



Міністерство освіти і науки України

ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ

Навчально-науковий інститут бізнесу та інформаційних технологій
Кафедра менеджменту і маркетингу

СІЛАБУС навчальної дисципліни

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Освітній рівень	перший (бакалаврський)	
Програма навчання	вибіркова	
Галузь знань	07	Управління та адміністрування
Спеціальність	076	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітня програма	Економіка будівельного підприємства	
Обсяг дисципліни	4,0 кредити ECTS (120 академічних годин)	
Види аудиторних занять	лекції, практичні заняття	
Індивідуальні та (або) групові завдання	Контрольна робота	
Форми семестрового контролю	залік	

Викладач:

Колодинський С.Б., д.е.н., професор кафедри менеджменту і маркетингу, kolodi@ukr.net

В процесі вивчення даної дисципліни у студентів сформуються навички та вміння використання сучасного проектного інструментарію для ефективного управління інноваціями із мінімальними витратами часу, коштів та ресурсів.

Передумови для вивчення дисципліни є ґрунтовна підготовка та набуття теоретичних знань та практичних навичок за такими дисциплінами: «Економіка підприємства», «Мікроекономіка», «Макроекономіка» «Менеджмент організацій»

Компетентності, що мають бути набуті при вивченні дисципліни:

Інтегральна компетентність:

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які пов'язані із інноваційною діяльністю підприємств.

Загальні компетентності:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність до адаптації та дії в новій ситуації;

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);

Спеціальні компетентності:

- застосовувати інструментальні (програмно-технічні) засоби управління проектами;
- розробляти, аналізувати і представляти інноваційний проект з використанням пакетів програмних додатків (пакети Project Expert, моделювання виробництва, тощо).

Програмні результати навчання:

знати:

- понятійний і термінологічний апарат у галузі управління інноваціями;
- моделі інноваційного розвитку;
- концепції і методи аналізу і вибору нововведень;
- взаємозв'язок інноваційної активності та конкурентоспроможного розвитку підприємств;
- моделі та методи вибору та реалізації інновацій;
- моделі та методи прогнозування інноваційної діяльності;

володіти:

- особливості процесу і функцій управління інноваційним проектом;
- основи системи менеджменту інновацій;
- принципи державного регулювання і розробки державної інноваційної політики;
- особливості інвестування у науку та техніку;
- засади та принципи формування системи фінансування інноваційної сфери;
- особливості формування та використання маркетингових засад у інноваційній сфері;

вміти:

- формувати за ринковими принципами кінцеву ціну інноваційного продукту, що пропонуватиметься на ринку;
- складати калькуляцію собівартості інноваційної продукції та/або послуг, робіт у інноваційній сфері;
- формувати та прогнозувати рівень доходності за інноваційним проектом;
- оцінювати ефективність інноваційного проекту на основі економічного аналізу;
- обґрунтовано приймати рішення щодо реалізації певного з альтернативних інноваційного проекту;

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

№п/п	Назва тем	Кількість годин			
		лекції	практичні	лабораторні	самостійна
1	2	3	4	5	6
1	Сутність управління інноваціями	4	2		6
2	Інноваційна діяльність як об'єкт управління	4	4		8
3	Державна підтримка інноваційних процесів	4	4		6
4	Організаційні форми інноваційної діяльності	4	2		8
5	Управління інноваційним розвитком організацій	4	4		8
6	Управління інноваційним проектом	4	4		8

7	Технологічні парки та бізнес-інкубатори	4	4		8
8	Оцінка ефективності інноваційної діяльності	4	4		8
	Всього	32	28		60

Критерії оцінювання та засоби діагностики

Мінімальний рівень оцінювання щодо отримання «заліку» за навчальною дисципліною «Управління інноваціями» складає 60 балів і може бути досягнутий наступними засобами оцінювання:

Засоби оцінювання		Мінімальна кількість балів	Максимальна кількість балів
Вид контролю	Кількість у семестрі		
Поточний контроль знань:		60	100
в т.ч.: - розрахунково-графічна робота		15	25
- усне опитування або письмовий експрес-контроль на практичних заняттях та лекціях;		45	75
- виступ (доповідь) студентів при обговоренні питань на практичних заняттях;			
- тестування;			
- реферат;			
- участь у конференціях;			
- підготовка та видання наукових публікацій (тези, статті);			
Підсумковий (семестровий) контроль знань - залік		1	
Разом		60	100

З дисципліни передбачено виконання **контрольної роботи**.

Зміст контрольної роботи пов'язаний із закріпленням теоретичних питань програми дисципліни «Управління інноваціями», містить у собі теоретичні формулювання та практичні навички.

Більш детальну інформацію наведено у методичних вказівках до вивчення дисципліни та виконання контрольної роботи [1].

Підсумковий контроль знань проводиться у вигляді заліку. Завдання для заліку складаються з теоретичних питань по тематиці навчальної дисципліни:

1. Взаємозв'язок розвитку інновацій, науки і техніки.
2. Сутність фундаментальних та прикладних досліджень.
3. Форми розподілу і кооперації праці в інноваційному виробництві.
4. Значення інновацій для стабілізації макроекономічного розвитку.
5. Збереження і вдосконалення науково-технічного і інноваційного потенціалу країни.
6. Теорія економічного розвитку Й.Шумпетера.
7. Державна інноваційна політика в інших країнах світу.
8. Сучасна податкова політика стосовно інноваторів, її негативні та позитивні наслідки.
9. Взаємозв'язок державних, приватних і суспільних структур в інноваційній сфері.
10. Основні функції державних органів в інноваційній сфері.
11. Місце інноваційної політики в системі регуляторів соціально-економічних процесів.
12. Державні пріоритети України в сфері науки і техніки.

- 13.Світова практика формування науково-технічної політики.
- 14.Об'ємно-календарне планування інновацій на підприємстві.
- 15.Порядок розробки інноваційних стратегій.
- 16.Задачі, принципи та методи організації інноваційного процесу у виробництві.
- 17.Сутність і принципи формування організаційних структур інноваційних підприємств.
- 18.Класифікація організаційних структур наукових підприємств.
- 19.Переваги та недоліки організаційних форм малого та великого бізнесу в інноваційній сфері.
- 20.Особливі форми організації інноваційного підприємства: компанії спін-офф, бізнес-інкубатори.
- 21.Принципи юридичного захисту результатів інноваційної діяльності.
- 22.Авторське право в системі міжнародного та національного права.
- 23.Національна система патентування України.
- 24.Система стандартизації та метрології в Україні та у світі.
- 25.Міжнародна система патентування винаходів та інших результатів інноваційної діяльності.
- 26.Задачі і особливості організації праці в інноваційній сфері.
- 27.Призначення та функції кадрів в інноваційній сфері.
- 28.Контрактна система оплати праці в інноваційній сфері.
- 29.Управління витратами інноваційних проектів: досвід іноземних компаній.
- 30.Основи бюджетування проектів.
- 31.Склад і структура інноваційних витрат.

Інформаційне забезпечення

1. Білега О.В., Смелянец Т.В., Нагуляк В.О. Методичні вказівки, конспект лекцій з дисципліни «Управління інноваціями» для студентів спеціальності «Менеджмент і адміністрування» Одеса: ОДАБА, 2015. -127с.
2. Василенко О.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / О.В. Василенко, В.Г. Шматько ; за ред. В.О. Василенко, - К.:ПУЛ,2016.-440 с.
3. Краснокутська Н.В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / Н.В. Краснокутська. - К. : КНЕУ, 2017. -245 с.
4. Стадник В.В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В.В. Стадних, М.А. Йохна. - М ; Академвидав.2016 - 464 с
5. Стадник В.В." Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / В.В. Стадник, М.А. Йохна. - К.: Академвидав, 2015. -410 с.
6. Пашута М.Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання: навч. посіб. /М.Т. Пашута, О.М. Шкільнюк. - К.: ЦНЛ, 2015. - 117с.