

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг», підготовлену кафедрою менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури

В умовах посилення невизначеності та нестабільності зовнішніх умов діяльності будівельних підприємств суттєво зростає потреба у підготовці фахівців, які можуть застосовувати маркетингові підходи та методи управління бізнесом для вирішення складних завдань діяльності та розвитку суб'єктів господарювання різних організаційно-правових форм, підвищення продуктивності праці та ефективного управління як виробництвом, так і продажом виробленої продукції як єдиним цілим.

Представлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту» та містить загальну характеристику, визначену мету, опис особливостей та відмінностей освітньої програми, обов'язкові та вибіркові дисципліни, описує навички та результати, які отримує студент в процесі набуття професійних компетенцій. Позитивно також сприймаються наведені в освітньо-професійній програмі особливості викладання, навчання та оцінювання відповідних освітніх компонент. Освітньо-професійна програма побудована з логічною послідовністю освоєння дисциплін і забезпечує формування необхідних практичних навичок для роботи в сучасних підприємствах.

Перелік дисциплін освітньо-професійної програми спрямований на забезпечення комплексної та якісної підготовки кваліфікованих конкурентоспроможних фахівців на основі формування та розвитку професійних і особистісних якостей, навичок і вмінь, необхідних майбутньому маркетологу у поєднанні з вимогами передових інноваційних технологій.

Слід відмітити, що включення до навчального плану дисципліни «Соціальна відповідальність та етика» є надзвичайно важливою опцією і

сприятиме вихованню у майбутніх маркетологів відповідального ставлення до партнерів, споживачів продукції підприємства та суспільства в цілому.

ОПП розроблена з урахуванням сучасних досягнень розвитку теорії і практики маркетингу, спрямована на всебічну і ґрунтовну підготовку фахівців з маркетингу та відповідає вимогам стейкхолдерів і потребам підприємств як роботодавців.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» з підготовки здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» за спеціальністю 075 «Маркетинг», що підготовлена викладачами кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури, має необхідні структурні та змістовні складові, здатна забезпечити відповідний рівень теоретичної і практичної підготовки і може бути рекомендована для використання в навчальному процесі Одеської державної академії будівництва та архітектури

Рецензент:

доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри маркетингу та реклами  
Вінницького торговельно-  
економічного інституту  
Державного торговельно-  
економічного університету,  
Міністерство освіти і науки України

02.04.2024 р.

Ірина ПОЛІЦУК

