективного використання трудового потенціалу фірми / І.М. Геращенко // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2015. Вип. 48. С. 99–105. Режим доступу: <http://qoo.by/38Hm>
8. Васьківська К.В., Децик О.І. Інвестиційна діяльність суб'єктів підприємництва в системі бізнес-адміністрування. Монографія/ За заг. ред. К. В. Васьківської. Львів : «ГАЛИЧ-ПРЕС», 2019. 192 с.
9. Малик О. В. Конкурентний потенціал як основа формування конкурентоспроможності підприємства / О. В. Малик, М. В. Стахова // Глобальні та національні проблеми економіки,. Миколаївський національний університет імені В. О. Сухомлинського. Випуск №16, 2017 р. С. 468-473.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державний комітет з статистики України
2. <http://www.minfint.gov.ua> – Міністерство фінансів
3. <http://www.me.gov.ua> – Міністерство економіки
4. <http://www.kmu.gov.ua> – Кабінет Міністрів України
5. <http://www.bank.gov.ua> – Національний банк України
6. <http://www.niss.gov.ua> – Національний інститут стратегічних досліджень
7. <http://www.cpsr.org.ua> – Центр перспективних соціальних досліджень
8. <http://www.hdr.undp.org> – Human development report
9. <http://www.portal.rada.gov.ua> – Верховна Рада України