

ЗАТВЕРДЖЕНО

Ректор академії



Анатолій КОВРОВ

2021р.

## СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ

Одеської державної академії будівництва та архітектури  
на 2021 -2026 роки

СХВАЛЕНО

Вченою радою

Одеської державної академії

будівництва та архітектури

Протокол № 1 від 24.09.2021р.

Програма розроблена з метою реалізації положень Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2021-2031 роки, з урахуванням результатів реалізації Стратегії розвитку Одеської державної академії будівництва та архітектури на 2015-2020 роки, аналізу досягнень Академії, реального комплексу невирішених проблем, пропозицій стейкхолдерів, результатів опитувань.

За оцінками світових експертів, найбільш затребуваними будуть фахівці, які можуть проектувати, впроваджувати нову техніку і технології з урахуванням викликів майбутнього, а також професії, пов'язані із забезпеченням життя та здоров'я людини, серед яких:

- архітектор територій;
- інженер-проектувальник різного профілю;
- екоаналітик у будівництві;
- фахівець з альтернативної (сонячної, вітрової тощо) енергетики.

Вищезазначене визначає відповідальність Академії за збереження та вдосконалення накопиченого досвіду, освітніх традицій, капіталу професорсько-викладацького складу та співробітників, студентства та випускників.

Світові і національні тренди вищої освіти, реалії сучасності, нові виклики, потребують певного корегування організації навчальної та наукової роботи, системних взаємопов'язаних дій, заходів, управлінських рішень і відповідних програм.

**Місія академії – підготовка висококваліфікованих фахівців, створення та поширення знань, формування у випускників інтелектуальних, соціальних та духовних якостей, їхньої готовності до викликів майбутнього.**

**Візія академії – система підготовки фахівців, що базується на співпраці з науковими установами та підприємствами задля формування випускників на засадах безперервного професійного й особистісного розвитку, з орієнтацією на найвищі досягнення теорії та практики, яка інтегрована у світовий освітній та дослідницький простір.**

**Мета програми – забезпечити академії конкурентоспроможність, передові позиції та високе визнання, забезпечення реалізації її місії.**

**Основні стратегічні завдання діяльності в рамках пріоритетних напрямів розвитку академії:**

***У сфері організаційно-управлінської політики:***

- Сприяння підвищенню ролі Наглядової ради у розвитку Академії.
- Забезпечення колегіальності в прийнятті рішень, відкритості роботи Вченої ради академії, Вчених рад інститутів з попереднім обговоренням питань, що виносяться до розгляду.
- Посилення ролі студентського самоврядування, студентської профспілкової організації, профспілки співробітників в управлінні академією.
- Забезпечення ефективних відносин з органами виконавчої влади, стейкхолдерами, об'єднаннями роботодавців задля активної участі у вирішенні регіональних проблем, урахування потреб у фахівцях, впровадження актуальних освітніх програм підготовки, своєчасного внесення змін в існуючі освітні програми.
- Активізація діяльності Асоціації випускників Академії.
- Реалізація Програми кадрового забезпечення навчального процесу.
- Запровадження індивідуальних контрактів із директорами інститутів, завідуючими кафедрами, що містять цільові показники діяльності підрозділів.
- Мотивування професорсько-викладацького складу на досягнення наукових і навчальних результатів та ефективної діяльності із впровадженням рейтингової системи оцінювання діяльності та системи заохочень.

***У сфері освітньої політики:***

- Оптимізація освітнього процесу у відповідності до сучасних принципів і вимог нормативно-законодавчих актів України та світових стандартів, постійне оновлення змісту і форм організації навчання.
- Впровадження нових освітніх програм, що відповідають перспективним потребам ринку освітніх послуг, зокрема «Економіка», «Екоаналітика у будівництві», «Альтернативна енергетика», «Адитивні технології у будівництві», «Ресайклінг-дизайн».

- Вдосконалення системи внутрішнього моніторингу та контролю якості і результатів освітньої діяльності.
- Розвиток внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти із залученням зацікавлених сторін з урахуванням потреб ринку праці.
- Вдосконалення змісту освітніх програм, посилення міждисциплінарної взаємодії.
- Забезпечення пріоритету фундаментальної підготовки студентів та тісного зв'язку навчального процесу з науково-дослідною діяльністю академії.
- Підвищення рівня практичної підготовки здобувачів освіти.
- Залучення представників бізнесу до навчального процесу.
- Впровадження мобільності здобувачів вищої освіти між вітчизняними спорідненими закладами вищої освіти.
- Забезпечення розробки повного комплексу методичного забезпечення дисциплін у електронному вигляді.
- Впровадження в навчальний процес сучасних освітніх технологій інформаційного і дистанційного навчання в поєднанні з класичним навчанням.
- Диджиталізація усіх аспектів організації навчального процесу.
- Забезпечення доступу до електронних бібліотек, бібліометричних баз даних, баз статистичної інформації.
- Створення в академії сприятливої інфраструктури й інклюзивного освітнього середовища універсального дизайну та забезпечення розумного пристосування.
- Розвиток в академії системи отримання перекваліфікації, підвищення кваліфікації.
- Вжиття заходів щодо викорінення в академії проявів корупції та хабарництва.
- Формування культури академічної доброчесності, популяризація доброчесних практик.

### ***У сфері виховної діяльності:***

- Впровадження нових креативних форм виховної роботи, спрямованих на громадянське та патріотичне виховання студентської молоді, долучення студентства до традицій академії.
- Проведення ремонтних робіт та оновлення експозиції Музею історії Академії.
- Активізація діяльності студентського клубу Академії, забезпечення оновлення матеріально-технічної бази організації художньої самодіяльності.
- Створення коворкінгових просторів для студентів у навчальних корпусах та гуртожитках.
- Залучення студентів і викладачів до занять фізичною культурою і спортом.
- Активізація діяльності спортивного клубу Академії, зміцнення матеріально-технічної бази фізичної культури і спорту.
- Продовження традиції «Свій будинок - своїми руками» задля вдосконалення умов проживання у гуртожитках, умов організації навчального процесу.
- Систематичне проведення опитувань з метою забезпечення потреб студентів.
- Підтримка студентських ініціатив і діяльності студентського самоврядування.
- Організація систематичних зустрічей керівництва Академії із студентством. Забезпечення реалізації студентоцентризму та відповідальності студентів за результати діяльності.

### ***У сфері наукової та інноваційної діяльності:***

- Реалізація Концепції наукової діяльності академії.
- Подальший розвиток наукових шкіл академії, впровадження системи заохочень та додаткового фінансування на основі взаємодії з потенційними замовниками науково-технічної продукції та науково-технічних послуг.
- Подальший розвиток і зміцнення матеріально-технічної бази наукових досліджень, закупівля програмного забезпечення наукового призначення.
- Стимулювання збільшення обсягів госпдоговірних науково-дослідних робіт.
- Забезпечення ефективної роботи філій кафедр на виробництві, створення нових філій.
- Розвиток наукової співпраці із закордонними навчальними закладами.

- Збільшення обсягу фінансування науково-дослідних робіт за рахунок активізації роботи щодо участі в конкурсах, тендерах.
- Організація кооперації між українськими закладами вищої освіти щодо формування спільних міжвишівських наукових проектів.
- Забезпечення можливості підвищення кваліфікації викладачів (стажування) в провідних закладах вищої освіти, підприємствах та організаціях задля удосконалення фаховості.
- Проведення науково-технічних конференцій по усіх наявних в Академії галузях наукових знань.
- Підвищення рівня та статусу періодичних наукових видань, які видаються в академії, забезпечення їх інтернаціоналізації за рахунок реєстрації у провідних міжнародних наукометричних базах.
- Підтримка аспірантів, молодих викладачів і вчених з метою їх творчого зростання.

#### *У сфері міжнародної діяльності та зовнішніх зв'язків:*

- Розробка та реалізація маркетингової стратегії щодо залучення на навчання іноземних студентів.
- Забезпечення комфортних умов для навчання та перебування іноземних студентів.
- Продовження цільового вивчення студентами і викладачами англійської мови.
- Забезпечення проведення навчального процесу на затребуваних спеціальностях англійською мовою.
- Розвиток академічної мобільності професорсько-викладацького складу та студентів Академії, участь у програмах «Еразмус +», «EURASIA», «Mevlana».
- Продовження практики підготовки студентів за магістерськими програмами з отриманням «подвійних» дипломів.
- Розширення практики участі іноземних викладачів у освітньому процесі.
- Розширення співпраці із закордонними партнерами, укладення двосторонніх і багатосторонніх договорів із закордонними науковими інституціями та закладами вищої освіти.

- Моніторинг та забезпечення виконання вимог основних світових рейтингів закладів вищої освіти.

### ***У сфері розвитку матеріально-технічної бази та фінансовій сфері:***

- Реалізація Програми академії з енергоефективності та ресурсозбереження.
- Забезпечення пожежної безпеки у всіх навчальних корпусах та гуртожитках.
- Завершення благоустрою території внутрішніх дворів Академії.
- Завершення проведення реконструкції стадіону Академії.
- Завершення ремонту гуртожитків Академії.
- Вдосконалення матеріально-технічної бази Академії відповідно до щорічних планів, сформованих на підставі пропозицій структурних підрозділів відповідно до їх вкладу у розвиток Академії.
- Впровадження бізнес-планування діяльності Академії.
- Забезпечення відкритого планування доходної та видаткової частини бюджету Академії.
- Забезпечення системного аналізу діяльності структурних підрозділів, оперативного корегування використання фінансових коштів.
- Продовження політики позабюджетної діяльності Академії.

### ***У сфері формування іміджу академії та інформаційно-аналітичної діяльності:***

- Продовження проведення регулярних маркетингових досліджень ринку праці та потреб в освітніх послугах в регіоні.
- Розробка спільно з роботодавцями та їх об'єднаннями заходів інформаційної підтримки з популяризації спеціальностей, що на даний час не користуються чи недостатньо користуються попитом на ринку освітніх послуг.
- Активне просування Академії на ринку освітніх послуг, посилення привабливості та популяризація Академії за допомогою сучасних бренд-стратегій та інформаційних ресурсів.
- Постійний супровід Web-сайту академії для підвищення впізнаваності Академії в мережі і підвищення рейтингу у Webometrics.
- Підтримка сторінок Академії в соціальних мережах, дистанційного інтерактивного порталу для абітурієнтів та випускників на сайті Академії.

- Створення нових інформаційних стендів Академії.
- Створення і запровадження інтегрованої інформаційної системи управління:
  - електронний документообіг між підрозділами та співробітниками;
  - автоматизовані системи управління фінансовими та кадровими ресурсами;
  - електронна система персонального планування роботи науково-педагогічних працівників та їхнього звітування за результатами роботи;
  - інформаційна система управління освітнім процесом.

**Реалізація вищезазначених пріоритетних напрямів діяльності дозволить забезпечити сталий розвиток Академії як одного з провідних навчальних закладів Південного регіону України в галузі освітньої, наукової та інноваційної діяльності і подальше підвищення на цій основі її конкурентоспроможності.**