

**Співставлення публікацій здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти (аспірантів) і наукових керівників за ОНП 076 «Підприємництво та торгівля» (на 2023/2024 навчальний рік)**

Здобувач	Керівник	Тема дисертаційного дослідження	Публікації здобувача	Публікації керівника
Щербина Олег Сергійович	Д.е.н., проф. Окландер Тетяна Олегівна	Стратегія ділової комунікації як фактор підвищення результативності відділу продажів на ринку будівельних матеріалів	<p>1. Щербина О.С. Комунікаційні процеси в технології продажів будівельного бізнесу України. Економіка. Фінанси. Право. Щомісячний інформаційно-аналітичний журнал. Київ, 2022. №11. <a href="http://dx.doi.org/10.37634/efp.2022.12(1).1">http://dx.doi.org/10.37634/efp.2022.12(1).1</a></p> <p>2. Кадієвська І. А., Щербина О. С. Філософія продажів та її вплив на розвиток сучасного будівельного бізнесу. Українські філософські студії: праці всеукраїнської наукової конференції. Одеса, 2022. – С.44-46.</p> <p>3. Окландер Т.О., Щербина О.С. Формування стратегії «прямих» продажів виробничо-будівельної організації. Причорноморські економічні студії. Економічний науково-практичний журнал. Одеса, 2022. №77. <a href="https://doi.org/10.32782/bses.77-12">https://doi.org/10.32782/bses.77-12</a></p> <p>4. Oklander T., Shcherbyna O. Methodology of establishing communications with corporate consumers in the market of construction materials. International Science Journal of Management, Economics &amp; Finance. Gdansk, 2022. Vol. 1, No. 5, , 2022, pp. 26-36. <a href="http://dx.doi.org/10.46299/j.ismef.20220105.04">http://dx.doi.org/10.46299/j.ismef.20220105.04</a></p> <p>5. Щербина О. С. Показники результативності продажів на підприємствах будівельної направленості. Актуальні проблеми економіки. Київ, 2023. № 3 (261). С.6-15. <a href="https://eco-science.net/wp-content/uploads/2023/03/3.23. topic -Oleh-S.-Shcherbyna-6-15.pdf">https://eco-science.net/wp-content/uploads/2023/03/3.23. topic -Oleh-S.-Shcherbyna-6-15.pdf</a></p>	<p>1. Olga Balueva, Tetyana Oklander, Iona Petryk, Tetyana Pozhuieva, Iryna Taranenko Larysa Garmider. Indicative Method of Human Capital Management in the Planning of the Strategic Development of the Company. <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i> (electronic journal), vol. 8, issue 11, 2019 pp. 2077–2081. Available at: <a href="https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i11/K19590981119.pdf1">https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i11/K19590981119.pdf1</a>.</p> <p>2. Окландер Т.О., Щербина О.С. Формування стратегії «прямих» продажів виробничо-будівельної організації. Причорноморські економічні студії. Економічний науково-практичний журнал. Одеса, 2022. №77. <a href="https://doi.org/10.32782/bses.77-12">https://doi.org/10.32782/bses.77-12</a></p> <p>3. Oklander T., Shcherbyna O. Methodology of establishing communications with corporate consumers in the construction materials market/ International Science Journal of Management, Economics &amp; Finance. Gdansk, 2022. Vol. 1, No. 5, 2022, pp. 26-36. <a href="http://dx.doi.org/10.46299/j.ismef.20220105.04">http://dx.doi.org/10.46299/j.ismef.20220105.04</a></p> <p>4. Окландер Т.О., Козицька К.В., Ракицька С.О. Адаптація змісту маркетингової діяльності будівельного підприємства в умовах зростання ризиків. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. Вип. 30-1— 2018— С. 128-132. <a href="https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/issue/view/4">https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/issue/view/4</a></p>

			<p>6. Щербина О.С. Вплив ринкових факторів на цінову політику. Економіка та регіон. Полтава, 2023. №1 (88). С.99-107. <a href="https://doi.org/10.26906/EiR.2023.1(88).2879">https://doi.org/10.26906/EiR.2023.1(88).2879</a></p> <p>7. Щербина, О. С. (2023). Цінова політика будівельно-виробничого підприємства та її вплив на конкурентоспроможність. Економіка, управління та адміністрування, 2(104), 110–118. <a href="https://doi.org/10.26642/ema-2023-2(104)-110-118">https://doi.org/10.26642/ema-2023-2(104)-110-118</a>.</p> <p>8. Щербина, О., Окландер, І., &amp; Жусь, О. (2023). Система планування продажів підприємства з виробництва будівельних матеріалів. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 5(52), 121–133. <a href="https://doi.org/10.55643/fcaptop.5.52.2023.4098">https://doi.org/10.55643/fcaptop.5.52.2023.4098</a></p>	
Теорло Наталія Анатоліївна	Д.е.н., проф. Окландер Тетяна Олегівна	Управління системою ціноутворення в будівництві	<p>1. Теорло Н. А. Міксмаркетинг як одна з сучасних систем ефективного управління виробничою діяльністю підприємства. International Scientific Conference Economy and Society: modern foundation for human development: Conference Proceedings, Part 2, October 31, 2016. Leipzig, Germany: Baltija Publishing. P.97-100.</p> <p>2. Теорло Н. А. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства. Модернізація економіки та фінансової системи країни: актуальні проблеми та перспективи: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 26 травня 2017 р.). – Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2017. – С. 61-63.</p> <p>3. Теорло Н. А. Особливості діяльності підприємства в умовах ринкового середовища. Фінансово-економічні та соціальні фактори розвитку міжнародних економічних відносин: матеріали</p>	<p>1. В.В.Вотко, Окландер Т.О. Формування процесів ціноутворення та вартісної оцінки потенціалу промислових інновацій з урахуванням фактору ризику. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2020. – № 5. – С. 82-86.</p> <p>2. П.Г.Перерва, Т.О. Окландер, В.В.Войтко, А.В.Косенко, М.М.Ткачов Формування маркетингових та ціноутворюючих ефектів при оцінюванні потенціалу інтелектуально-інноваційних технологій. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2020. – № 6. – С. 71-76</p> <p>3. Окландер Т.О., Осетян О.М., Мартинюк Д.Ю. Особливості формування плану маркетингу на будівельному підприємстві. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія; Економіка і менеджмент. — Зб. наук. праць. — Вип. 30 — 2018 — С. 38-41</p> <p>4. M. Oklander, T. Oklander, O. Chukurna, O. Yashkina</p>

		<p>Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 16-17 червня 2017 р.). – У 2-х частинах. – Дніпро: НО «Перспектива», 2017. – Ч. 2. – С. 14-16.</p> <p>4. Педько І. А., Теорло Н. А. Особливості маркетингових досліджень в будівельній галузі. II Міжнародна науково-практична конференція «Інноваційні технології у плануванні територій», Одеса, ОДАБА. – 2021.</p> <p>5. Педько І. А., Теорло Н. А. Особливості ціноутворення в будівництві. V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти». Одеса, ОДАБА. – 2022. – С. 138-140.</p> <p>6. Теорло Н. А. Особливості державного регулювання цін. X Всеукраїнська науково-практична онлайн-конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасна фінансова політика України: проблеми та перспективи». Київський університет імені Бориса Грінченка, Київ. - 2022. – С. 105, 104.</p> <p>7. Крутий Ю. С., Теорло Н. А. Електронні методичні видання: переваги та організація доступу. XXVIII Міжнародна науково-методична конференція: «Управління якістю підготовки фахівців» Одеса, ОДАБА. – 2023.</p> <p>8. Теорло Н. А. Поняття та види кошторисних норм та нормативів в будівництві. Міжнародна науково-практична конференція «Перспективи стабільного економічного розвитку та економічної безпеки: світовий досвід та вітчизняні реалії», 8-9 грудня 2023 року.</p> <p>9. Окландер Т. О., Теорло Н. А. Особливості формування цін в будівництві. Причорноморські економічні студії, економічний науково-практичний журнал, 2023 (подано до друку)</p>	<p>Methodical Approach to Calculating Information Value in Pricing Policy in Supply Chains , <i>Estudios de Economía Aplicada</i>. 2020. Vol 38, No 3 (1). URL: <a href="file:///C:/Users/user/Downloads/4009-Article%20Text-14598-1-10-20210226.pdf">file:///C:/Users/user/Downloads/4009-Article%20Text-14598-1-10-20210226.pdf</a></p> <p>DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i3%20(1).4009">http://dx.doi.org/10.25115/eea.v38i3%20(1).4009</a></p>
--	--	---	---

<p>Чабан Гліб Олегович</p>	<p>Д.е.н., проф. Окландер Тетяна Олегівна</p>	<p>Формування стратегій розвитку будівельного підприємства</p>	<p>1. Чабан Г.О.Управління товарною політикою як метод зниження ризиків підприємства, Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті», 5-7 жовтня 2023 р., ОДАБА, Одеса, С. 453-454.</p>	<p>1. Окландер Т.О., Козицька К.В., Ракицька С.О.Адаптація змісту маркетингової діяльності будівельного підприємства в умовах зростання ризиків. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. Вип. 30-1— 2018— С. 128-132 2. Окландер Т.О., Осетян О.М., Мартинюк Д.Ю. Особливості формування плану маркетингу на будівельному підприємстві. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія; Економіка і менеджмент. — 3б. наук. праць. — Вип. 30 — 2018 — С. 38-41 3. Olga Balueva, Tetyana Oklander, Iona Petryk, Tetyana Pozhuieva, Iryna Taranenko Larysa Garmider.Indicative Method of Human Capital Management in the Planning of the Strategic Development of the Company. <i>International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering</i> (electronic journal), vol. 8, issue 11, 2019 pp. 2077–2081. Available at: <a href="https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i11/K19590981119.pdf1">https://www.ijitee.org/wp-content/uploads/papers/v8i11/K19590981119.pdf1</a>. 4. Окландер Т.О., Щербина О.С. Формування стратегії «прямих» продажів виробничо-будівельної організації. Причорноморські економічні студії. Економічний науково-практичний журнал. Одеса, 2022. №77.</p>
<p>Гулько Олександр Олександрович</p>	<p>Д.е.н., проф. Окландер Тетяна Олегівна</p>	<p>Маркетингова діяльність будівельних підприємств в умовах підвищеної ризикованості зовнішнього середовища</p>	<p>1. Гулько О.О. Методи генерування нових ідей в товарній політиці підприємства. Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті», 5-7 жовтня 2023 р., ОДАБА, Одеса, С. 394-395.</p>	<p>1. Окландер Т.О., Козицька К.В., Ракицька С.О. Адаптація змісту маркетингової діяльності будівельного підприємства в умовах зростання ризиків. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. Вип. 30-1— 2018— С. 128-132 2. Окландер Т.О., Осетян О.М., Мартинюк Д.Ю. Особливості формування плану маркетингу на будівельному підприємстві. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія; Економіка і менеджмент. — 3б. наук. праць. — Вип. 30 — 2018 — С. 38-41 3. Т.О.Окландер, О.М. Осетян, І.В. Молчанюк.Збутові ризики підприємства і метод технічного аналізу. Причорноморські економічні студії: Вип. 73 — 2022— С. 28-32 4. Окландер Т.О., Щербина О.С. Формування стратегії «прямих» продажів виробничо-будівельної організації. Причорноморські економічні студії. Економічний науково-практичний журнал. Одеса, 2022. №77.</p>

<p>Саламаха Павло Іванович</p>	<p>Д.е.н., проф. Окландер Тетяна Олегівна</p>	<p>Управління потенціалом конкурентоспроможності будівельних підприємств</p>	<p>1.Саламаха П. І. Особливості конкурентоспроможності будівельного підприємства в сучасних умовах. І Міжнародна наукова конференція: «Інноваційна наука: пошук відповідей на виклики сучасності», Одеса 22 грудня 2023 р. (подано до друку)</p>	<p>1. Окландер Т.О., Осетян О.М., Мартинюк Д.Ю. Особливості формування плану маркетингу на будівельному підприємстві. Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Серія; Економіка і менеджмент. — 3б. наук. праць. — Вип. 30 — 2018 — С. 38-41</p> <p>2. Окландер Т.О., Козицька К.В., Ракицька С.О. Адаптація змісту маркетингової діяльності будівельного підприємства в умовах зростання ризиків. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. Вип. 30-1— 2018— С. 128-132</p> <p>3. В.В.Вотко, Окландер Т.О. Формування процесів ціноутворення та вартісної оцінки потенціалу промислових інновацій з урахуванням фактору ризику. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2020. – № 5. – С. 82-86.</p> <p>4. П.Г.Перерва, Т.О. Окландер, В.В.Войтко, А.В.Косенко, М.М.Ткачов Формування маркетингових та ціноутворюючих ефектів при оцінюванні потенціалу інтелектуально-інноваційних технологій. Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2020. – № 6. – С. 71-76</p>
<p>Тюкаєв Андрій Сергійович</p>	<p>Д.е.н., проф. Ажаман Ірина Анатоліївна</p>	<p>Організаційно-економічне забезпечення відновлення та розвитку соціальної інфраструктури Одеської області в пост воєнний період</p>	<p>-</p>	<p>1. Ажаман І.А. Чернолуцький В.С. Поняття та зміст організаційно-економічного механізму розвитку підприємства. Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIII Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. — Одеса: ОДАБА. 2022. С 56-59</p> <p>2. Ажаман І. А., Сливка Д. О. Сучасні підходи до визначення організаційно-економічного механізму інноваційного розвитку житлового будівництва. Ефективна економіка. 2019. № 1. – URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6825">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6825</a> (дата звернення: 24.11.2023). <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.1.10">https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.1.10</a></p> <p>3. Ажаман І. А. Регулювання соціально-економічного розвитку сільських територій. Ефективна економіка. 2018. № 4. – URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6220">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6220</a></p> <p>4. Ажаман І. А., Сливка Д. О. Стан та тенденції розвитку ринку житлової нерухомості одещини. Ефективна економіка. 2018. № 5. – URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6293">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=6293</a></p>

<p>Дерев'янку Олександр Миколайович</p>	<p>Д.е.н., проф. Ажаман Ірина Анатоліївна</p>	<p>Організаційно- економічний механізм розвитку системи екологічного менеджменту на підприємствах галузі будівництва</p>	<p>-</p>	<p>1.Ірина А. Ажаман, Олексій Ю. Гордєєв, Алі Хабіб, Наталя В. Пуціна. Екологічний менеджмент як складова інноваційного розвитку будівельних підприємств. Журнал стратегічних економічних досліджень. 5, 2022 2.Ажаман І. А., Хабіб А., Пуціна Н. В., Мельничук О. І. Світовий досвід розвитку системи енергетичного менеджменту та перспективи його впровадження в Україні. Журнал стратегічних економічних досліджень. №1(12). 2023. С.72-81. <a href="http://dx.doi.org/10.30857/2786-5398.2023.1.8">http://dx.doi.org/10.30857/2786-5398.2023.1.8</a> 3. Ажаман І. А. Формування та розвиток системи управління енергозабезпеченням сучасних підприємств [Текст] / І. А. Ажаман, Алі Хабіб // Журнал стратегічних економічних досліджень. - 2022. - № 6 (11). - С. 8-16</p>
<p>Сікора Роман Орестович</p>	<p>Д.е.н., проф. Ажаман Ірина Анатоліївна</p>	<p>Організаційно- економічне забезпечення формування системи оцінки та мотивації персоналу будівельних підприємств</p>	<p>Ажаман І.А., Сливка Д.О., Сікора Р.О. Особливості управління проектами в сфері будівництва // Управління проектами: проєктний підхід в сучасному менеджменті: Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. – Одеса: ОДАБА. 2023. С.466-469</p>	<p>1.Ажаман І. А. Трудовий потенціал як фактор інноваційного розвитку підприємства [Текст] / І. А. Ажаман, О. І. Жидков, М. В. Гронська // Журнал стратегічних економічних досліджень. - 2021. - № 2. - С. 48-56. 2.Ажаман І.А. Чернолуцький В.С. Поняття та зміст організаційно-економічного механізму розвитком підприємства. Управління проектами: проєктний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIII Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. — Одеса: ОДАБА. 2022. С 56-59 3.Ажаман І.А., Гронська М.В., Жидков О.І. Напрями удосконалення системи управління персоналом підприємства // Збірник тез доповідей 77-ї науково-технічної конференції професорсько-викладацького складу Одеської державної академії будівництва та архітектури, 2021. С. 128</p>
<p>Рибачук Олександр Андрійович</p>	<p>Д.е.н., проф. Ажаман Ірина Анатоліївна</p>	<p>Формування фінансової стратегії будівельного підприємства в умовах нестабільного оточуючого середовища</p>	<p>-</p>	<p>1. Azhaman Iryna, Petryshchenko Nataliya Development of construction investment in rural area / Baltic Journal of Economic Studies - Vol. 5 (2019) No. 2 March – p. 1-9 2. Ажаман І. А., Сливка Д. О. Тенденції стану фінансування інноваційної діяльності в Україні // Інвестиції: практика та досвід 2019. № 23. С. 20-23. URL: <a href="http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2019/6.pdf">http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2019/6.pdf</a> 3. Ажаман І. А. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства будівельної галузі України [Текст] / І. А. Ажаман, О. Ю. Гордєєв, Н. А. Петрищенко // Журнал стратегічних економічних досліджень. - 2022. - № 2 (7). - С. 30-40 4. Ажаман І. А. Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства будівельної галузі України [Текст] / І. А. Ажаман,</p>

				О. Ю. Гордєєв, Н. А. Петрищенко // Журнал стратегічних економічних досліджень. - 2022. - № 2 (7). - С. 30-40
Гуменюк Юлія Василівна	Д.е.н., проф. Ажаман Ірина Анатоліївна	Формування організаційно-економічного механізму управління мотивацією персоналу будівельного підприємства	-	1. Ажаман І. А. Трудовий потенціал як фактор інноваційного розвитку підприємства [Текст] / І. А. Ажаман, О. І. Жидков, М. В. Гронська // Журнал стратегічних економічних досліджень. - 2021. - № 2. - С. 48-56. 2. Ажаман І.А., Гронська М.В., Жидков О.І. Напрями удосконалення системи управління персоналом підприємства // Збірник тез доповідей 77-ї науково-технічної конференції професорсько-викладацького складу Одеської державної академії будівництва та архітектури, 2021. С. 128 3. Куценко А.О., Ажаман І.А., Телічко Н.А. Теоретичні основи стратегічного розвитку персоналу // «Сучасні тенденції економічного розвитку регіонів: теоретичні та прикладні аспекти»: матеріали IV міжнародної науково-практичної Інтернетконференції. – Одеса: ОДАБА, 2021. – С.371-375
Сакун Олег Вікторович	Д.е.н., проф. Станкевич Ірина Володимирівна	Прикладні інструменти підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства в умовах цифрової трансформації	1. <u>Сакун О.В.</u> , Станкевич І.В., Сакун Г.О. Сучасні напрями використання цифрових каналів маркетингу в логістичній діяльності підприємства. <i>Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал</i> . 2023. (подано до друку) 2. Станкевич І.В., <u>Сакун Г.О.</u> , Сакун О.В. Соціально-економічний феномен «великих даних» в стратегії цифрового маркетингу. <i>Вісник Херсонського національного технічного університету: науковий журнал</i> . № 2, 2023 ( <b>фахове видання</b> ). 3. <u>Сакун О.В.</u> , Станкевич І.В., Сакун Г.О. Стратегічне планування ефективної діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання. <i>The latest information and communication technologies in education: abstracts of XI International Scientific and Practical Conference</i> . November 27-29, 2023. Florence, Italy. – р. 237-241 4. Станкевич І.В., <u>Сакун О.В.</u> Трансформаційні зміни в проєктному	1. Сакун О.В., Станкевич І.В., Сакун Г.О. Сучасні напрями використання цифрових каналів маркетингу в діяльності підприємства. <i>Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал</i> . 2023. (подано до друку) 2. Станкевич І.В., Сакун Г.О., Сакун О.В. Соціально-економічний феномен «великих даних» в стратегії цифрового маркетингу. <i>Вісник Херсонського національного технічного університету: науковий журнал</i> . 2023. № 2(85). С.235 – 239 3. Stankevych I., Diugowanets O., Zadorozhna I. Model of general transformation of project management of industrial enterprises in Ukraine. <i>Інвестиції: практика та досвід</i> . 2023. № 17. С. 13 – 18. URL: <a href="https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/96/71">https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/issue/view/96/71</a> 4. Яцкевич І.В., Станкевич І.В., Сакун Г.О. Роль когнітивних технологій у цифровій економіці в аспекті підприємницької діяльності. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»</i> . Серія: «Економічні науки». №11/67. 2022. URL: <a href="https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8412">https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8412</a> 5. Станкевич І.В., Сакун Г.О. Методологічне забезпечення стратегічного управління розвитком маркетингової діяльності підприємства. <i>Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал</i> . 2022. № 1(68) 22. С. 76-80. 6. Striy L.A., Zaharchenko L.A., Stankevich I.V. System approach to research of modern markets of infocommunication services. <i>Проблеми системного підходу в економіці</i> : Збірник наукових

			<p>менеджменті сучасних підприємств: <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIV Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців.</i> Одеса: ОДАБА. 2023. – С. 161 – 163.</p> <p>5. Сақун Г.О., Станкевич І.В., Сақун О.В. Вплив феномену «великих даних» на формування стратегії маркетингу сучасних компаній. <i>Interdisciplinary research: scientific horizons and perspectives: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference</i>, April 21, 2023. Vilnius, Republic of Lithuania: European Scientific Platform. – pp. 22-25.</p> <p>6. Станкевич І.В., Сақун О.В. Теоретичні основи та прикладні інструменти забезпечення ефективності проектної діяльності організації <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIII Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців.</i> - Одеса: ОДАБА. 2022. – С.164-170.</p> <p>7. Сақун О.В., Бондар О.Р. Особливості корпоративної системи управління інноваційними проектами в будівництві <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIII Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців.</i> - Одеса: ОДАБА. 2022. – С.146-150.</p>	<p>праць. Київ-2019. Випуск 1 (69), частина 1, 115-120.</p> <p>7. Stankevych I.V., Shafranov K.V., Kulinich T.V Management of the production cycle in real-time mode. <i>International periodic scientific journal</i>. Issue 23 / Part 2, 2022. P. 14 – 22. URL: <a href="https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit23-02/meit23-02">https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit23-02/meit23-02</a></p> <p>8.Сақун О.В., Станкевич І.В., Сақун Г.О. Стратегічне планування ефективної діяльності підприємства в сучасних умовах господарювання. <i>The latest information and communication technologies in education: abstracts of XI International Scientific and Practical Conference</i>. November 27-29, 2023. Florence, Italy. – p. 237-241</p> <p>9.Станкевич І.В., Сақун О.В. Трансформаційні зміни в проектному менеджменті сучасних підприємств: <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIV Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців.</i> Одеса: ОДАБА. 2023. – С. 161 – 163</p> <p>10. Станкевич І.В., Сақун О.В. Теоретичні основи та прикладні інструменти забезпечення ефективності проектної діяльності організації. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIII Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців.</i> - Одеса: ОДАБА. 2022. – С.164-170.</p> <p>11. Сақун Г.О., Станкевич І.В., Сақун О.В. Вплив феномену «великих даних» на формування стратегії маркетингу сучасних компаній. <i>Interdisciplinary research: scientific horizons and perspectives: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the V International Scientific and Theoretical Conference</i>, April 21, 2023. Vilnius, Republic of Lithuania: European Scientific Platform. – pp. 22-25.</p>
Двоєнкін Євген Миколайович	Д.е.н., проф. Станкевич Ірина Володимирівна	Корпоративне управління підприємством будівельної галузі: обґрунтування якісних складових	<p>1. Станкевич І.В., Двоєнкін Є.М. Корпоративна інтеграція – елемент існування підприємств будівельної галузі в сучасних умовах. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки».</i> №..... 2024. URL: ..... (подано до друку)</p>	<p>1.Станкевич І.В., Двоєнкін Є.М. Корпоративна інтеграція – елемент існування підприємств будівельної галузі в сучасних умовах. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки».</i> №..... 2024. URL: ..... (подано до друку)</p> <p>2. Stankevych I.V., Shafranov K.V., Kulinich T.V. Management of the production cycle in real-time mode. <i>International periodic scientific journal</i>. Issue 23 / Part 2, 2022. P. 14 – 22. URL:</p>



			<p>2. Станкевич І.В., Двоєнкін Є.М., Тимусяк М.С. Інноваційні складові підходів до оцінки якості корпоративного управління. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIV Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців</i>. Одеса: ОДАБА. 2023. – С. 158 – 161</p>	<p><a href="https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit23-02/meit23-02">https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit23-02/meit23-02</a></p> <p>3. Яцкевич І.В., Станкевич І.В., Сакун Г.О. Роль когнітивних технологій у цифровій економіці в аспекті підприємницької діяльності. <i>Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки»</i>. №11/67. 2022. URL: <a href="https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8412">https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8412</a></p> <p>4. Dzhulii L., Mironova N., Stankevych I., Paunov M., Syvak O. Strategic company management in the conditions of Industry 4.0. <i>Academy of Strategic Management Journal</i>. 2020. Volume 19, Issue 5 URL: <a href="https://www.abacademies.org/articles/Strategic-company-management-in-the-conditions-of-industry-1939-6104-19-5-595.pdf">https://www.abacademies.org/articles/Strategic-company-management-in-the-conditions-of-industry-1939-6104-19-5-595.pdf</a> (Scopus)</p> <p>5. Станкевич І.В., Двоєнкін Є.М., Тимусяк М.С. Інноваційні складові підходів до оцінки якості корпоративного управління. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIV Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців</i>. Одеса: ОДАБА. 2023. – С. 158 – 161</p> <p>6. Станкевич І.В., Русол А.С. Роль громад у розбудові та розвитку територій. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIII Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців</i>. Одеса: ОДАБА. 2022. – С. 128 – 131</p>
<p>Мальованний Олексій В'ячеславович</p>	<p>Д.е.н., проф. Станкевич Ірина Володимирівна</p>	<p>Складові організаційно-економічного механізму управління корпоративною соціальною відповідальністю будівельного підприємства</p>	<p>1. Мальованний О.В., Станкевич І.В., Сакун Г.О. Вплив соціальної відповідальності бізнесу на ефективність управління: сучасні аспекти. <i>Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал</i>. 2023. (подано до друку)</p> <p>2. Сакун Г.О., Федотченко О.В. Мальованний О.В. Складові реалізації та оцінювання стану управління КСВ будівельного підприємства. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIV Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців</i>. Одеса: ОДАБА. 2023. – С. 294 – 297</p>	<p>1. Мальованний О.В., Станкевич І.В., Сакун Г.О. Вплив соціальної відповідальності бізнесу на ефективність управління: сучасні аспекти. <i>Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал</i>. 2023. (подано до друку)</p> <p>2. Stankevych I.V., Shafranova K.V., Kulinich T.V. Management of the production cycle in real-time mode. <i>International periodic scientific journal</i>. Issue 23 / Part 2, 2022. P. 14 – 22. URL: <a href="https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit23-02/meit23-02">https://www.moderntechno.de/index.php/meit/issue/view/meit23-02/meit23-02</a></p> <p>3. Станкевич І.В., Сакун Г.О., Калугіна Н.А. Соціальна відповідальність як фактор сталого розвитку організації в сучасному економічному середовищі. <i>Економічні студії: науково-практичний журнал</i>. Львів: Львівська економічна фундація. 2019. №3 (25). С. 134 – 138. URL: <a href="http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/bitstream/316497/35803/1/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D1%96%D1%96%CC%88%203%20%2825%29.pdf">http://dspace.wunu.edu.ua/jspui/bitstream/316497/35803/1/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D1%87%D0%BD%D1%96%20%D1%81%D1%82%D1%83%D0%B4%D1%96%D1%96%CC%88%203%20%2825%29.pdf</a></p> <p>4. Станкевич І.В., Сакун Г.О., Тардаскіна Т.М. Соціальна</p>

				<p>відповідальність готелів як фактор подолання вхідних бар'єрів на ринок готельних послуг. <i>Соціально-економічні проблеми і держава</i>. 2019. Вип. 2 (21). С. 122-131. URL: <a href="http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2019/19sgorhp.pdf">http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2019/19sgorhp.pdf</a></p> <p>5. Станкевич І.В., Русол А.С. Роль громад у розбудові та розвитку територій. <i>Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: мат-ли XIII Міжнар. наук.-практ. конф. фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців</i>. Одеса: ОДАБА. 2022. – С. 128 – 131</p>
Васильєв Сергій Григорович	Д.е.н., проф. Сахацький Микола Павлович	Бізнес-архітектура розвитку інформаційно-аналітичного забезпечення підприємницької діяльності будівельних підприємств	<p>1. Сахацький М.П., Васильєв С.Г., Васильєв Л.С. Бізнес-архітектура підприємств в проектному менеджменті. <i>Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті» 20-21 жовтня 2022 р.</i> ОДАБА. С. 150-154.</p> <p><a href="https://odaba.edu.ua/upload/files/Konferentsiya UP 2022.pdf">https://odaba.edu.ua/upload/files/Konferentsiya UP 2022.pdf</a></p>	<p>1 Сахацький М.П., Казанджи А.В. Теоретико - методичні засади оцінки результативності управління виробничо-господарською діяльністю підприємства. <i>Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики</i>. Випуск 1(22). 2017. С. 135-141. <a href="http://fkd.org.ua/issue/view/6420">http://fkd.org.ua/issue/view/6420</a> (Web of Science).</p> <p>2. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький П.М. Економіко-правові аспекти власності. <i>Аграрний вісник Причорномор'я</i>. Збірник наукових праць. Економічні науки. Випуск 86. Одеса: Видавництво ТОВ «ВМВ». 2017. С. 64-76. <a href="https://osau.edu.ua/pro-universytet/institutsijnij-repozytarij/">https://osau.edu.ua/pro-universytet/institutsijnij-repozytarij/</a></p> <p>3. Glazyrin V.L., Shkrabyk I.V., Sakhatskyi M. P., Sakhatskyi P.M. Marketing aspects of urban planning and agglomeration development // <i>Economic and Social Development (Book of Proceedings)</i>, 32nd International Scientific Conference on Economic and Social Development. Odessa. 21-22 June 2018. P. С. 253-261. <a href="https://www.esd-conference.com/past-conferences">https://www.esd-conference.com/past-conferences</a> (Web of Science).</p> <p>4. Вдовенко Н., Сахацький М., Орлова-Курилова О., Сергієнко С. <i>Управління інфраструктурою інноваційного виробництва в контексті стимулювання партнерських відносин розвитку наукової діяльності в цілях забезпечення економічної безпеки</i>. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2021. Випуск 1-2. С. 60-67. <a href="http://ibo.wunu.edu.ua/index.php/ibo/article/view/516">http://ibo.wunu.edu.ua/index.php/ibo/article/view/516</a></p> <p>5. Сахацький М.П., Павловська А.С., Кукса І.М., Івасенко О.М. <i>Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств</i>. <i>Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць</i>. Вип. 5 (252). К. 2022. С. 40-46. <a href="http://ndiime.org/wp-content/uploads/2022/09/5_2022.pdf">http://ndiime.org/wp-content/uploads/2022/09/5_2022.pdf</a></p> <p>6. Глазирин В.Л., Шкрабик Й.В., Сахацький М.П. <i>Містобудування та територіальне планування розвитку агломерацій: маркетинговий аспект</i> <i>Наукові вісті Дніпровського університету</i> №14. 2018 рік. С. 18-25. <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdu_2018_14_6">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdu_2018_14_6</a></p>

<p>Васильєв Лев Сергійович</p>	<p>Д.е.н., проф. Сахацький Микола Павлович</p>	<p>Інноваційний розвиток маркетингових комунікацій в підприємницькій діяльності будівельних підприємств</p>	<p>1. Сахацький М.П., Васильєв С.Г., Васильєв Л.С. Бізнес-архітектура підприємств в проектному менеджменті. Матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті» 20-21 жовтня 2022 р. ОДАБА. С. 150-154.  <a href="https://odaba.edu.ua/upload/files/Konferentsiya_UP_2022.pdf">https://odaba.edu.ua/upload/files/Konferentsiya_UP_2022.pdf</a></p>	<p>1 Сахацький М.П., Казанджи А.В. Теоретико - методичні засади оцінки результативності управління виробничо-господарською діяльністю підприємства. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. Випуск 1(22). 2017. С. 135-141. <a href="http://fkd.org.ua/issue/view/6420">http://fkd.org.ua/issue/view/6420</a> (Web of Science). 2. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький П.М. Економіко-правові аспекти власності. Аграрний вісник Причорномор'я. Збірник наукових праць. Економічні науки. Випуск 86. Одеса: Видавництво ТОВ «ВМВ». 2017. С. 64-76. <a href="https://osau.edu.ua/pro-universytet/institutsijnij-repozytarij/">https://osau.edu.ua/pro-universytet/institutsijnij-repozytarij/</a> 3. Glazyrin V.L., Shkrabyk I.V., Sakhatskyi M. P., Sakhatskyi P.M. Marketing aspects of urban planning and agglomeration development //Economic and Social Development (Book of Proceedings), 32nd International Scientific Conference on Economic and Social Development. Odessa. 21-22 June 2018. P. C. 253-261. <a href="https://www.esd-conference.com/past-conferences">https://www.esd-conference.com/past-conferences</a> (Web of Science). 4. Вдовенко Н., Сахацький М., Орлова-Курилова О., Сергієнко С. Управління інфраструктурою інноваційного виробництва в контексті стимулювання партнерських відносин розвитку наукової діяльності в цілях забезпечення економічної безпеки. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2021. Випуск 1-2. С. 60-67. <a href="http://ibo.wunu.edu.ua/index.php/ibo/article/view/516">http://ibo.wunu.edu.ua/index.php/ibo/article/view/516</a> 5. Сахацький М.П., Павловська А.С., Кукса І.М., Івасенко О.М. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип. 5 (252). К. 2022. С. 40-46. <a href="http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/09/5_2022.pdf">http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/09/5_2022.pdf</a> 6. Глазирин В.Л., Шкрабик Й.В., Сахацький М.П. Містобудування та територіальне планування розвитку агломерацій: маркетинговий аспект Наукові вісті Давіського університету №14. 2018 рік. С. 18-25. <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdu_2018_14_6">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvdu_2018_14_6</a></p>
<p>Бандуркін Дмитро Сергійович</p>	<p>Д.е.н., проф. Сахацький Микола Павлович.</p>	<p>Науково-економічне забезпечення інвестиційно- підприємницької діяльності в будівельному секторі економіки</p>	<p>-</p>	<p>1 Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький П.М. Науково-економічне забезпечення інвестування аграрного сектору та його економічної результативності. Міжнародний науково-виробничий журнал. Економіка АПК. №11.2020 (313). С. 30-38. Google Scholar; Index Copernicus. <a href="http://eapk.org.ua/contents/2020">http://eapk.org.ua/contents/2020</a> 2. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький П.М. Економіко-правові аспекти власності. Аграрний вісник Причорномор'я. Збірник наукових праць. Економічні науки. Випуск 86. Одеса: Видавництво ТОВ «ВМВ». 2017. С. 64-76. <a href="https://osau.edu.ua/pro-universytet/institutsijnij-repozytarij/">https://osau.edu.ua/pro-universytet/institutsijnij-repozytarij/</a></p>

				<p><a href="https://www.universytet.institutsijnyj-repozytarij/">universytet/institutsijnyj-repozytarij/</a></p> <p>3. Glazyrin V.L., Shkrabyk I.V., Sakhatskyi M. P., Sakhatskyi P.M. Marketing aspects of urban planning and agglomeration development //Economic and Social Development (Book of Proceedings), 32nd International Scientific Conference on Economic and Social Development. Odessa. 21-22 June 2018. P. C. 253-261. <a href="https://www.esd-conference.com/past-conferences">https://www.esd-conference.com/past-conferences</a> (Web of Science).</p> <p>4. Вдовенко Н., Сахацький М., Орлова-Курилова О., Сергієнко С. Управління інфраструктурою інноваційного виробництва в контексті стимулювання партнерських відносин розвитку наукової діяльності в цілях забезпечення економічної безпеки. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2021. Випуск 1-2. С. 60-67. <a href="http://ibo.wunu.edu.ua/index.php/ibo/article/view/516">http://ibo.wunu.edu.ua/index.php/ibo/article/view/516</a></p> <p>5. Сахацький М.П., Павловська А.С., Кукса І.М., Івасенко О.М. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проєктами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип. 5 (252). К. 2022. С. 40-46. <a href="http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/09/5_2022.pdf">http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/09/5_2022.pdf</a></p> <p>6. Сахацький М.П., Казанджи А.В. Теоретико - методичні засади оцінки результативності управління виробничо-господарською діяльністю підприємства. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. Випуск 1(22). 2017. С. 135-141. <a href="http://fkd.org.ua/issue/view/6420">http://fkd.org.ua/issue/view/6420</a> (Web of Science).</p>
<p>Рапач Станіслав Васильович</p>	<p>Д.с.н., проф. Сахацький Микола Павлович</p>	<p>Організаційно- економічний механізм активізації розвитку підприємництва в будівельному секторі економіки України</p>	<p>-</p>	<p>1 Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький П.М. Науково-економічне забезпечення інвестування аграрного сектору та його економічної результативності. Міжнародний науково-виробничий журнал. Економіка АПК. №11.2020 (313). С. 30-38. Google Scholar; Index Copernicus. <a href="http://eapk.org.ua/contents/2020">http://eapk.org.ua/contents/2020</a></p> <p>2. Сахацький М.П., Запша Г.М., Сахацький П.М. Економіко-правові аспекти власності. Аграрний вісник Причорномор'я. Збірник наукових праць. Економічні науки. Випуск 86. Одеса: Видавництво ТОВ «ВМВ». 2017. С. 64-76. <a href="https://osau.edu.ua/universytet/institutsijnyj-repozytarij/">https://osau.edu.ua/universytet/institutsijnyj-repozytarij/</a></p> <p>3. Glazyrin V.L., Shkrabyk I.V., Sakhatskyi M. P., Sakhatskyi P.M. Marketing aspects of urban planning and agglomeration development //Economic and Social Development (Book of Proceedings), 32nd International Scientific Conference on Economic and Social Development. Odessa. 21-22 June 2018. P. C. 253-261.</p>

				<p><a href="https://www.esd-conference.com/past-conferences">https://www.esd-conference.com/past-conferences</a> (Web of Science).</p> <p>4. Вдовенко Н., Сахацький М., Орлова-Курилова О., Сергієнко С. Управління інфраструктурою інноваційного виробництва в контексті стимулювання партнерських відносин розвитку наукової діяльності в цілях забезпечення економічної безпеки. Інститут бухгалтерського обліку, контроль та аналіз в умовах глобалізації. 2021. Випуск 1-2. С. 60-67. <a href="http://ibo.wunu.edu.ua/index.php/ibo/article/view/516">http://ibo.wunu.edu.ua/index.php/ibo/article/view/516</a></p> <p>5. Сахацький М.П., Павловська А.С., Кукса І.М., Івасенко О.М. Фінансово-безпекова капіталізація інноваційного бізнесу в управлінському обліку міжнародними проектами ефективної маркетингово-логістичної конкурентної стратегії підприємств. Формування ринкових відносин в Україні: Збірник наукових праць. Вип. 5 (252). К. 2022. С. 40-46. <a href="http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/09/5_2022.pdf">http://dndiime.org/wp-content/uploads/2022/09/5_2022.pdf</a></p> <p>6. Сахацький М.П., Казанджи А.В. Теоретико - методичні засади оцінки результативності управління виробничо-господарською діяльністю підприємства. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. Випуск 1(22). 2017. С. 135-141. <a href="http://fkd.org.ua/issue/view/6420">http://fkd.org.ua/issue/view/6420</a> (Web of Science).</p>
--	--	--	--	--