



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Інститут гідротехнічного будівництва та цивільної інженерії
Кафедра машинобудування

СИЛАБУС
ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ – ВК10-12.1
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
КОМЕРЦІЙНА РОБОТА НА ТРАНСПОРТІ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	вибіркова	
Галузь знань	27	Транспорт
Спеціальність	275	Транспортні технології (на автомобільному транспорті)
Освітня програма	Транспортні технології (на автомобільному транспорті)	
Обсяг дисципліни	4,0 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Контрольна робота	
Форми семестрового контролю	Залік	

Викладач: Соколюк Катерина Юріївна, к.е.н., доцент кафедри машинобудування, katya.sokoluk@meta.ua.

В процесі вивчення даної дисципліни здобувачі вищої освіти **ЗНАЙОМЛЯТЬСЯ З ОСНОВНИМИ ПОНЯТТЯМИ, ЗМІСТОМ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ТРАНСПОРТІ.**

Наприклад: Уміти досліджувати стан і тенденції розвитку ринку транспортних послуг, визначати цільові сегменти ринку у відповідності до сфери діяльності автотранспортного підприємства.

Передумовами для вивчення дисципліни «Комерційна робота на транспорті» є набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Транспортні засоби»; «Транспортно-експедиційна діяльність»; «Економіка та планування роботи підприємства»; «Транспортна географія»; «Логістика»; «Логістичний менеджмент».

Метою викладання навчальної дисципліни «Комерційна робота на транспорті» є формування та закріплення у студентів комплексу знань, що стосуються комерційної діяльності транспортних підприємств та формування вмінь досліджувати стан і тенденції розвитку ринку транспортних послуг, визначати цільові сегменти ринку у відповідності до сфери діяльності автотранспортного підприємства.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)» здобувачі вищої освіти:

повинні знати:

- зміст та концепцію комерційної роботи;
- задачі комерційної діяльності транспортних підприємств та основи їх діяльності на сучасному ринку транспортних послуг;
- форми адміністративно-правового регулювання комерційної роботи;
- планування та прогнозування діяльності транспортного підприємства;
- основні принципи ціноутворення в системі транспортного обслуговування;
- основи маркетингової діяльності на транспорті;

повинні вміти:

- аналізувати економічну кон'юнктуру ринку транспортних послуг, його структуру та сегментів;
- виконувати прогноз розвитку підприємства;
- розробляти плани комерційної діяльності;
- складати план маркетингової діяльності підприємства;
- вивчати попит на послуги підприємства;
- розробляти технологічні процеси виконання різних комерційних операцій, пов'язаних з перевезенням вантажів.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назви тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	Транспорт як об'єкт комерційної діяльності	2	6	–	5
2	Організаційно–правове забезпечення транспортної діяльності	2	–	–	5
3, 4	Організація комерційної роботи та маркетингова діяльність на підприємствах автомобільного транспорту	4	4	–	5
5	Комерційна робота на автомобільному транспорті при організації вантажних перевезень	2	–	–	5
6	Комерційна робота на автомобільному транспорті при організації пасажирських перевезень	2	6	–	5
7, 8	Особливості комерційної роботи при міжміських, міжнародних, змішаних комбінованих автомобільних перевезеннях	4	–	–	5
9	Ціноутворення в системі автотранспортного обслуговування.	2	4	–	5
10, 11	Собівартість і тарифи автотранспортних послуг	4	–		5

№ з/п	Назви тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
12	Транспортні тарифи на вантажні перевезення автомобільним транспортом	2	–	–	5
13	Транспортні тарифи на пасажирські перевезення автомобільним транспортом.	2	–	–	5
14, 15	Економічні результати та аналіз комерційної діяльності автотранспортного підприємства.	4	6	–	5
16, 17	Розвиток автотранспортного підприємства	4	–	–	5
	Всього	34	26	–	60

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний та максимальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Комерційна робота на транспорті» складає 60 та 100 балів відповідно, і може бути досягнений наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Контрольна робота	1	5	15
Практичні роботи (виконання та захист)	5	15	30
Аудиторна контрольна робота	1	10	15
Контроль знань:			
Підсумковий (семестровий) контроль знань – залік	1	30	40
Разом		60	100

З дисципліни передбачено виконання контрольної роботи у сьомому семестрі.

Контрольна робота. Навчальним планом передбачено виконання контрольної роботи з дисципліни «Комерційна робота на транспорті». Зміст роботи пов'язаний із закріпленням теоретичних питань програми дисципліни «Комерційна робота на транспорті», містить у собі практичне завдання щодо аналізу комерційної діяльності автотранспортного підприємства, визначення показників його діяльності та оцінці економічної ефективності.

Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи наведені в [4].

Два рази за семестр проводяться експрес контроль знань – **стандартизовані тести** (20 тестових питань), наприклад:

1. Комерційна діяльність – це:

- а) співвідношення конкуруючих сил на ринку;
- б) частина підприємницької діяльності на товарному ринку, але, що не охоплює сам процес виготовлення товару або надання послуги;
- в) частина підприємницької діяльності на товарному ринку, яка ще й охоплює сам процес виготовлення товару або надання послуги;
- г) жоден з перерахованих вище варіантів відповідей не вірний.

2. Яку можливість дає штрихове кодування:

- а) здійснювати відбір товару;
- б) контролювати відвантаження товару;
- в) здійснювати відбір товарів у роздрібну мережу;
- г) ефективно управляти виробництвом, здійснювати сортування, відбір, відвантаження товару.

Підсумковий контроль знань проводиться для студентів, що не змогли з будь яких причин набрати необхідну кількість балів, або для студентів, що бажають збільшити вже набрану кількість балів. Підсумковий контроль знань здійснюється у вигляді усної бесіди з викладачем (комісією викладачів) по тематиці навчальної дисципліни.

Рекомендовані джерела інформації

1. Господарський кодекс України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

2. Нагорний Є.В. Комерційна робота на автомобільному транспорті / Є.В. Нагорний, Н. Ю. Шраменко: підручник. - Харків: ХНАДУ, 2010. 324 с.

3. Филевич Л.Г. Попова Л.О., Прядко О.М., Мітяєва Т.Л., Прибилович Л.А. Комерційна діяльність: навч. посіб. Харків: ХДУХТ, 2014. 225 с.

4. Комерційна робота на транспорті: методичні вказівки до виконання контрольної роботи для студентів, що навчаються за освітньо – професійною програмою «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)» підготовки бакалаврів із галузі знань 27 – «Транспорт» за спеціальністю 275 – «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)» / К. Ю. Соколюк; Одеська державна академія будівництва та архітектури. – Одеса: ОДАБА, 2021. 25 с.