

Міністерство освіти і науки України
Одеська державна академія будівництва та архітектури
Придніпровська державна академія будівництва та архітектури
State University of Applied Sciences in Jaroslaw (Польща)
University of Wroclaw (Польща)
National University of Science and Technology Politehnica Bucharest – Pitești
University Center (Румунія)
Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Tourism and Rural
Development in Pozega (Хорватія)

ПРОГРАМА

VI міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції

«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЕКОНОМІЧНОГО

РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ: ТЕОРЕТИЧНІ ТА

ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ»

09-10 травня 2024 року



ОДЕСА – 2024

Програмний комітет конференції:

Ковров А.В. – ректор Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.т.н., проф., заслужений діяч науки і техніки України – *голова комітету*,

Krzysztof Rejman – Rector of State University of Applied Sciences in Jaroslaw, Dr. hab., Professor,

Ажаман І.А. – проректор з науково-педагогічної роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.е.н., проф.,

Кровяков С.О. – проректор з наукової роботи Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.т.н., проф.,

Фісуненко П.А. – декан економічного факультету Придніпровської державної академії будівництва та архітектури, д.е.н., доц.,

Alina Hagi – National University of Science and Technology Politehnica Bucharest – Pitești University Center, PhD, Associate Professor,

Amalia Dutu – National University of Science and Technology Politehnica Bucharest – Pitești University Center, PhD, Associate Professor,

Berislav Andrić – Vice Dean for Development, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, Faculty of Tourism and Rural Development in Pozega, Professor,

Katarzyna Szalonka – University of Wrocław, Dr. hab., Professor,

Marko Šostar, Erasmus coordinator, Faculty of Tourism and Rural Development Pozega, Josip Juraj Strossmayer University of Osijek, PhD, Professor,

Wioletta Nowak – University of Wrocław, PhD, Associate Professor.

Організаційний комітет конференції:

Окландер Т.О. – завідувачка кафедрою економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, д.е.н., проф. – *голова*

Серьогіна Н.В. – доцент кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц. – *відповідальний секретар*

Magdalena Wojarska – Head of International Relations Office, State University of Applied Sciences in Jaroslaw, MSc

Петрищенко Н.А. – директор Навчально-наукового інституту бізнесу та інформаційних технологій Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

Ракицька С.О. – доцент кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

Пандас А.В. – доцент кафедри економіки та підприємництва Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доц.

9 ТРАВНЯ
ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ
початок о 13.10

Посилання для участі (Google Meet): <https://meet.google.com/azh-zvkvx-tmh>

Вітальне слово

Ректор Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.т.н., професор **Ковров Анатолій Володимирович**

Директор Науково-навчального інституту бізнесу та інформаційних технологій Одеської державної академії будівництва та архітектури, к.е.н., доцент **Петрищенко Наталія Анатоліївна**

Доповіді

The Role of Foreign Direct Investment in Albanian Economic Development: Evidence from Time Series Data. Доповідач: Florian Miti, PhD, Associate Professor, University “Ismail Qemali”, Vlorë, Albania (Албанія)

Trends of digital marketing 2024. Доповідач: Окландер І.М. к.е.н., доцент кафедри менеджменту і маркетингу, Одеська державна академія будівництва та архітектури

Щодо ідеології дотримання вимог встановлення особливого правового режиму земель України: Колосюк А.А., к.т.н., доц., завідувач кафедри геодезії та землеустрою, Одеська державна академія будівництва та архітектури

Аналіз сучасного інструментарію забезпечення економічної безпеки проектно-орієнтованої будівельної організації в умовах постійних економічних коливань. Доповідач: Пісклов О.В., кафедра економіки, менеджменту та підприємництва, Придніпровська академія будівництва та архітектури.

Взаємодія маркетингової діяльності будівельних підприємств та просторового розвитку міських структур: досвід ЄС. Доповідач: Гулько О.О., здобувач PhD, кафедра економіки та підприємництва, Одеська державна академія будівництва та архітектури

Модульне будівництво як органічний метод розвитку будівельної галузі. Доповідач: Чабан Г.О., здобувач PhD, кафедра економіки та підприємництва, Одеська державна академія будівництва та архітектури.

Управління ціновою політикою будівельного підприємства в сучасному конкурентному середовищі. Доповідач: Щербина О. к.т.н., кафедра економіки та підприємництва, Одеська державна академія будівництва та архітектури.

Етичні принципи рекламної діяльності в інформаційному суспільстві. Доповідач: Капранов О.О., кафедра маркетингу, Національний університет «Одеська політехніка».

9 ТРАВНЯ
СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ
початок о 16.00

Посилання: <https://meet.google.com/azh-zvqx-tmh>

**СЕКЦІЯ 1. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ
В ПЕРІОД ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ**

- Andrlic B., Sostar M., Oklander T., Pandas A.** Global experience in the development of the recreational sector
- Hagiu A., Dutu A., Oklander T.** Current trends in Romania's foreign policy
- Бойко Р.В., Іщук Д.О.** Управління обслуговуванням споживачів на основі маркетингової концепції
- Войтенков А.В.** Проблеми та перспективи розвитку економіки в період післявоєнної відбудови країн
- Іщук Л.І., Іщук В.М.** Особливості міжнародного правового регулювання контракту факторингу
- Калініченко А.А.** Проблеми, перспективи та шляхи розвитку економіки в період післявоєнної відбудови
- Кириченко А.В.** Проблеми та перспективи розвитку оптової торгівлі продовольчими товарами в період післявоєнної відбудови
- Кірюхін Р.О.** Використання рециклінгу будівельних відходів як інструменту зеленої відбудови України
- Кононова О.Є., Божанова В.Ю., Любушкін В.І.** Управлінські екологоорієнтовані рішення діяльності підприємств гірничо-металургійного комплексу та енергетичного сектору економіки України в період післявоєнної відбудови
- Кочегаров С.С.** Роль міжнародних фінансових інституцій у повоєнній відбудові України
- Кужелєв М.О.** Особливості розвитку тіншового сектору у підакцизних товарах в Україні
- Курінний С.С.** Відновлення продовольчого потенціалу України: перспективи та шляхи досягнення продовольчої незалежності
- Ларіонова К.А.** Цифрові інструменти повоєнного відновлення України
- Лось Д.В.** Особливості ринку праці України в умовах воєнного стану
- Осетян О.М.** Перспективи розвитку економіки в післявоєнній Україні
- Палига А.В., Фрадинський О.А.** Регулювання валютного курсу в Україні за умов воєнного стану
- Петрищенко Н.І., Ракицька С.О., Євдокімова О.М.** Виклики і можливості будівельного підприємства в період післявоєнної відбудови
- Плачинда М.Р., Сахацький М.П.** Розвиток маркетингової діяльності в будівельних підприємствах в умовах війни та повоєнного періоду
- Савонік Т.П., Козинець М.Р.** Особливості соціального захисту громадян в умовах воєнного стану в Україні: нормативно-правовий аспект
- Фісуненко П.А., Касімов О.Р.** Конвергенція детермінант фінансової безпеки України в аспекті впливу повномасштабного воєнного вторгнення: проблематика та прогноз
- Фісуненко П.А., Пісклов О.В.** Аналіз сучасного інструментарію забезпечення економічної безпеки проектно-орієнтованої будівельної організації в умовах постійних економічних коливань
- Хвесик М.А., Мандзик В.М.** Інструментарій впливу інституцій на резилієнтність водогосподарського комплексу України
- Шпильова Ю.Б., Омельченко А.А.** Екологічно безпечне землекористування у повоєнний період відновлення України
- Цвілій С.М.** Інтенсифікація післявоєнного розвитку індустрії туризму України

СЕКЦІЯ 2. ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНОМУ КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ

- Cherednyk Anna** Innovative component of the management of enterprise
Ivchyk V.V. Probing ethical issues of integrating artificial intelligence into business management
Kravchenko S.A. Development of business entities and cooperation in wartime conditions
Аль-Сьюф Я.А. Формування інформаційних облікових потоків як інструмент управління витратами
Булєєв Ю.С., Фісуненко П.А. Методи оцінки економічної безпеки підприємств
Гур'янова В.С. Базові принципи формування ефективної команди на підприємстві
Дашко І.М. Сучасні аспекти управління віртуальними командами на підприємстві
Деркач І.В., Дудлев В.П. Чинники формування цінових стратегій підприємств
Жусь О.М., Комар В.В. Засоби підвищення ефективності використання виробничого потенціалу підприємства
Квасній З.В., Копач В.З. Особливості використання соціологічних методів в управлінні організацією в умовах війни в Україні
Квасній Л.Г., Баланда Н.О. Проблеми медичних закладів в умовах війни в Україні
Квасній Л.Г., Бодня В.І. Особливості використання соціально-психологічних методів управління персоналом організації в умовах змін
Кір'ян О.І., Гайдаш М.О. Місцевий туризм – перспективні продукти в умовах військового стану
Комлева Т.М., Байрак С.А., Чебан Є.А. Методи покращення використання оборотних засобів
Медведєва Д.С., Сахацький М.П. Управління маркетинговою діяльністю фізичних осіб-підприємців
Рябенко Г.М., Матвієнко С.В., Кудрич В.П. Вплив фінансової кризи на діяльність банківської системи
Сергун О.С., Темпінський Д.Р. Середовище функціонування і розвитку малих та середніх підприємств
Тагірова О.В. Використання інноваційних технологій у системі управління персоналом на підприємстві
Чернюк В.В. Використання аутсорсингу в маркетингу і логістиці
Ярошук В.О. Вплив цінової конкуренції на фінансову стійкість підприємства

10 ТРАВНЯ СЕКЦІЙНІ ЗАСІДАННЯ початок о 13.10

Посилання: <https://meet.google.com/azh-zvqx-tmh>

СЕКЦІЯ 3. РОЗМІЩЕННЯ ПРОДУКТИВНИХ СИЛ ТА РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

- Калина Т.Є., Арзуманян Т.Ю.** Внутрішній туризм як драйвер розвитку сільських територій
Квасній З.В. Стратегії управління територіальними громадами західного регіону України в умовах російсько-української війни
Комлева Т.М. Методи оцінки трудового потенціалу країни
Корноухова К.С., Кравець І. М. Стан і проблеми зайнятості та безробіття в Україні
Нестор О.Ю. Багаторівнева координація органів влади різних рівнів як важливий аспект забезпечення ефективності державних інвестицій
Нечипоренко А.В. Фінансові інструменти регіонального розвитку: теоретичний аспект
Окландер Т.О., Байрак С.А., Чебан Є.А. Показники ефективності функціонування системи управління територій
Чернюк В.В., Воропаєв О.М. Розташування продовольчих ринків: економічний та географічний аспекти

СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

- Vai He, Karpenko V.** Modern trends in the development and promotion of tourist services
- Аль-Сьюф Я.А.** Контролінг в системі управління підприємствами
- Булєєв Ю.С., Фісуненко П.А.** Цифровий маркетинг як інструмент просування девелоперських компаній
- Варава В.С., Коваль Я.С.** Сучасні бізнес-моделі в умовах цифрових трансформацій
- Васильєв Л.С.** Застосування штучного інтелекту в маркетинговій діяльності будівельного підприємства
- Васильєв С.Г.** Методологія застосування бізнес процесів у будівельній сфері
- Гарник М.** Особливості використання маркетингу в діяльності охоронних підприємств
- Голуб О.С., Сирма В.В.** Оцінювання якості продукції як складова маркетингової товарної політики
- Деркач В.С.** Маркетингові комунікації та їх роль у побудові успішного бізнесу
- Діденко Є. О.** Особливості розвитку цифрового маркетингу в Україні та світі
- Зіньцьо Ю.В., Копачук Е.Р.** Особливості впливу культурних факторів на поведінку споживачів України
- Зіньцьо Ю.В., Ляшко Я.О.** Інструменти цифрового маркетингу промислового підприємства
- Капранов О.О., Кузнецов О.С.** Етичні принципи рекламної діяльності в інформаційному суспільстві
- Квасній Л.Г., Грищенко А.В.** Особливості використання методів мотивації праці персоналу в умовах цифровізації
- Козаченко Т.І., Чорний В.П.** Вектори Інтернет-реклами підприємств харчової промисловості
- Костюк П.П., Павленко О.В.** Маркетингові дослідження як основа формування комплексу маркетингу
- Лінькова О.Ю.** Етика менеджменту
- Літинська В.А.** Сучасні моделі ставлення споживачів до торгової марки
- Манітенко І.В.** Контролінг: теоретичний аспект
- Руссу Б.В.** Роль організаційного розвитку у будівельних організаціях
- Сакун Г.О., Пак Ю.О., Саражинська А.Г.** Управлінські аспекти підвищення конкурентоспроможності будівельної організації
- Сапко О.С.** Аналіз теоретичних аспектів класичного моделювання портфельних інвестицій
- Станкевич І.В., Далаков М.** Вплив цифрової трансформації на бізнес-модель підприємницької діяльності організацій
- Станкевич І.В., Сакун О.В., Мальованний О.В.** Уніфікація підходів до оцінки соціальної відповідальності бізнесу
- Терянік Д.О., Бурковська А.І.** Інноваційний менеджмент як новий підхід до управління
- Чайка О.М., Чередничок Ю.В.** Брендинг як елемент маркетингової політики комунікацій
- Ширяєва Н.Ю.** Маркетинговий менеджмент підприємств будівельної галузі
- Юхновець О.М., Длінна В.А., Небога М.С.** Формування кадрового потенціалу будівельної організації
- Яцкевич І.В.** Проблеми управління будівельним продуктом

СЕКЦІЯ 5. СТРАТЕГІЇ СТАЛОГО ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ МІСЬКИХ СТРУКТУР. ДОСВІД ЄС

- Казьмір Л. П.** Польський досвід концептуалізації просторового розвитку регіонів в умовах євроінтеграції та метрополізації
- Комлева Т.М.** Значення планування місцевого економічного розвитку
- Окландер Т.О.** Використання досвіду ЄС щодо просторового розвитку міських структур у підготовці освітніх програм

СЕКЦІЯ 6. ЕКОНОМІКА БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ

Nikolaieva A.M. Foreign practice of financing construction projects

Єрмуракі О.І., Єрмуракі М.О. Особливості аналізу та методи при реконструкції

Жусь О.М., Міхова О.О. Тенденції будівельного ринку України під час воєнного стану

Камбур О.Л., Марченко А.Д. Тенденції розвитку будівельної галузі України під час воєнного стану

Колосюк А.А., Стадніков В.В., Шишкалова Н.Ю. Сучасна парадигма економіки містобудування

Петрищенко Н.А., Горбовий М.І. Перспективи розвитку будівельної галузі України

Саламаха П.І. Дослідження потенціалу будівельних підприємств

Серьогіна Н.В. Перспективи відновлення майнових об'єктів в Україні

Статкевська І.М. Перспективи використання будівельних відходів в процесі відбудови України

Тюлькіна К.О. Аналіз лідерів будівельної галузі Одеського регіону

СЕКЦІЯ 7. АДАПТАЦІЯ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ ДО ЕКОНОМІЧНИХ ЗМІН

Levkovets N.P. Problems of accounting income at the enterprise

Богущька О.А. Зниження трансакційних витрат підприємств при використанні цифрових платформ: вимірювання прийомами бухгалтерського обліку

Болібрук К.С. Зміни в оцінці активів під час воєнного стану

Ободовський Ю.В. Взаємозв'язок принципів збору та ведення обліку єдиного соціального внеску та принципів оподаткування

СЕКЦІЯ 8. ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ОБ'ЄКТІВ НЕРУХОМОСТІ

Куфтяк А.Г. Специфічні характеристики ринку нерухомості

Куфтяк В.Г. Особливості ринку нерухомості Одещини

Недашковський І.П. Економічні аспекти використання об'єктів нерухомості водопровідно-каналізаційного господарства

Пандас А.В., Белашевська Д.В. Стратегічне управління розвитком будівельного підприємства в умовах змін на ринку житлової нерухомості

СЕКЦІЯ 9. РЕГУЛЮВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ

Петрищенко Н.А., Шаргар О.М., Унтілов А.О. Значення геодезії в сучасному будівництві

Скачедуб С.А., Зінченко О.А. Проблеми охорони історико-культурної спадщини в Україні

Сорочук Н.І., Сорочук Ю.О. Визначення розміру шкоди, завданої земельним ресурсам України під час дії воєнного стану

Третяк Н.А. Екосистемні платежі як інструмент регулювання використання земельних та інших природних ресурсів